

Октябрь 2008 год



Направление «Активисты».

Этап 2



Поколение-XXI:
структура и «среды»
достижительных стратегий

Фонд Общественное Мнение

Россия, Москва, ул. Островная, 2
тел. : (+7 495) 745-87-65
факс : (+7 495) 745-89-03
www.fom.ru fom@fom.ru



проект		Новое поколение
документ	6	
серия	1	Поколение-XXI: структура и среды достижения стратегий
выпуск	6	

Автор отчета – Павел Лебедев

Президент – Александр Ослон

Директор по исследованиям – Елена Петренко

Директор по технологиям – Алексей Чуриков

Финансовый директор – Марианна Кононова

Аналитический отдел – Григорий Кертман

Отдел обработки данных – Елена Галицкая

Отдел региональной сети – Оксана Акулова

Редакционный отдел – Мария Каневская

Группа верстки – Анна Данилова

Отдел качественных исследований – Лейла Васильева

Содержание

1. Основные результаты исследования
2. Методология исследования
3. Сегментация по фактору лояльности к власти
4. Социально-демографические характеристики
5. Политика и молодежные движения
6. Работа и мотивация
7. Ценности и жизненные устремления
8. Личные качества и готовность рисковать
9. Страхи и общественные проблемы
10. Медиа и информационные каналы
11. «Свои» и «чужие»
12. Второй контур, влияние обстоятельств и общественное давление
13. Двойной стандарт: лицемерие или соблюдение правил приличия

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ





1. Общие результаты

В ходе второго этапа исследования активистов общественных движений были получены следующие результаты:

1. На основе ответов на три вопроса (оценки деятельности президента Медведева, работы правительства и пути развития России) был сконструирован комплексный фактор «лояльности к власти». Вся совокупность опрошенных активистов была разбита на три группы: «сторонники власти», «нейтральные» и «нелояльные». Это позволило проводить более детальное сравнение групп активистов. Сравнение групп, выделенных по формальному признаку принадлежности к тому или иному движению, затруднительно из-за невысокой представленности некоторых движений в выборочной совокупности.
2. Между тремя группами активистов были выявлены существенные различия – не только по параметрам, на основе которых проводилась сегментация, но также по таким критериям, как их ценностные ориентации, представления и установки.
3. Активисты отличаются от молодежи в целом :
 - ✦ повышенными интересом к политике и политической активностью, акцентированной позицией относительно власти (особенно в группе «сторонников» и «нелояльных»);
 - ✦ повышенным интересом к общественно-политической сфере, что проявляется в различных аспектах: стремлении работать в органах власти, внимании к общественно-политическим проблемам, безвозмездной общественной деятельности и т.п.
 - ✦ стремлением к управленческой работе: занимать высокие должностные позиции, принимать решения, от которых зависит вектор развития общества, и т. п.
 - ✦ акцентированными амбициями, стремлением к успеху, желанием выделиться, быть непохожими на других, изменять мир вокруг себя.

2. Ключевые различия между группами активистов

4. На основе сравнительного анализа ответов на вопросы анкеты представителей трех групп активистов были выявлены следующие основные различия:
 - ✦ «Сторонники власти» позитивно оценивают деятельность президента, правительства и курс развития нашей страны. «Нелояльные» активисты придерживаются кардинально другой позиции, а «нейтральные» проявляют политическую индифферентность.
 - ✦ Представители «нелояльного» сегмента сильнее вовлечены в реальные политические акции, тогда как среди «сторонников власти» больше всего потенциальных участников политических акций. «Нелояльные» сильнее других вовлечены в практики безвозмездных общественных действий.
 - ✦ Среди причин вступления в политические движения и организации у «сторонников власти» на первом месте – личное развитие и выгода; «нелояльные» чаще других делают акцент на возможности участия в общественной жизни; «нейтральные» – на социальных причинах нахождения в движении.
 - ✦ «Сторонники власти» проявляют самые высокие карьерные амбиции, тогда как среди «нелояльных» больше всего неориентированных на карьерные достижения.

3. Основные результаты качественного исследования

5. Активисты выделяют группы «своих» и «чужих», исходя из наличия каких-либо общих ценностей или взглядов, совместного опыта. Группы «своих» и «чужих» не обязательно находятся в жестком противостоянии. Участники дискуссий выделяют разные группы «своих» и «чужих» – в различных сферах (работа, политическая позиция и т.п.) и с разной степенью близости/отдаленности («совсем свои»). Стоит отметить, что определение «своих» и «чужих» происходит скорее интуитивно.
6. Проблема выбора и определения собственного жизненного пути в современном обществе – весьма сложная и болезненная тема для обсуждения. Активисты отмечают, что довольно сложно реализовать собственные желания и стремления в ситуации навязывания ценностей со стороны, постоянной необходимости делать выбор. Для того чтобы чувствовать себя комфортно, нужно обладать гибкостью, легко адаптироваться, но при этом сохранять собственные ценности и убеждения. Умения четко просчитывать ситуацию, расставлять приоритеты и определять значимые цели, ориентироваться в информационном потоке оказываются важными качествами для современного молодого общественно-политического активиста.



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



Источник данных – массовые опросы

Общероссийский репрезентативный опрос молодежи (16–25 лет) – 1499 респондентов. Сроки проведения опроса: август – сентябрь 2008 года.

Опрос активистов и рядовых членов действующих молодежных общественно-политических организаций в возрасте от 16 до 25 лет был проведен в 26 городах РФ.

Общий объем выборки по плану – 800 человек, по факту – 790 человек.

Сроки проведения опроса: 22 августа – 22 сентября 2008 года.

Метод проведения опросов: интервью по единой анкете.

Технология: опросы проводились по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. Анкета состояла из 55 вопросов, 3 из которых – открытые.

При ответе на закрытый вопрос респондент должен был выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывал респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на открытый вопрос респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер читает формулировку вопроса и дословно записывает ответ респондента.

Этап 1. Подготовительно-организационные работы

1. Для проведения исследования были привлечены 27 региональных партнеров Фонда Общественное Мнение по России.
2. Во все региональные отделения были разсланы списки молодежных общественно-политических организаций, чтобы определить, присутствуют и функционируют ли они в данном регионе на момент опроса. Это молодежные общественно-политические движения «Молодая гвардия»; «центристский» блок («Наши», «Местные», «Россия молодая», «Новые люди»); коммунистическое крыло (АКМ, СКМ); национал-социалистическое крыло (НБП, Славянский союз, ДПНИ, РНБФ); право-либеральное крыло («Оборона», НДСМ, молодежное «Яблоко» и СПС).
3. По результатам 1-го этапа исследования была сформирована выборка и география опроса.
4. По запросу некоторых региональных отделений, дополнительно были направлены сопроводительные письма от ФОМа для оказания содействия в проведении опроса и получения предварительного согласия в нем участвовать.
5. До начала опроса руководителям региональных штабов некоторых общественно-политических движений предоставлялась анкета для предварительного ознакомления, чтобы получить разрешение на проведение опроса среди рядовых членов движений.

Этап 2. Полевые работы

1. В регионы направлены полевые методические материалы: маршрутная карта, анкета, вспомогательные карточки к анкете, инструкция для руководителя опроса, инструкция интервьюеру по заполнению анкеты, форма методического отчета, макет ввода.
2. В каждом региональном отделении был проведен инструктаж с интервьюерами по отбору респондентов и проведению интервью, после которого интервьюер получил комплект полевых методических документов.
3. В ходе 2-го этапа исследования привлекались те же интервьюеры и направлялись в те же штабы движений, что и в ходе 1-го этапа. Это позволило облегчить получение разрешения на опрос и избежать негативного отношения руководителей движений к теме опроса и к опросам членов движений.
4. Согласно информации из регионов о наличии молодежных движений и об их сегодняшнем положении, были внесены изменения в технологию и географию опроса.

Изменения в технологию и географию опроса

- ✦ Исключены из опроса два региона – Курск и Орел , так как там руководители движений «Славянский Союз» и ДПНИ категорически отказались принимать в опросе. Более того, руководителями ДПНИ было распространено среди региональных отделений движения сообщение о категорическом запрете всем членам ДПНИ отвечать на какие-либо вопросы, принимать участие в социологических опросах . В связи с этим в некоторых регионах, запланированных выборкой, опросить членов ДПНИ не удалось.
- ✦ В некоторых регионах был расширен список молодежных общественно-политических движений (например, в него вошло движение «Победа»), так как порой их реальное присутствие и состав участников значительно отличались от заявляемых официальными источниками. После выяснения в ходе поля каждого подобного случая, региональные отделения движений направляли в ФОМ соответствующие извещения, а также дополнительные списки по другим движениям, представленным в регионе. По каждому региону принималось решение о необходимых изменениях.
- ✦ Хотя технология опроса предполагала возрастной ценз респондентов (16 - 25 лет), к участию в опросе были допущены и люди старше 25 лет, так как получить разрешение на опрос рядовых членов движений можно было лишь в случае участия в опросе их лидеров.
- ✦ Специфичность целевой группы и низкий уровень ее достижимости потребовали совмещения метода интервью и анкетирования, так как участников движений можно было опросить только в день их групповых собраний в определенных местах (в штабе, на явочных квартирах, митингах, акциях, слетах и т. д.).
- ✦ Для контроля работы интервьюера заполняется МК (маршрутная карта) на респондента, с которым проведено интервью, где отмечается его ФИО, адрес и контактный телефон. В данном опросе интервьюерам разрешалось указать место проведения опроса (вместо адреса), электронный адрес респондента (если таковой имелся) и записать то имя, которым назвался респондент.
- ✦ В ходе поля (особенно при поиске и опросе представителей таких движений, как НБП (НБФ), Славянский союз, ДПНИ) использовались как официальный (формальный) метод поиска и отбора респондентов, так и неформальные методы, а также метод «снежного кома». (Некоторые члены ДПНИ согласились ответить на вопросы анкеты при условии, что не оставят контактных данных).

География опроса по факту

- ✦ МГЕР - 171 человек (Бийск - Барнаул; Ростов-на-Дону; Ставрополь; Ярославль; Ульяновск; Уфа; Новосибирск; Нижний Новгород ; Челябинск ; Красноярск ; Саратов; Екатеринбург)
- ✦ Центристский блок («Наши», «Местные», «Россия молодая», «Новые люди») - 218 человек
 - «Местные» – Егорьевск; Москва
 - «Наши» – Москва; Ярославль; Ростов-на-Дону
 - «Россия молодая» – Москва ; Екатеринбург; Волгоград
 - «Новые люди» – Саратов; Астрахань; Волгоград
- ✦ Коммунистическое крыло (АКМ, Союз коммунистической молодежи) – 105 человек
 - СКМ – Омск; Архангельск; Курган ; Ярославль; Оренбург; Новосибирск; Бийск - Барнаул
 - АКМ – Ульяновск; С.-Петербург; Челябинск; Красноярск; Оренбург; Москва; Благовещенск
- ✦ Национал-социалистское крыло (НБП, ДПНИ, Славянский союз, РНБФ) – 90 человек
 - Славянский союз – Ставрополь; С.-Петербург; Владивосток; Москва
 - НБП - Ярославль; Оренбург
 - ДПНИ – С.-Петербург; Красноярск; Екатеринбург
 - ОГФ («Оборона»+НБП) – Челябинск, Владивосток
- ✦ Право-либеральное крыло (Народно-демократический союз молодежи, «Оборона», молодежные «Яблоко» и СПС) – 127 человек
 - НДСМ – Ульяновск; Ростов-на-Дону; С.-Петербург; Волгоград
 - «Оборона» – Ульяновск; Кемерово; Екатеринбург; С.-Петербург
 - Молодежное «Яблоко» – С.-Петербург; Курган; Москва
 - СПС – С.-Петербург; Архангельск
- ✦ «Победа», другие общественно-политические движения – 79 человек (география опроса из выборки исследования)

Структура выборки опрошенных активистов

Название движения/организации	%	Название движения/организации	%
«Молодая гвардия»	22	«Оборона»	4
«Новые люди»	9	Славянский союз	4
Союз коммунистической молодежи	9	«Победа»	4
Движение против нелегальной иммиграции	7	Российский союз молодежи	3
«Местные»	6	«Лига справедливости»	3
«Наши»	6	Молодежный СПС	2
«Россия молодая»	6	Национал-большевистская партия	1
Молодежное «Яблоко»	5	Объединенный гражданский фронт	1
Народно-демократический союз молодежи	5	Другие (татарский молодежный центр, Городской студенческий совет, «Мы», АКСМ)	1
«Авангард красной молодежи»	5	Затрудняюсь ответить	1

Более пятой части выборки опроса активистов составляют представители МГЕР. С учетом других явных проправительственных движений («Наши», «Новые люди», «Местные», «Россия молодая»), доля активистов «центристского лагеря» составляет около половины выборки.

Представители оппозиции представлены в намного меньшем объеме. Различные оппозиционные движения имеют различную идеологическую платформу, поэтому их механическое объединение невозможно.

Разделение выборки на группы по формальному признаку принадлежности к движению затруднительно, поэтому была выполнена сегментация опрошенных по комплексному фактору «лояльности к власти».

Источник данных – онлайн-дискуссии

Тринадцать онлайн-дискуссий (ОД) проведены с 25 августа по 10 октября в блоге Живого Журнала: <http://moderator-fom.livejournal.com/> с представителями следующих движений:

- ◆ «Наши»
- ◆ «Молодая гвардия «Единой России»» (МГЕР)
- ◆ «Россия молодая» (РУМОЛ)
- ◆ «Местные»
- ◆ «Новые люди»
- ◆ «17 вагон»
- ◆ «Красный блицкриг» (КБ)
- ◆ «Оборона»
- ◆ «Движение против нелегальной иммиграции» (ДПНИ)
- ◆ Национал-большевистская партия (НБП)
- ◆ Евразийский союз молодежи (ЕСМ) – две дискуссии
- ◆ Российский союз молодежи (РСМ).

Кроме ОД, были проведены 4 онлайн-интервью (ОИ) с помощью программы ICQ с представителями движений «Авангард красной молодежи» (2 интервью) и «Гражданская смена» (2 интервью).

Всего в данной части исследования приняли участие 98 активистов (61 мужчина и 37 женщин). 17



СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ФАКТОРУ «ЛОЯЛЬНОСТИ К ВЛАСТИ»



Комплексный фактор «лояльности к власти»

Сегментация активистов

Для более подробного изучения активистов молодежных движений была проведена сегментация всей выборки по фактору лояльности к существующей власти и политическому курсу.

Фактор лояльности построен на основе ответов активистов на три вопроса:

- «Как Вы считаете, президент Д.Медведев работает на своем посту хорошо или плохо?»
- «Как Вы считаете, правительство России работает хорошо или плохо?»
- «Как Вы считаете, в целом сегодня Россия развивается в правильном или в неправильном направлении?»

В результате сегментации вся исследуемая совокупность активистов разделилась на три группы с различной степенью лояльности к существующей власти.



Сегментация по фактору лояльности и принадлежность к движениям

	«Нелояльные»	«Нейтральные»	«Сторонники»
«Молодая гвардия»	3	21	35
«Наши»	0	5	11
«Местные»	1	6	10
«Россия молодая»	1	8	9
«Новые люди»	3	10	12
НБП	2	1	0
Славянский союз	6	3	2
ДПНИ	18	4	1
«Оборона»	10	3	1
Народно-демократический союз молодежи	7	6	3
Союз коммунистической молодежи	22	6	2
АКМ	13	3	0
молодежное «Яблоко»	11	4	2
молодежный СПС	1	2	3
Российский союз молодежи	1	5	3
«Лига справедливости»	1	5	3
«Победа»	4	4	3
ОГФ	1	2	0
Другие (татарский молодежный центр, Городской студенческий совет, «Мы», АКСМ)	1	1	1
затрудняюсь ответить	0	0	1

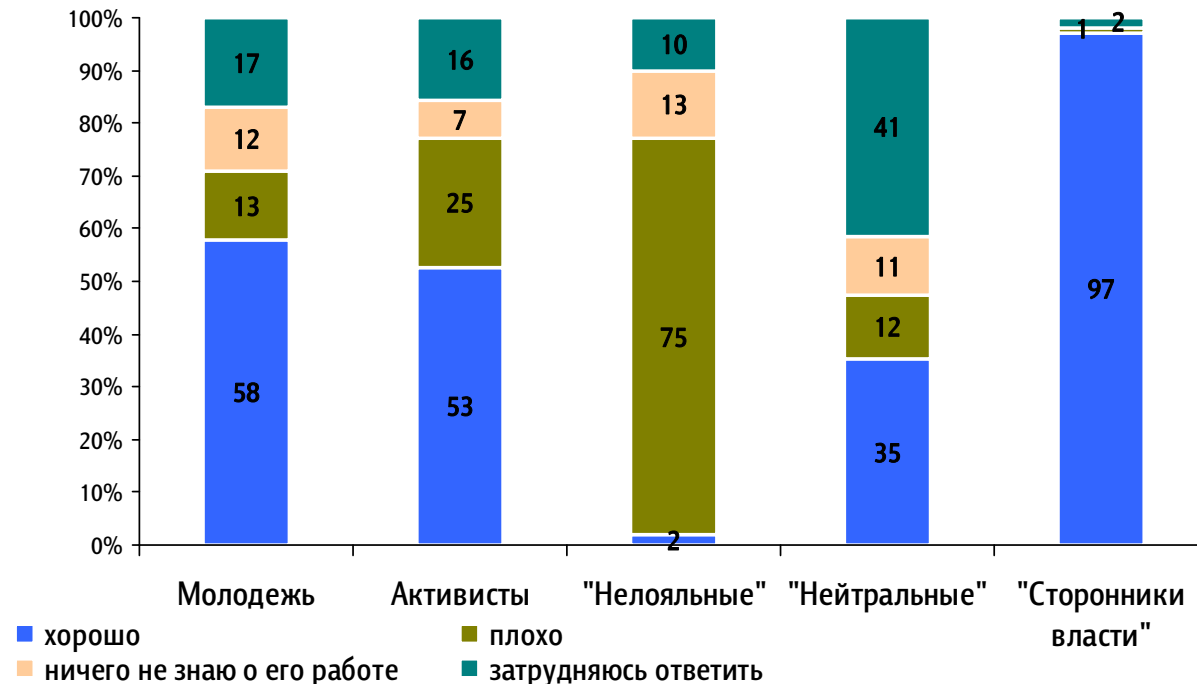
В сегменте «сторонники» преобладают представители лояльных власти движений – «Молодой гвардии», «Наших», «Местных», «России молодой» и «Новых людей». Представители этих движений составляют 77% в данной группе против 49% по выборке в целом, 8% - в группе «нелояльных» и 50% - в группе нейтральных.

В сегменте «нелояльные» преобладают представители оппозиционных движений и организаций – НБП, Славянского союза, ДПНИ, НДСМ, «Обороны», СКМ, АКМ, молодежного «Яблока» – 91% от состава группы. В целом по выборке доля этих движений составляет 39%, среди «нейтральных» – 30%, среди «сторонников» – 10%.

В группе «нейтральных» выше доля представителей тех движений, которые были отнесены к позиции «другое» (Молодежный СПС, РСМ, «Лига справедливости», «Победа», ОГФ) - 17% против 9% среди «нелояльных» и 13% среди «сторонников».

Оценка работы Д. Медведева на посту президента

Как Вы считаете, президент Д.Медведев работает на своем посту хорошо или плохо?



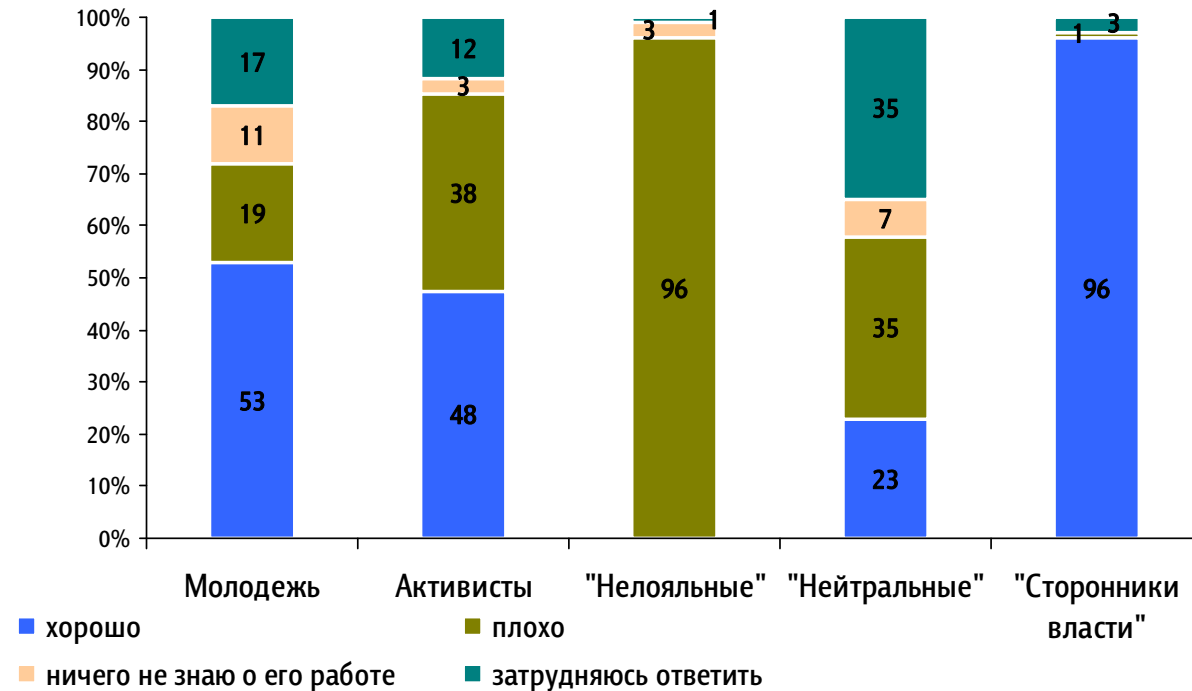
Более половины опрошенных, как среди молодежи в целом (58%), так и среди активистов (53%), хорошо оценивают работу Д.Медведева на своем посту. Однако если в целом по молодежи только 13% оценивают работу президента плохо, то среди активистов таких четверть.

В подгруппе «сторонников власти» положительно оценивают работу президента практически все опрошенные (97%), тогда как среди «нелояльных», напротив, большинство (75%) дают ей негативные оценки.

Группа «нейтральных» отличается от других очень высокой долей затруднившихся ответить на вопрос (41%) при более низкой, по сравнению с молодежью в целом и активистами, доле хорошо оценивающих работу Д.Медведева (35%).

Оценка работы правительства РФ

Как Вы считаете, правительство России работает хорошо или плохо?



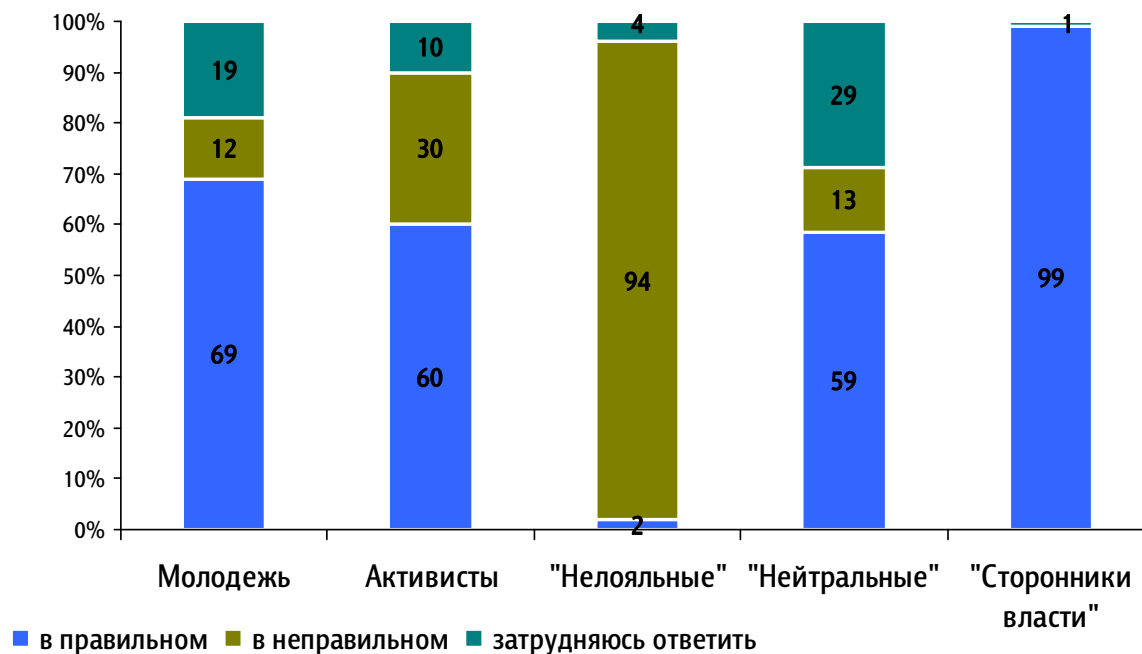
Работу правительства молодежь в целом и активисты оценивают несколько хуже работы президента. Положительные оценки дают 53 и 48% соответственно. Среди активистов доля оценивающих работу правительства плохо составляет 38%.

«Нелояльные» и «сторонники власти» оценивают работу правительства диаметрально противоположно – по 96% в каждой из этих групп дают ей соответственно отрицательные и положительные оценки.

В группе «нейтральных» около трети опрошенных (35%) затрудняются дать оценку работе правительства, еще столько же оценивают ее плохо. Чуть менее четверти (23%) считают, что правительство РФ работает хорошо.

Оценка направления развития России

Как Вы считаете, в целом сегодня Россия развивается в правильном или в неправильном направлении?



Среди молодежи в целом и активистов преобладает мнение, что Россия развивается в правильном направлении (его разделяют 69 и 60% соответственно). Однако в группе активистов почти треть (30%) полагают, что страна развивается в неправильном направлении.

Среди «сторонников власти» почти все - 99% - считают, что Россия движется в правильном направлении, а среди «нелояльных» к власти 94% придерживаются противоположной точки зрения.

Группа «нейтральных» активистов вновь отличается от других рассматриваемых групп значительной долей затруднившихся с ответом (29%), при том что около 60% в группе оценивают нынешнее направление развития России как правильное.

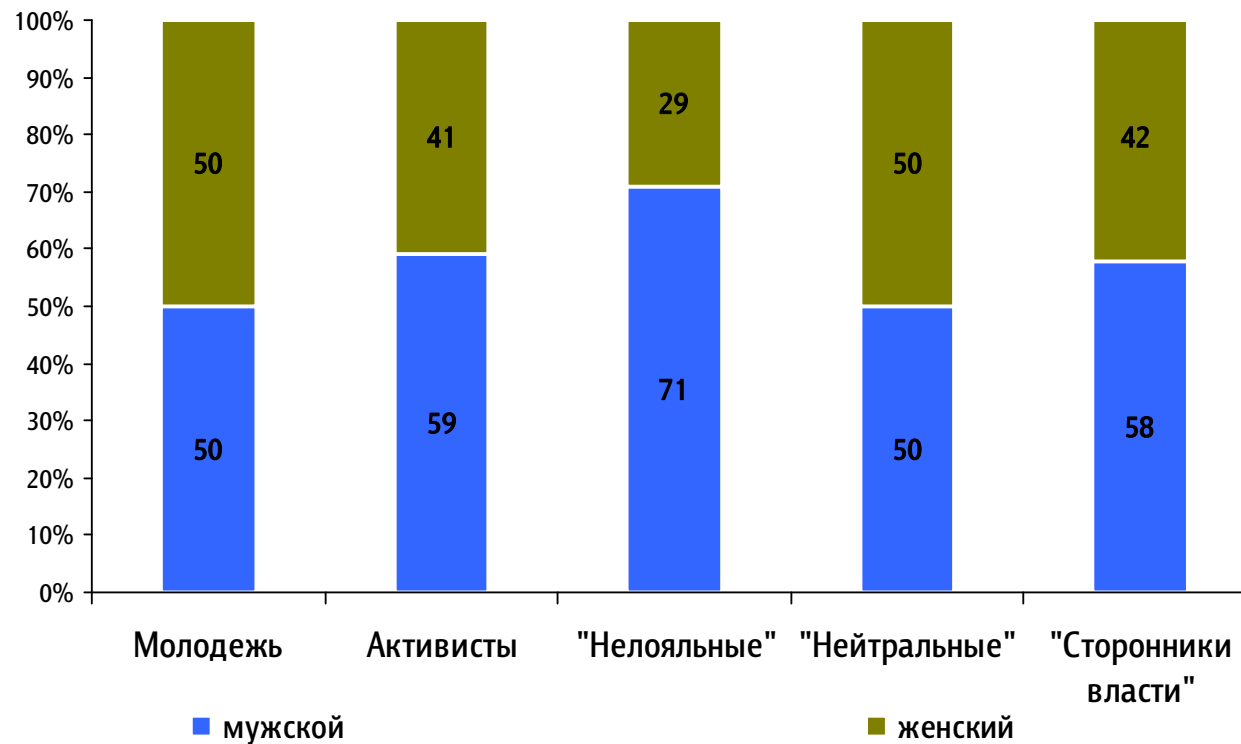
Выводы

1. С помощью методов многомерного анализа данных (факторный и кластерный анализ) был создан обобщенный фактор «лояльности к власти», по которому вся совокупность опрошенных активистов разделяется на три группы.
2. Первая, наиболее многочисленная группа, – «сторонники власти» (43% выборки). В ее состав входят преимущественно представители проправительственных движений и организаций (МГЕР, «Наши», «Местные» и т.п.). Группа отличается высокими оценками действий президента Д.Медведева, работы правительства и пути развития России.
3. Вторая группа – «нелояльные» (28% выборки) характеризуется негативными оценками работы президента, правительства и пути развития России. В этом сегменте преобладают представители оппозиционных движений и организаций («Оборона», НБП, АКМ, СКМ, ДПНИ).
4. Третья, «нейтральная», группа (29% выборки) в целом скорее позитивно относится к нынешней власти и курсу развития страны, однако с определенной долей сомнения или без четко выраженной позиции.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



Пол

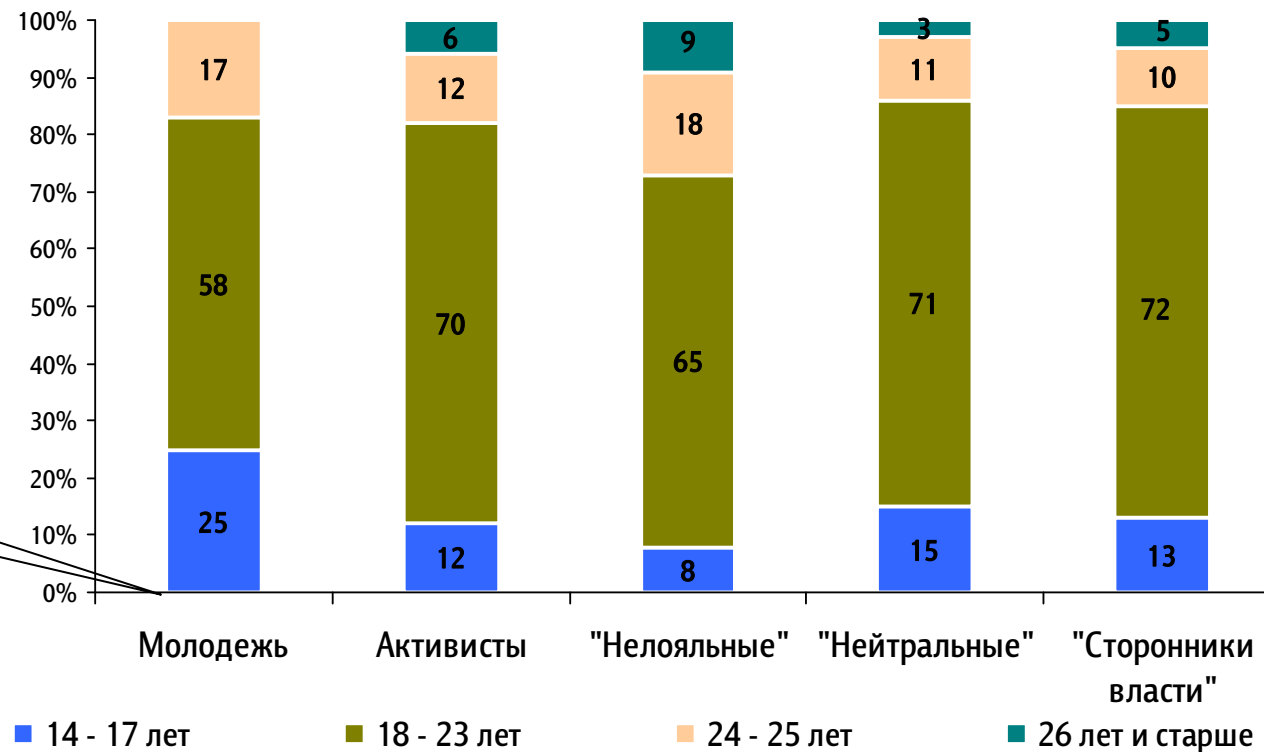


Если среди молодежи в целом мужчин и женщин поровну, то в выборке активистов преобладают мужчины (59% против 41%). Такой перевес достигается прежде всего за счет группы «нелояльных к власти», где мужчины составляют 71% выборки.

Среди «сторонников власти» соотношение мужчин и женщин практически такое же, как среди активистов в целом, а среди «нейтральных» – такое же, как среди молодежи в целом.

Возраст

В репрезентативном опросе молодежи возрастные границы заданы жестко, возрастным промежутком 16 - 25 лет.

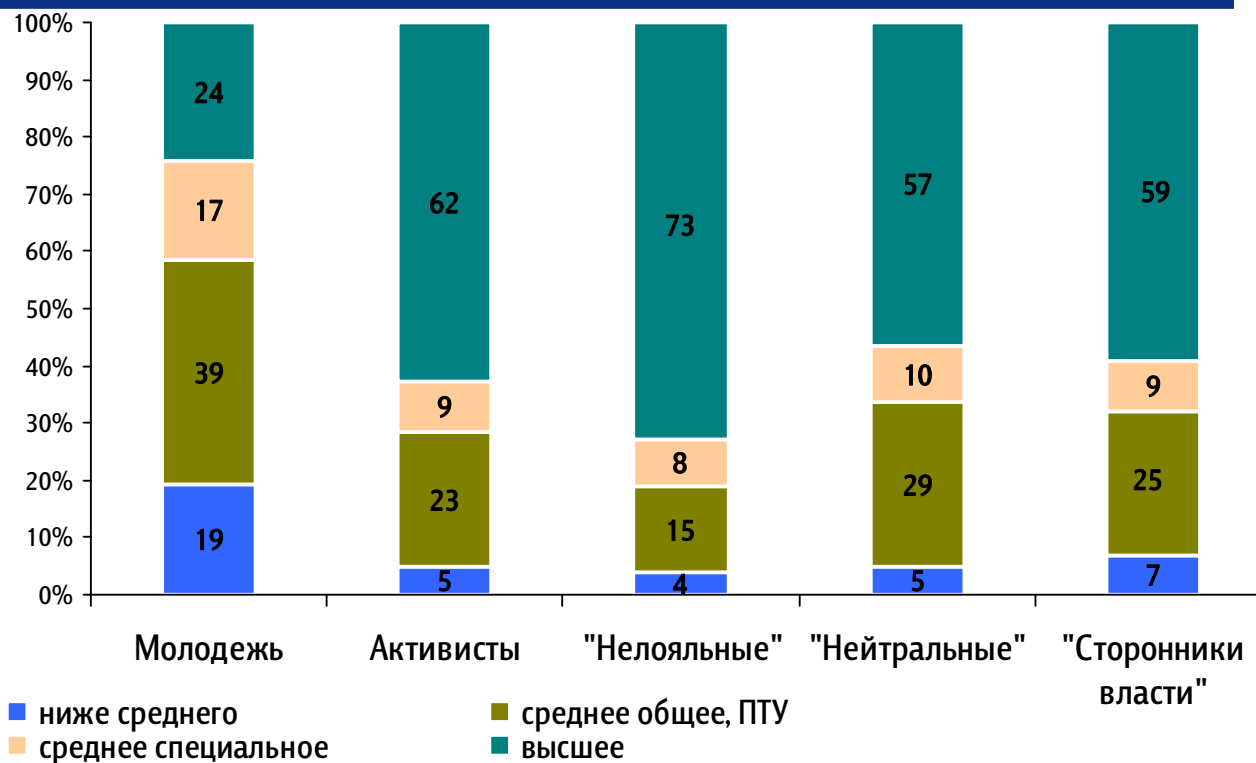


Среди опрошенных активистов преобладают совершеннолетние люди, старше 18 лет (88%).

В группе «нелояльных» больше, чем среди прочих, респондентов в возрасте старше 24 лет (27%).

Возрастные структуры групп «нейтральные» и «сторонники» схожи друг с другом, а также со структурой всей выборки активистов.

Образование

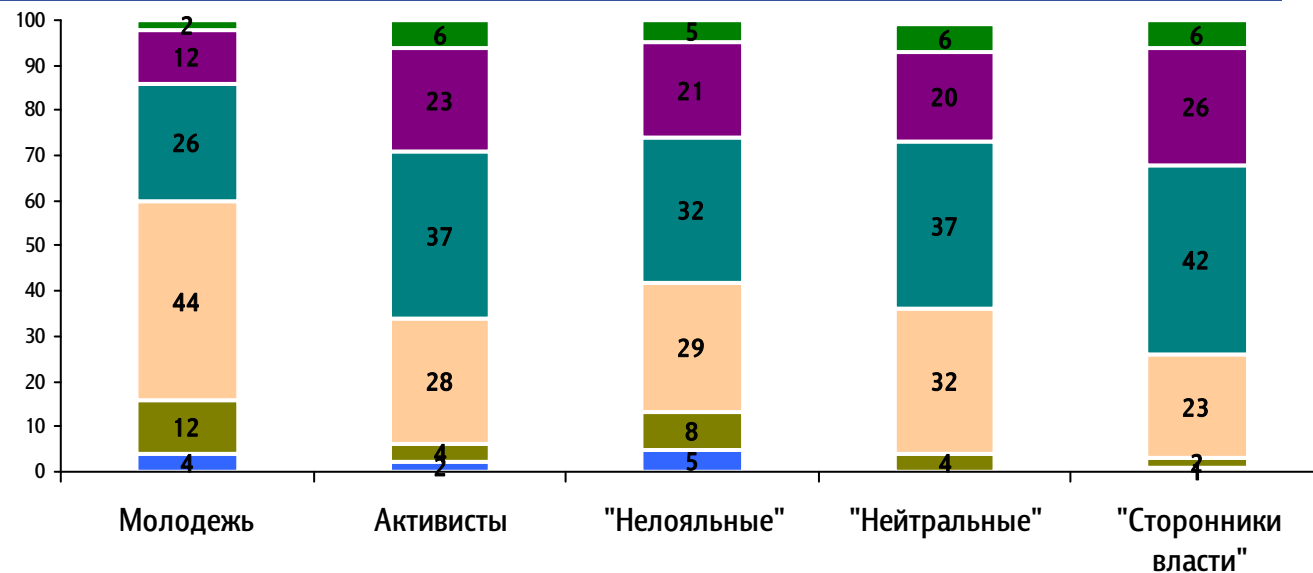


Среди активистов молодежных движений доля людей с высшим образованием в 2,5 раза больше, чем среди молодежи в целом (62% против 24%). При этом среди «нелояльных» активисты с высшим образованием составляют почти три четверти группы (73%). Среди «нейтральных» и «сторонников» высшее образование имеют более половины респондентов (57% и 59% соответственно).

Наибольшая доля опрошенных со средним образованием в группе «нейтральных» – 39% (в том числе 10% - со средним специальным). Среди молодежи в целом среднее образование имеют 56%.

Активисты с образованием ниже среднего составляют всего 5% выборки, что меньше, чем среди обычной молодежи, на 14 п.п.

Самооценка материального положения



- не хватает на питание
- не хватает на покупку одежды
- не хватает на бытовую технику
- не хватает на новую машину
- не хватает на квартиру, дом
- нет материальных затруднений

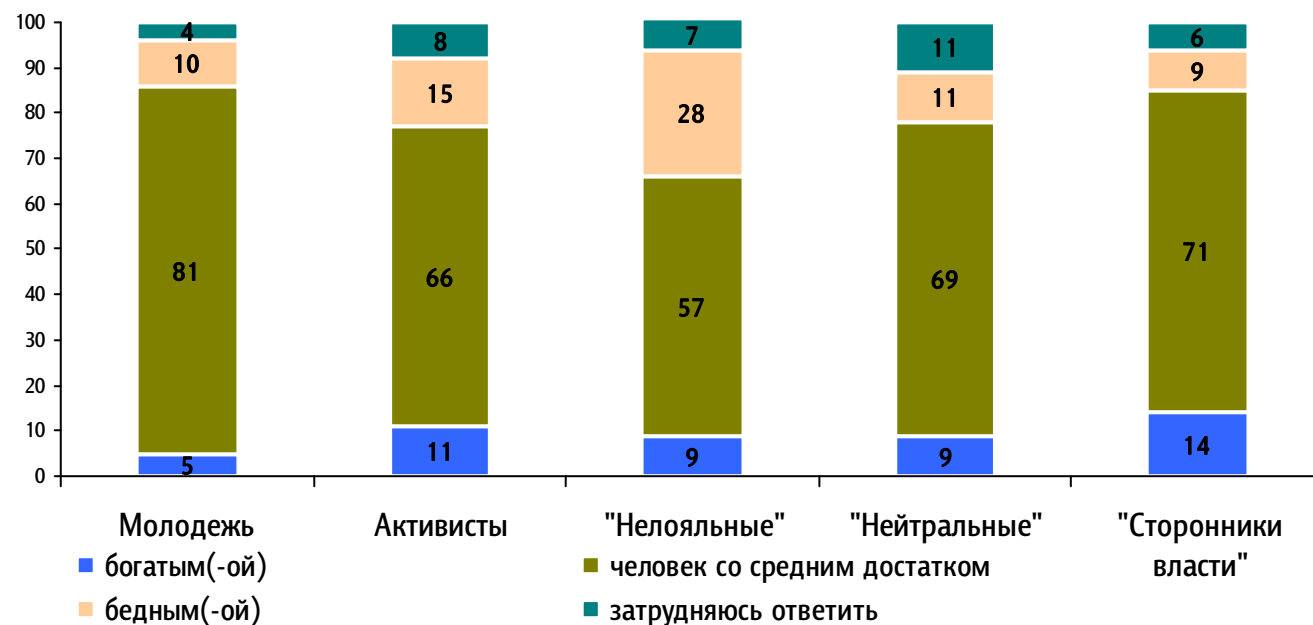
Во всех рассматриваемых группах преобладают молодые люди, при оценке своего материального положения выбравшие средние позиции шкалы (60-70%).

Среди активистов довольно много тех, кто дает своему материальному положению высокую оценку («не хватает на квартиру, дом»/«нет материальных затруднений»): 32% среди сторонников власти, по 26% - среди «нелояльных» и «нейтральных».

Наибольшая доля низко оценивающих свое материальное положение («не хватает на покупку одежды/питание») наблюдается среди «нелояльных» – 13%.

Ощущение себя человеком богатым/бедным/со средним достатком

Вы считаете себя богатым или бедным человеком? Или Вы человек со средним достатком?



Большинство опрошенных во всех выделенных группах считают себя людьми со средним достатком (81% среди молодежи и 66% среди активистов в целом). 15% активистов ощущают себя бедными, а 11% - богатыми, тогда как по предложенной в предыдущем вопросе шкале оценили свое материальное положение как низкое всего 6%, а как высокое – 29%. Видимо, такое несоответствие свидетельствует о завышенных материальных притязаниях активистов.

Наибольшее количество ощущающих себя бедными наблюдается среди «нелояльных» (28%), богатыми - в группе «сторонников власти» (14%).

Выводы

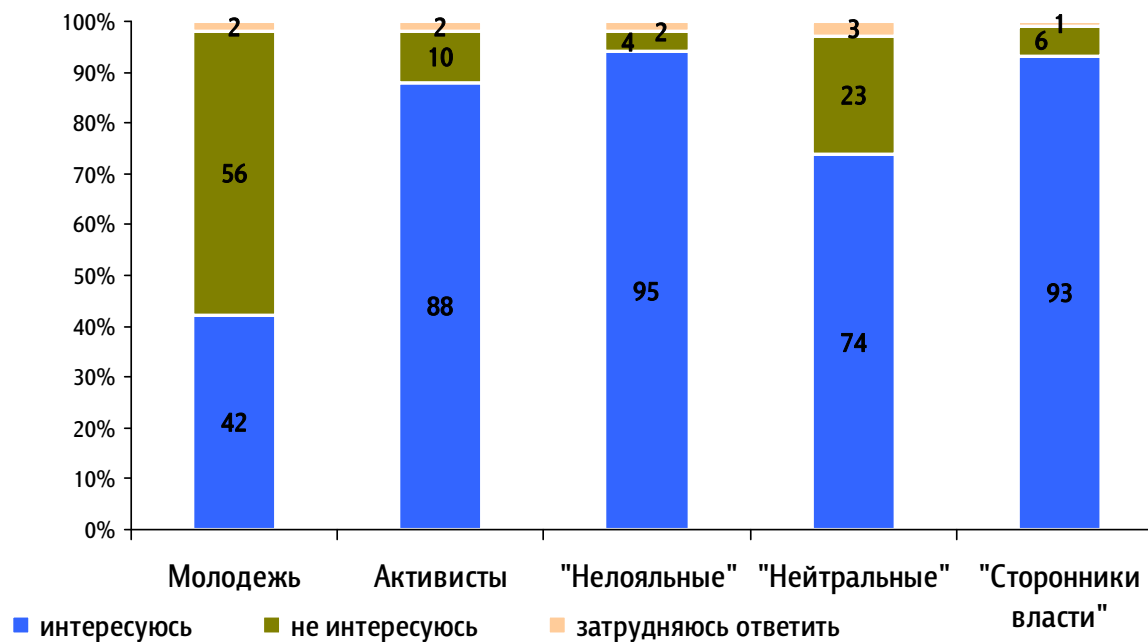
1. Изучаемая группа активистов достаточно сильно отличается от репрезентативной выборки всероссийского опроса молодежи по социально-демографическим характеристикам. Среди активистов больше:
 - мужчин;
 - совершеннолетних;
 - лиц с высшим образованием;
 - оценивающих свой материальный уровень как средний и высокий.
2. Особенно выделенные отличия проявляются среди активистов, «нелояльных власти», тогда как представители «нейтральной» группы более других похожи по социально-демографическим характеристикам на молодежь в целом.
3. Интересным отличием активистов от молодежи в целом являются их завышенные материальные притязания. Так, несмотря на то, что среди активистов преобладают молодые люди, оценивающие свой материальный уровень как «высокий» и «средний», здесь же выше доля считающих себя бедными.

ПОЛИТИКА И МОЛОДЕЖНЫЕ ДВИЖЕНИЯ



Интерес к политике

Одни люди интересуются политикой, другие не интересуются. А Вы лично интересуетесь или не интересуетесь политикой?

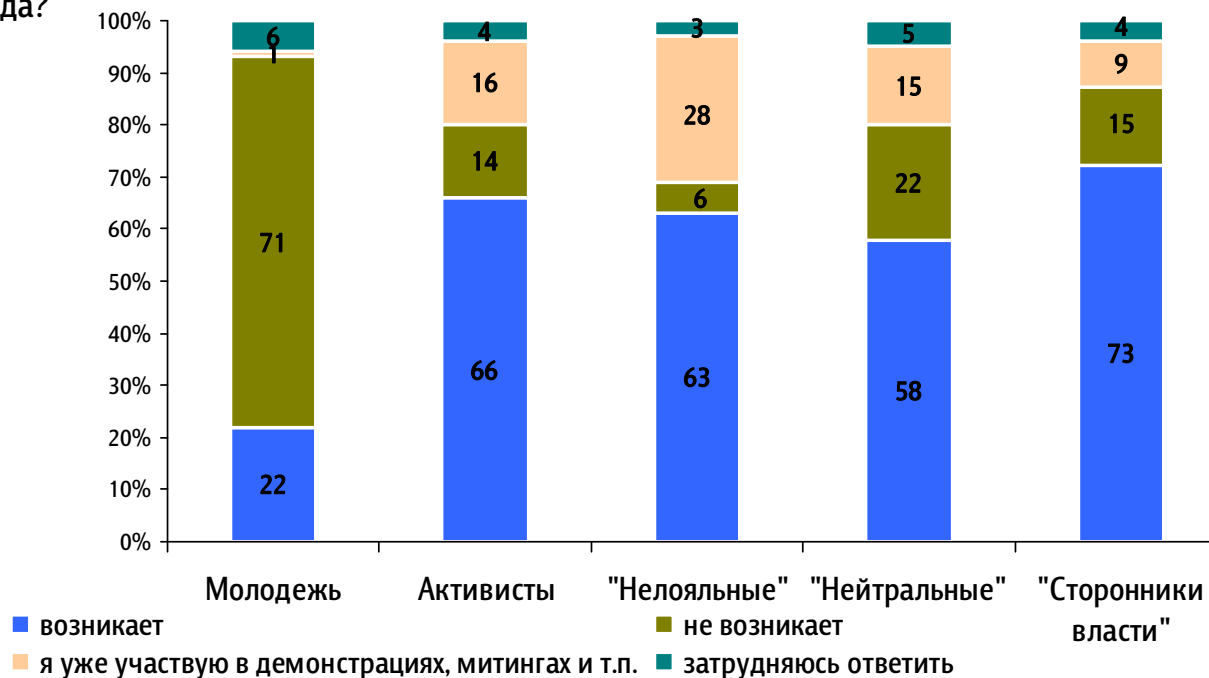


Подавляющее большинство (88%) опрошенных активистов молодежных движений и организаций интересуются политикой.

Среди «нелояльных» активистов и «сторонников власти» этот показатель составляет 93-95%, тогда как среди «нейтральных» он существенно ниже - 74%. При этом даже такая доля интересующихся политикой намного выше, чем среди молодежи в целом, где политикой интересуются только 42%.

Участие в политических акциях

Скажите, пожалуйста, у Вас иногда возникает желание принять участие в какой-нибудь демонстрации, митинге или другой политической акции или такого желания не возникает никогда?



У подавляющего большинства молодежи (71%) не возникает желания участвовать в различных политических акциях, у 22% такое желание возникает, и лишь немногие (1%) уже участвуют в политических акциях.

Среди активистов молодежных движений наблюдается обратная ситуация. Здесь преобладают желающие участвовать в политических акциях: 66% в целом по выборке, максимум - 73% – среди «сторонников власти». Среди «нелояльных» активистов высока доля тех, кто уже участвует в различных акциях (28%). «Нейтральные», напротив, чаще других говорят об отсутствии желания участвовать в каких-либо политических мероприятиях.

Причины участия в движениях и организациях

Почему Вы состоите в этой (этих) организации(-ях)? (Карточка. Любое число ответов.)
Варианты, набравшие 10% и более по выборке активистов в целом.



Самый популярный мотив участия в молодежных общественно-политических организациях - «желание приносить пользу людям» (59%). Возможность участвовать в общественной жизни прельщает 41% активистов (четвертая позиция в рейтинге).

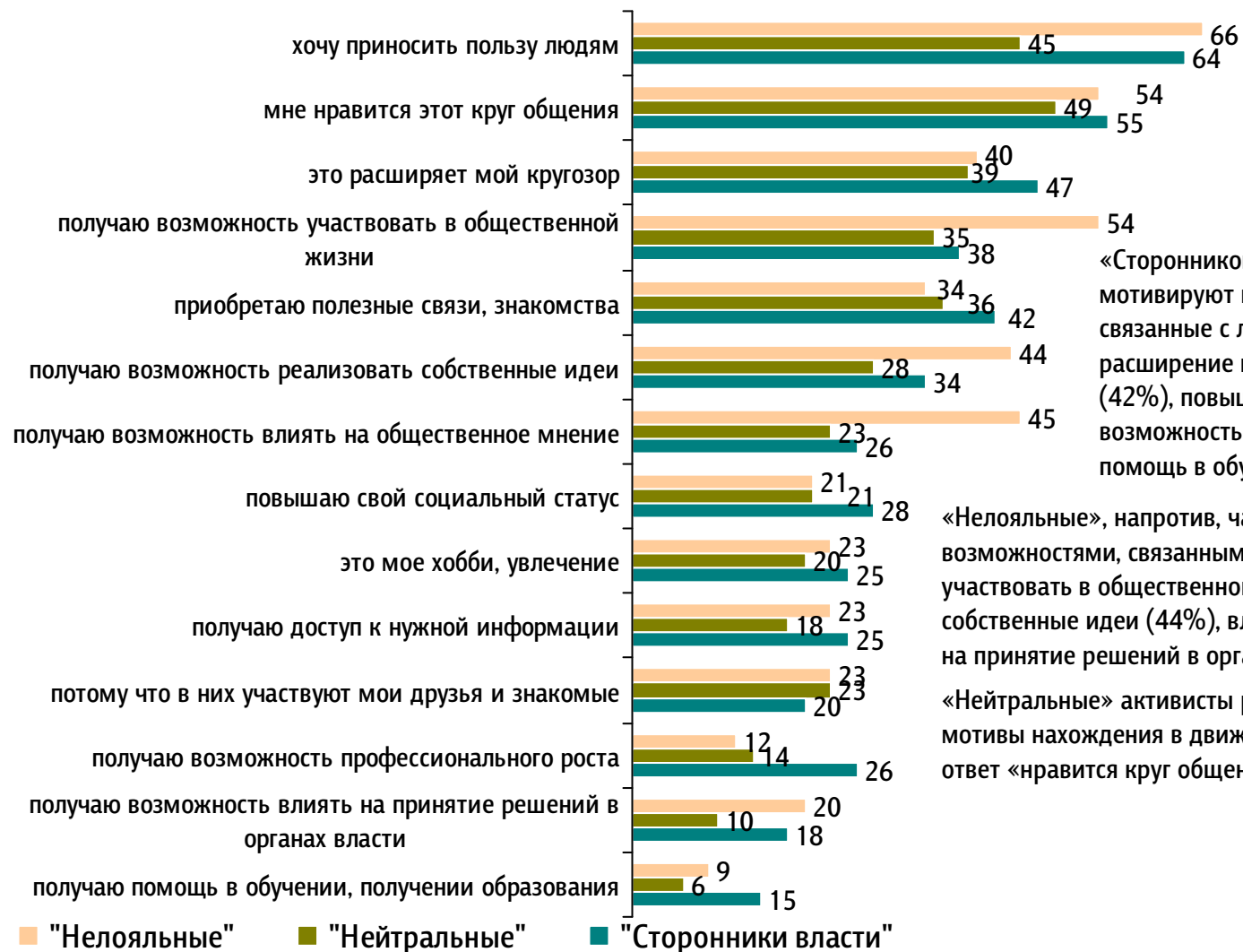
Вторую и третью позиции занимают мотивы, связанные с личным интересом, – интересный круг общения (53%) и расширение кругозора (43%).

Интересно, что достаточно высокие рейтинги набирают мотивы, связанные с личной выгодой: связи и знакомства (38%), реализация собственных идей (35%), повышение социального статуса (24%), доступ к нужной информации (22%).

Стоит, однако, отметить, что многие мотивы, например, «возможность влиять на принятие решений в органах власти» (16%), можно трактоваться двояко: как эгоистические и как альтруистические.

Причины участия в движениях и организациях

Почему Вы состоите в этой (этих) организации(-ях)? (Карточка. Любое число ответов.)
 Варианты, набравшие 10% и более по выборке активистов в целом.



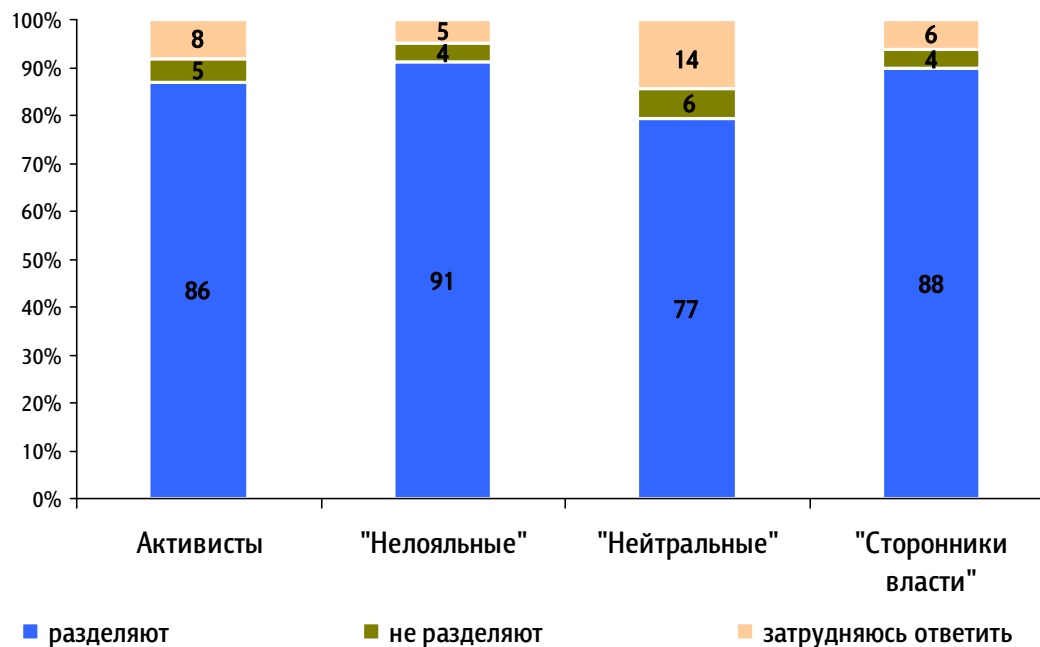
«Сторонников власти» чаще, чем прочих активистов, мотивируют к участию в движении причины, связанные с личным развитием, выгодой: расширение кругозора (47%), связи и знакомства (42%), повышение социального статуса (28%), возможность профессионального роста (26%), помощь в обучении, получении образования (15%).

«Нелояльные», напротив, чаще других мотивированы возможностями, связанными с общественной деятельностью: участвовать в общественной жизни (54%), реализовать собственные идеи (44%), влиять на общественное мнение (45%), на принятие решений в органах власти (20%).

«Нейтральные» активисты реже прочих упоминают многие мотивы нахождения в движении; на первом месте в этой группе ответ «нравится круг общения» (49%).

Согласие с целями организации

На Ваш взгляд, большинство членов организации(-ий), в которой(-ых) Вы состоите, разделяют или не разделяют цели этой(-их) организации(-ий)?



Более 80% активистов считают, что большинство членов организаций, в которых они состоят, разделяют цели этих организаций. Только 5% придерживаются обратной точки зрения.

Среди «нелояльных» активистов первой позиции придерживается 91% – это самый большой показатель в выделенных группах. Меньше всего полагающих, что большинство членов организации разделяют ее цели, в группе «нейтральных» активистов.

Безвозмездная деятельность

Что из перечисленного Вам приходилось за последний год безвозмездно делать для других людей (не членов семьи и не близких родственников)? (Карточка. Любое число ответов.) Варианты, набравшие 15% и более хотя бы в одной из групп.



Активисты движений и организаций намного чаще, чем молодежь в целом, занимаются различной безвозмездной деятельностью. На первом месте по популярности - оказание эмоциональной житейской поддержки (62% в целом по выборке).

Стоит отметить, что 43% активистов оказывали бытовую помощь на дому, 42% участвовали в организации различных мероприятий, 39% оказывали безвозмездную финансовую помощь, 38% организовывали досуг, 35% участвовали в мероприятиях по благоустройству территорий, 31% давали профессиональные консультации (среди «нелояльных» - 41%).

Активистам, «нелояльным» власти, также чаще, нежели прочим, приходилось помогать в решении вопросов с официальными учреждениями (22%), участвовать в собрании жильцов дома или подъезда (21%), собирать пожертвования или денежные средства (18%).

Безвозмездная деятельность

Что из перечисленного Вам приходилось за последний год безвозмездно делать для других людей (не членов семьи и не близких родственников)? (Карточка. Любое число ответов.) Варианты, набравшие 15% и более хотя бы в одной из групп.

	«Нелояльные»	«Нейтральные»	«Сторонники»
оказывать эмоциональную поддержку, давать житейские советы	63	67	57
давать деньги в долг (без процентов)	58	52	54
оказывать бытовую помощь на дому, физическую помощь	46	46	38
участвовать в организации мероприятий	43	39	45
помогать деньгами (безвозмездно)	45	<u>33</u>	40
организовывать досуг	36	38	39
участвовать в субботниках, мероприятиях по благоустройству среды проживания и т.п.	<u>27</u>	32	41
давать профессиональные консультации, читать лекции, давать уроки	41	27	28
работать в коллективных руководящих органах некоммерческих организаций	25	19	26
помогать вещами	25	19	24
помогать сотрудникам некоммерческих организаций	23	15	18
присматривать за чужими детьми или престарелыми	18	20	18
помогать продуктами	19	18	14
помогать в решении вопросов с официальными учреждениями	22	<u>11</u>	16
оказывать помощь, сопровождать при передвижении	17	17	14
участвовать в ремонте, уборке подъезда силами жильцов	11	16	14
собирать пожертвования и иные денежные средства	18	9	12
участвовать в собрании жильцов дома или подъезда	21	8	9

Выводы

1. Активисты молодежных движений и организаций намного чаще, чем молодежь в целом, проявляют интерес к политике. Особенно это касается активистов с акцентированным отношением к существующей власти («сторонники» и «нелояльные»).
2. Четыре пятых опрошенных активистов являются реальными и потенциальными участниками различных политических акций. Наибольшая доля реальных участников таких акций наблюдается среди «нелояльных».
3. «Сторонники» власти чаще, чем представители других групп, вступают в движения для реализации личных целей, саморазвития, самореализации.
4. Активисты, «нелояльные» власти, в большей степени мотивированы общественно-политической составляющей деятельности таких организаций. Это видно в том числе по ответам на вопрос о безвозмездной деятельности: «нелояльные» чаще других осуществляют безвозмездную денежную помощь, профессиональные консультации и т.д.
5. «Нейтральные» активисты проявляет существенно меньше интереса к политической жизни, не так сильно включены в общественно-политическую деятельность. Среди причин вступления в движения и организации явно выражен «компанейский» мотив – вступление вслед за друзьями и знакомыми, из-за интересного круга общения.

РАБОТА И МОТИВАЦИЯ



Желаемое место работы

Где Вы хотели бы работать? (Карточка. Любое число ответов.)



Говоря о желаемом для них месте работы, активисты в первую очередь упоминают органы власти (34%), а на втором месте для них оказывается предпринимательство (26%), тогда как молодежь в целом отдает предпочтение работе в коммерческих организациях (31%), далее следует предпринимательство (22%), а органы власти оказываются на четвертом месте (14%), пропустив вперед бюджетные организации (15%).

Существенных различий между группами активистов с различным отношением к власти по данному вопросу не наблюдается.

Желаемая должность на пике карьеры

Ваши жизненные цели связаны или не связаны с карьерой? Если связаны, то на какой должности Вы хотели бы работать на пике своей карьеры? (Карточка. Один ответ.)



Если для молодежи самыми привлекательными на пике карьеры оказываются должности руководителя небольшого коллектива (22%) и руководителя предприятия (22%), то активисты проявляют большие амбиции. Здесь предприятиями, учреждениями, компаниями хотят руководить 29%, а быть руководителями более высокого ранга - 23% (среди «сторонников власти» – 35 и 25% соответственно). Таким образом, именно «сторонники власти» оказываются наиболее амбициозными из рассматриваемых групп.

Среди активистов, «нелояльных» власти, наиболее популярной из перечисленных должностей оказывается «руководитель более высокого ранга» (22%), однако именно в этой группе больше всего заявляющих, что их жизненные цели не связаны с карьерой (14%).

«Работодатель мечты»

Скажите, пожалуйста, какую компанию, фирму, организацию Вы смогли бы назвать "работодателем своей мечты"? (Открытый вопрос).



Факторы, значимые при выборе работы

Что, по Вашему мнению, важнее всего при выборе работы? (Карточка. Не более пяти ответов.)



Самыми значимыми факторами при выборе работы как для активистов, так и для молодежи в целом оказываются высокая заработная плата (75 и 88% соответственно), интересная работа (64 и 49%) а так же отношения в коллективе (40 и 49%).

При этом для активистов наравне с хорошим коллективом важна возможность профессионального роста (40%), тогда как для молодежи в целом этот фактор уступает по популярности удобному графику работы и хорошему начальнику. Интересно, что для «сторонников власти» фактор начальника более важен, чем для прочих активистов (27%).

Для активистов более важны, чем для молодежи в целом, такие факторы, как возможность приносить пользу обществу (31% против 12%) и общественно значимая работа (17% против 4%). Среди самих активистов эти факторы наиболее важны для «нелояльных» власти: их упоминают соответственно 38 и 22% в этой группе.

Интересно, что «нелояльные» активисты оказываются более свободолобивыми: почти треть из них (31%) называют значимым фактором удобный график работы, а 15% - наличие свободного времени в течении рабочего дня.

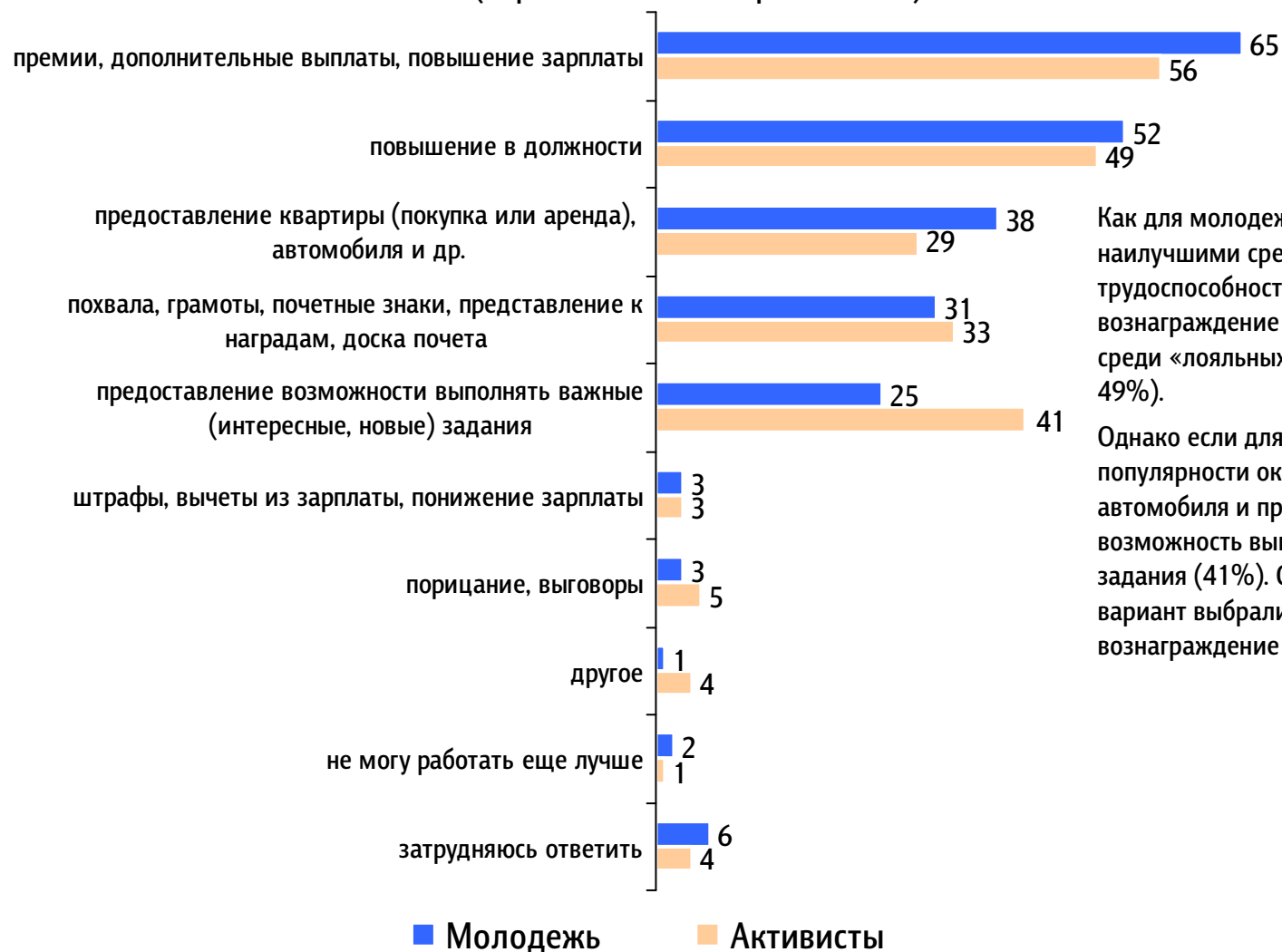
Факторы значимые при выборе работы

Что, по Вашему мнению, важнее всего при выборе работы? (Карточка. Не более пяти ответов.)

	«Нелояльные»	«Нейтральные»	«Сторонники»
высокая заработная плата	70	77	76
интересная работа	68	66	61
отношения в коллективе	39	41	41
возможность профессионального роста	<u>28</u>	45	45
возможность приносить пользу обществу	38	28	28
возможность продвижения по службе	26	29	31
престижная работа	21	24	29
удобный график работы	31	23	21
хороший начальник	<u>16</u>	19	27
общественно значимая работа	22	13	18
социальный пакет	12	19	17
возможность получить жилье	15	16	17
свободное время в течение рабочего дня	15	8	7
близость работы к дому	9	6	7
большой отпуск	8	7	4
удобный транспорт до места работы	3	5	3

Факторы, способствующие росту трудоспособности

Какие меры могли бы способствовать тому, чтобы Вы стали работать лучше?
(Карточка. Не более трех ответов.)



Как для молодежи в целом, так и для активистов наилучшими средствами для улучшения трудоспособности оказываются материальное вознаграждение (65 и 56% соответственно; 63% - среди «лояльных») и повышение в должности (52% и 49%).

Однако если для молодежи следующим по популярности оказывается предоставление квартиры, автомобиля и пр. (38%), то для активистов - возможность выполнять важные, новые, интересные задания (41%). Среди «нелояльных» власти этот вариант выбрали 48%, при том что материальное вознаграждение – 51%.

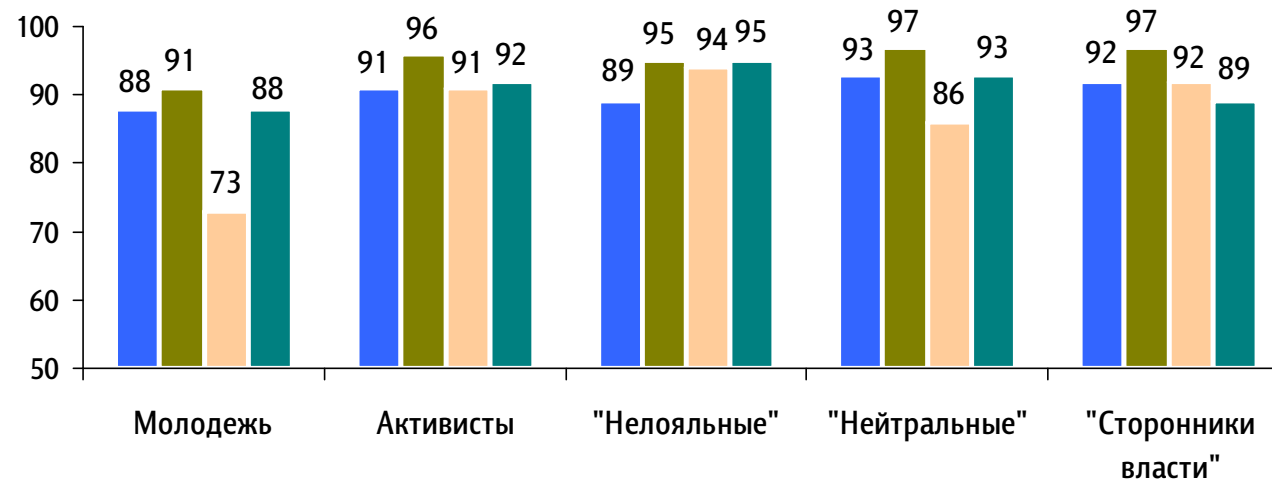
Факторы способствующие росту трудоспособности

Какие меры могли бы способствовать тому, чтобы Вы стали работать лучше?
(Карточка. Не более трех ответов.)

	«Неояльные»	«Нейтральные»	«Сторонники»
премии, дополнительные выплаты, повышение зарплаты	51	52	63
повышение в должности	48	48	50
предоставление возможности выполнять важные (интересные, новые) задания	48	40	36
похвала, грамоты, почетные знаки, представление к наградам, доска почета	<u>27</u>	35	36
предоставление квартиры (покупка или аренда), автомобиля и др.	32	29	28
порицание, выговоры	5	3	6
штрафы, вычеты из зарплаты, понижение зарплаты	2	5	3
не могу работать еще лучше	2	2	0
другое	4	4	3
затрудняюсь ответить	5	6	2

Важно в жизни...

Насколько важным для Вас в жизни является... **Важно**

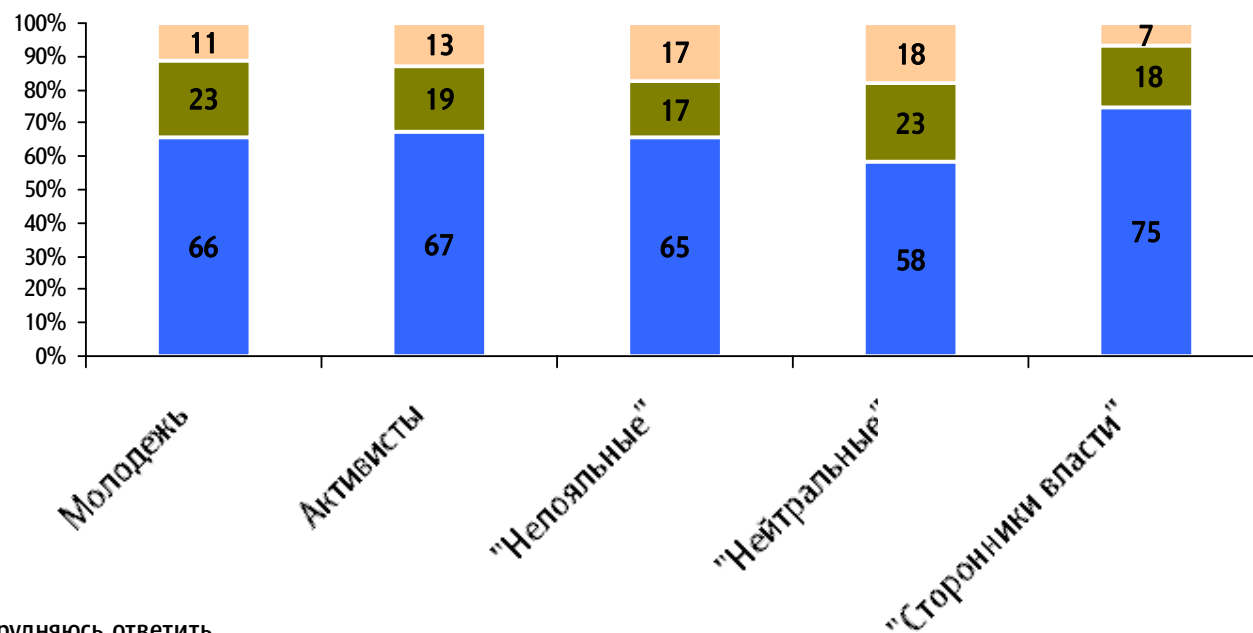


- ...делать что-то нужное, полезное для других людей?
- ...чувствовать, что Ваши знания, навыки, способности востребованы?
- ...влиять на принятие решений, от которых зависит жизнь вашего города (села, поселка) и всей страны?
- ...иметь возможность заниматься своими увлечениями, хобби?

Для подавляющего большинства респондентов во всех группах важно делать что-то нужное и полезное для других людей; чувствовать, что собственные знания, навыки и способности востребованы; влиять на принятие решений, значимых для жизни своего населенного пункта и страны; иметь возможность заниматься своими увлечениями. Активисты (как в целом, так и в каждой группе) чаще, чем молодежь в целом, заявляют о важности для них каждого из перечисленных аспектов, при этом самый большой разрыв - 18 п.п. – наблюдается в вопросе о принятии значимых для города/страны решений.

Перфекционизм

Скажите, какая из этих двух фраз характеризует Вас наиболее точно? (Карточка. Один ответ.)



■ затрудняюсь ответить

■ что бы я ни делал(-а), я не стремлюсь к совершенству, работаю не в полную силу, мог(-ла) бы выкладываться больше

■ что бы я ни делал(-а), я стремлюсь к совершенству, полностью выкладываюсь

Около двух третей опрошенных как среди молодежи, так и среди активистов, заявляют, что всегда работают, выкладываясь в полную силу, стремясь к совершенству. Противоположной позиции в каждой группе придерживается примерно каждый пятый.

Самая большая доля (три четверти) перфекционистов наблюдается среди «сторонников власти», тогда как среди «нейтральных» их меньше всего (58%).

Выводы

1. Ключевым отличием активистов от молодежи в целом является их нацеленность на работу в государственном, а не в коммерческом секторе экономики, а также высокие должностные амбиции.
2. При выборе работы для активистов важным фактором оказывается не только уровень дохода или личная заинтересованность в работе, но и возможность профессионального роста и общественная значимость деятельности, способность влиять на жизнь социума. Последнее особенно важно для представителей «нелояльной» группы.
3. Интересно, что «нелояльные» характеризуется также явным стремлением к свободе: нежесткому рабочему графику, наличию перерывов в работе, для них менее ценна карьера.
4. Для «сторонников власти» достаточно значимым фактором при выборе работы оказывается хорошее начальство. Также эта группа характеризуется большей долей префекционистов - людей, во всем стремящихся к совершенству.
5. «Нейтральные» активисты в вопросах труда и мотивации вновь оказываются наиболее похожи на представителей молодежи в целом.

ЦЕННОСТИ И ЖИЗНЕННЫЕ УСТРЕМЛЕНИЯ



Представления о себе в 30 лет

Скажите, пожалуйста, кем Вы видите себя в 30 лет? (Открытый вопрос)



Сравним ответы активистов и молодежи в целом на открытый вопрос об их представлениях о себе в 30 лет.

Представители молодежи в целом чаще описывают «себя в будущем» как семейных людей («матерью двоих детей»; «отцом восьми детей»; «идеальной женой»; «любящим мужем»). Для активистов семья – также на первом месте. Однако они чаще говорят о реализации и успехе в трудовой деятельности. Группы ответов «директор, руководитель, начальник» («руководителем высшего звена в коммерческой организации»; «руководителем небольшого коллектива») и «успешный, преуспевающий человек» («человеком, который достиг всех своих целей или достигает их»; «человеком, сделавшим карьеру») набрали по 15%.

Ключевым отличием активистов от молодежи в целом является то, что первые часто описывают себя как политических деятелей («главой государства»; «губернатором»; «профессиональным политиком»; «работник органов власти»), тогда как вторые просто не думают о своем будущем в таком ключе.

Серьезных различий в ответах на эти вопросы в группах активистов с различным отношением к власти не наблюдается.

Рейтинг ценностей

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного является для Вас наиболее важным? (Карточка. Не более пяти ответов.) (На графике представлены позиции, набравшие более 5% хотя бы в



Самыми важными и для молодежи в целом, и для активистов оказываются личные, private ценности – «брак по любви», «семья» и «дружба».

Отметим следующие различия между выделенными группами. Если «брак по любви» и «семья» выбирает половина молодежи (52% и 50% соответственно), то среди активистов таковых около трети (37% и 33%). Среди молодежи в целом «деньги» выбирают 37%, а среди активистов - только 24%. «Стабильность» важна для 17% молодежи, и только для 10% активистов.

При этом более четверти (28%) активистов выбирают понятия «самореализация», 23% – «Родина», 18% – «свобода», тогда как среди обычной молодежи - 15, 10 и 12% соответственно.

Также, что ожидаемо, активисты чаще молодежи отмечают понятия «власть» (на 7 п.п.) и «политика» (11 п.п.), однако не менее существенной оказывается разница в частоте выбора ценностей «духовность» (5 п.п.), «творчество» (10 п.п.), «служение обществу» (5 п.п.).

Рейтинг ценностей

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного является для Вас наиболее важным? (Карточка. Не более пяти ответов.) (Представлены позиции, набравшие более 15% хотя бы в одной из групп.)



Для «сторонников власти» характерны повышенные показатели по ценностям «самореализация», «карьера», «профессионализм».

Активисты, «нейтральные» по отношению к власти, отличаются от других групп высокой долей отметивших ценности «брак по любви», «деньги», «независимость», «успех».

В группе «нелояльных» власти высоки рейтинги у следующих понятий: «дружба», «Родина», «свобода», «саморазвитие», «политика».

Таким образом, если «сторонники власти» больше ориентированы на профессиональную реализацию, то для «нейтральных» активистов более важны «обыденные» ценности: личная жизнь и финансовое благополучие. Группа «нелояльных» активистов ориентирована на ценности традиционные, маскулинные и политические.

Выводы

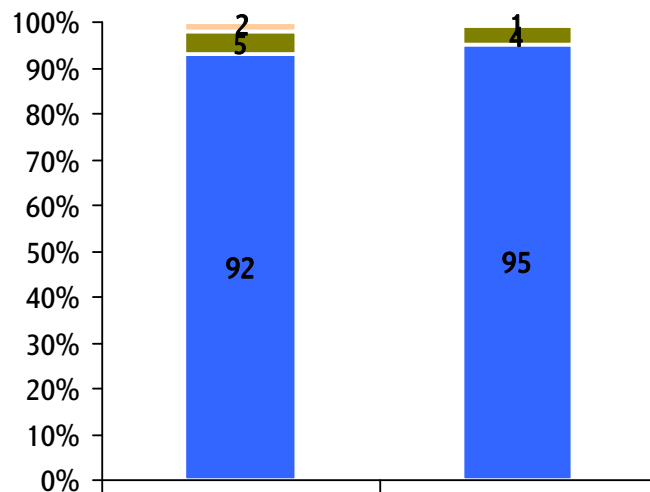
1. От молодежи в целом активистов отличает больший акцент на политике, патриотических ценностях, а также явное стремление реализовать себя в общественной жизни.
2. Интересы молодежи в большей степени сосредоточены на традиционных семейных ценностях, работе, деньгах.
3. Выделенные группы активистов также различаются между собой по ценностным предпочтениям: «нелояльные» больше ориентированы на власть и политику; «сторонники власти» – на саморазвитие и самореализацию в профессии; «нейтральные» – на финансовое благополучие и семью.

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА И ГОТОВНОСТЬ РИСКОВАТЬ



Стремление к успеху

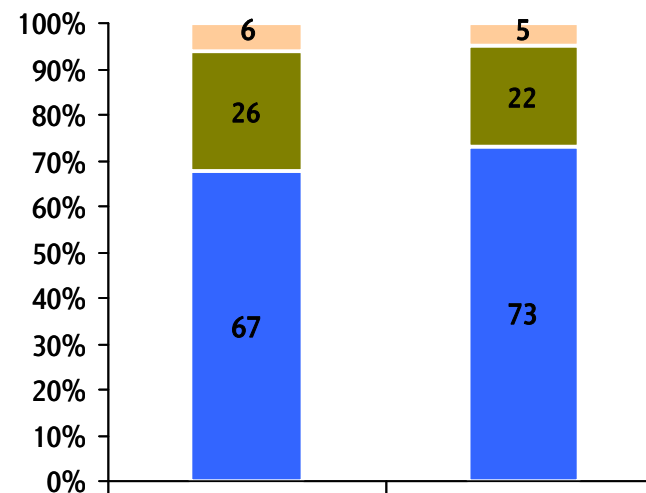
Вы стремитесь или не стремитесь к успеху?



Молодежь Активисты

- затрудняюсь ответить
- не стремлюсь
- стремлюсь

Вы оцениваете себя, свои успехи самостоятельно или ориентируетесь на оценку окружающих?



Молодежь Активисты

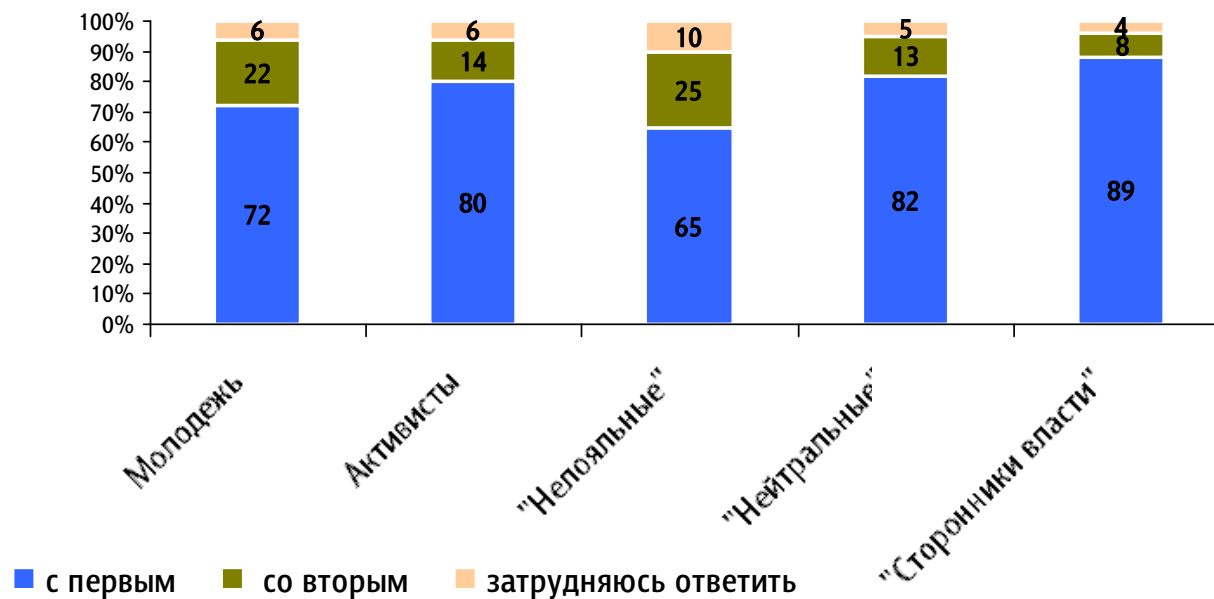
- затрудняюсь ответить
- ориентируюсь на оценку окружающих
- самостоятельно

Подавляющее большинство опрошенных как среди молодежи, так и среди активистов заявляют о том, что стремятся к успеху. При этом около двух третей молодежи (67%) и трех четвертей активистов (73%) оценивают свои успехи самостоятельно, а не ориентируясь на оценку окружающих.

Существенных различий в ответах на эти вопросы среди групп активистов с различным отношением к власти не наблюдается.

Внешний и внутренний локусы контроля

С каким из двух суждений – с первым или вторым – Вы согласны: "благополучие человека в первую очередь зависит от его собственных усилий" или "благополучие человека в первую очередь зависит от того, насколько справедливо устроено общество"?

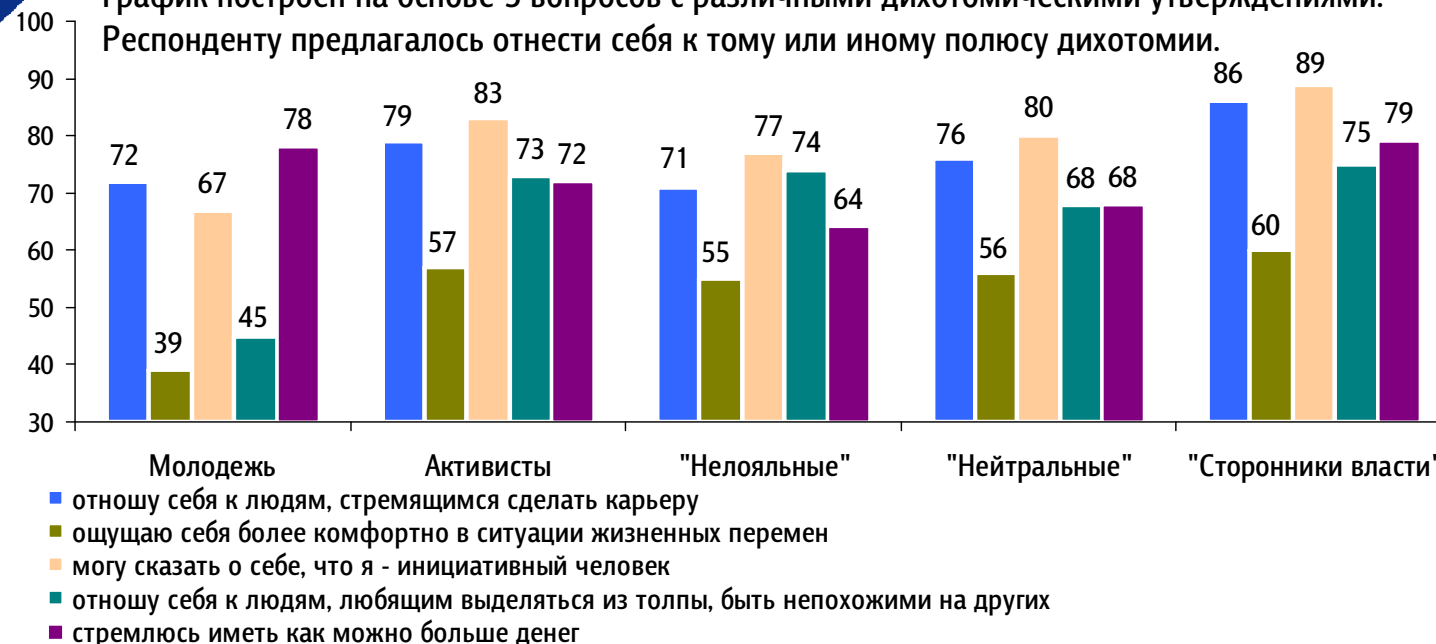


Большинство опрошенных как среди молодежи (72%), так и среди активистов (80%), согласны с мнением, что благополучие человека зависит прежде всего от его собственных усилий. На общество ответственность возлагают около пятой части среди молодежи и всего 14% активистов.

Наибольшая доля считающих, что благополучие человека в первую очередь зависит от справедливого устройства общества, наблюдается среди «непопулярных» власти активистов (25%). Среди «сторонников власти» этот показатель минимальный - 8%.

Различные аспекты личных качеств

График построен на основе 5 вопросов с различными дихотомическими утверждениями. Респонденту предлагалось отнести себя к тому или иному полюсу дихотомии.



О своей нацеленности на карьеру говорят 72% молодежи и почти 80% активистов. Среди «сторонников власти» этот показатель максимален и составляет 86%. Если среди молодежи только 39% говорят о том, что им комфортно в ситуации жизненных перемен, то среди активистов таких больше половины (57%). Также среди активистов существенно больше людей, считающих себя инициативными (83% против 67% среди молодежи; максимальная доля снова у «сторонников» власти – 89%).

Самый большой разрыв между активистами и молодежью (28 п.п.) наблюдается по критерию «непохожести на других»: если среди молодежи таких меньше половины, то среди активистов - около трех четвертей.

Единственный вопрос из рассматриваемых в данном блоке, где молодежь имеет больший показатель, чем активисты, касается денег. Так, 78% молодежи говорят о том, что стремятся иметь как можно больше денег, тогда как среди активистов таких 72%.

Готовность идти на риски

На какие из перечисленных рисков, жертв или ограничений Вы готовы пойти ради достижения своих жизненных целей? (Карточка. Любое число ответов.)

(Представлены ответы, набравшие более 10% хотя бы в одной из групп.)



Активисты в целом намного чаще, чем молодежь в целом, готовы рисковать, идти на жертвы и ограничения. Поскольку ни по одной из позиций молодежь не набирает больше, чем активисты, рассмотрим разницу в структуре отмеченных рисков.

Так, у активистов первую позицию в рейтинге занимает возможность иметь ненормированный рабочий график работы, тогда как у молодежи – переезд в другой город.

Интересно, что у молодежи в целом более высокие позиции в рейтинге рисков занимают варианты «откладывать создание семьи», «заниматься тяжелым физическим, неквалифицированным трудом», «работать на вредном производстве».

У активистов более высокие позиции в рейтинге занимают «работа в организации с жесткой регламентацией», «работа, требующая частой разлуки с семьей».

Выводы

1. Стремление к успеху является отличительной чертой современного представителя молодежи и активиста общественно-политического движения. Однако при этом активисты в большей степени ориентированы на самостоятельную оценку собственных достижений.
2. Отдельного внимания заслуживают результаты ответа на вопрос о локусе контроля. Среди представителей «нелояльных» власти активистов велика доля считающих, что благополучие человека зависит от справедливого устройства общества, при том что в других группах активистов подобное мнение встречается существенно реже.
3. Среди активистов больше, чем среди молодежи:
 - ориентированных на карьеру;
 - чувствующих себя комфортно в период перемен;
 - инициативных;
 - стремящихся выделиться их толпы.
4. При этом среди обычной молодежи по сравнению с активистами выше доля людей, стремящихся иметь как можно больше денег. (Меньше всего стремящихся иметь много денег - среди «нелояльных» активистов).
5. Активисты намного чаще, чем обычная молодежь, готовы идти на риски, жертвы и ограничения ради достижения своих целей.

СТРАХИ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ





Страхи, тревоги, опасения

Что в жизни вызывает у Вас лично особую тревогу, опасения, страх? (Карточка. Не более пяти ответов.) (Представлены варианты ответов, набравшие более 10% хотя бы в одной из групп.)



Социальные и экономические проблемы

Скажите, пожалуйста, какие социальные и экономические проблемы в последнее время волнуют Вас больше всего? (Карточка. Не более пяти ответов.)



Самая волнующая социально-экономическая проблема для обеих рассматриваемых групп - рост цен на товары и услуги.

Среди активистов существенно больше тех, кого волнуют проблемы коррупции: в органах власти (38% против 20% среди молодежи); в правоохранительных органах и судебной системе (29% против 12%), а также проблемы в сфере образования (22% против 13%).

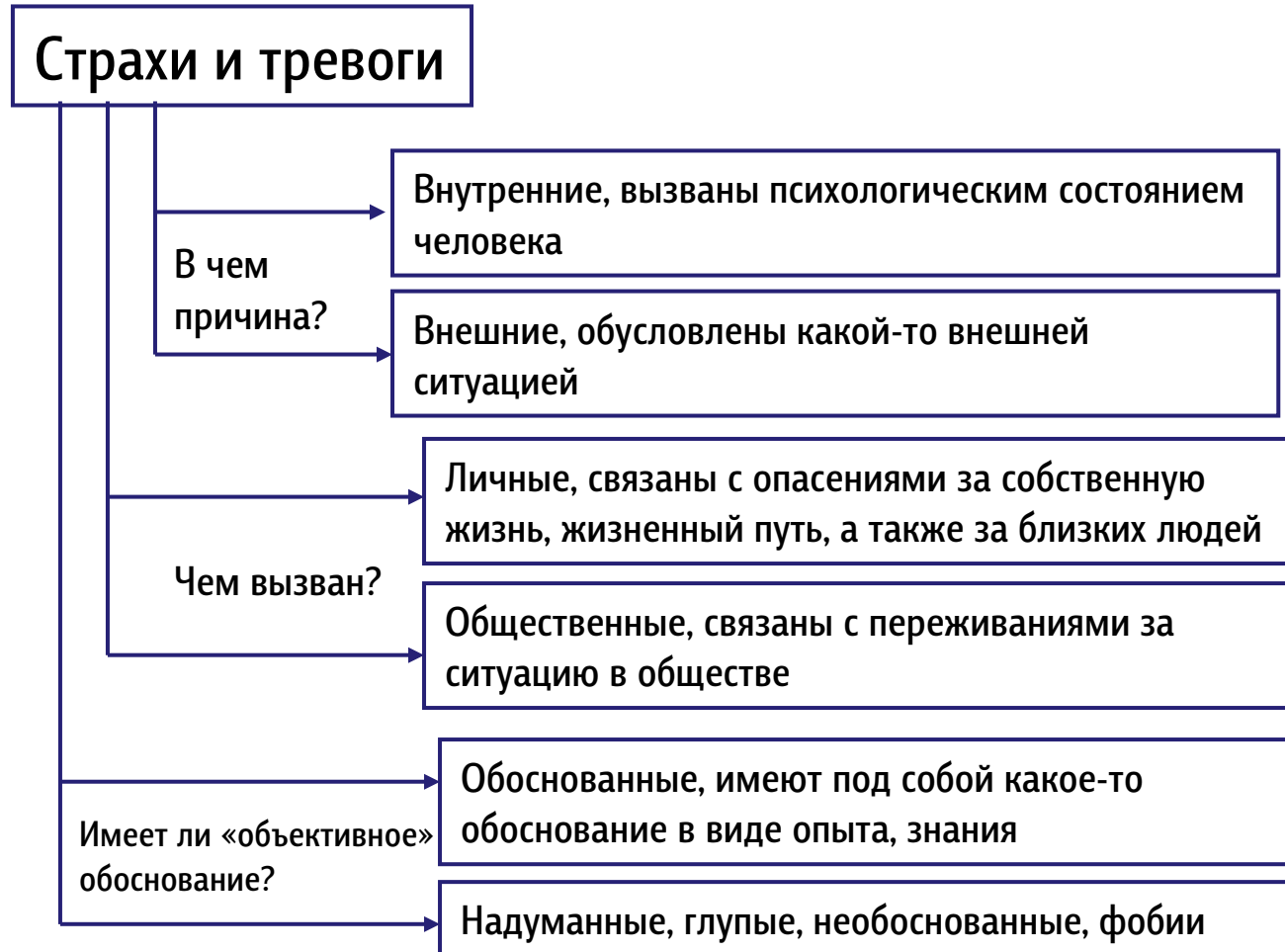
При этом проблемы наркомании, преступности, низкого уровня зарплат, алкоголизма волнуют активистов меньше, чем молодежь в целом.

Ситуация для обсуждения

У людей есть определенные страхи, тревоги и опасения как в масштабе собственной жизни, так и в масштабе общества в целом.

1. Имеющиеся страхи и тревоги на уровне личной жизни
2. Страхи и тревоги общественного порядка
3. Отношение к страхам
4. Борьба со страхами

Страхи и тревоги: типология



«Есть абсурдные, есть логичные страхи, появившиеся в результате негативного жизненного опыта, а есть нормальные, обусловленные наличием чувства сохранения» (ОД, ДПНИ).

Отношение к страхам

Страх – это нормально и естественно в разумных пределах

«Страх присущ каждому живому организму, если человек ничего не боится, значит у него нарушение в психической и нервной системе, то есть больной. А больным у нас место в больнице» (ОД МГЕР).

«Всегда, везде и во всем первым будет идти инстинкт самосохранения. Борьться с ним, кстати, совсем не надо. Надо просто уметь трезво анализировать ситуацию и понимать, откуда и с какой вероятностью может прийти угроза. И быть к ней готовым» (ОД ЕСМ-1).

«... Полностью изживать страх вредно да и бессмысленно, нужно просто держать его в рамках полезных свойств организма, как, например, нюх» (ОД КБ).

Нужно бороться со страхами, которые мешают жить

«Если страх сильно мешает жить, то надо как-то его преодолевать. К психоаналитику, может, обратиться, не знаю. А если нет, то пусть будет. Страх темноты, например, вроде никому особого вреда не приносит» (ОД ДПНИ).

Страх – это слабость, которую нужно преодолевать

«Страх – это слабость. С любым проявлением страха надо бороться. Страхи мешают нам принимать правильные решения, создают панику. Я не боюсь ничего, потому что, во-первых, зачем бояться? А во-вторых, все, что ни делается, – все к лучшему!» (ОД «17 вагон»).

«Со страхами просто надо бороться, страх – это, наверно, самое постыдное чувство. Чтобы побороть все страхи, надо побороть только один – страх перед смертью» (ОД ЕСМ-2).

Внутренние психологические страхи

Страх не реализовать себя, не состояться как личность

«Не состояться как личность, творческая и независимая, – наверное, моя самая главная тревога. Она то тормозит, то подгоняет» (ОД РСМ).

«В моей жизни меня пугает просидеть в низах, а именно не получить роста, что может стать следствием неправильно выбранного жизненного пути» (ОД «Оборона»).

«Я боюсь, что цели, в которые я вкладываюсь в течение жизни, могут оказаться ложными» (ОД, «Новые люди»).

Страх разочаровать, подвести близких

«Боюсь подвести свою команду в ответственном деле... Наверно, только этого» (ОД РУМОЛ).

«Я больше всего боюсь сделать больно близким и разочаровать тех, кто на меня надеется» (ОД, «Наши»).

«Мы занимаемся не самым безопасным делом, но нет страха за себя, есть страх не успеть подставить спину, и погибнет камрад» (ОД КБ).

Страх одиночества, ненужности

«Ещё очень сильно заставляет волноваться страх того, что ты можешь остаться один...» (ОД РСМ).

«Страх того, что останусь один» (ОД РУМОЛ).

Страх неизвестности, неопределенности

«Единственный страх у меня – неизвестность. То есть если что-то резко меняется, и ты вообще не понимаешь, что, куда и как» (ОД «17 вагон»).

«Своего будущего я побаиваюсь. Будущее страны меня тревожит:) С будущим ничего сделать не могу, остается только ждать по принципу "делай что должно, и будь что будет"» (ОД ЕСМ-2).

Личные «физические» страхи

Страх боли, применения насилия, смерти

«В первую очередь работает "инстинкт самосохранения" – внимание к угрозам личной безопасности» (ОД, ЕСМ-1).
«Не быть подвергнутым насилию» (ОД, МГЕР).
«Очень меня пугает сама мысль, что надо будет ребенка рожать. Сам процесс пугает. Это же... Ой, мамочки!!!» (ОД, «Новые люди»).

Страх потери здоровья, трудоспособности

«Ну, я боюсь стать обузой для окружающих, потерять конечность или быть парализованным. Вообще хочется быть здоровым...» (ОД «Новые люди»).

Страх, беспокойство за жизнь и судьбу близких людей

«Страх за близких (но это, скорее, не страх, а беспокойство)» (ЕСМ-2).
«Есть несколько человек, наши жизни с которыми настолько тесно переплелись, что мы уже не мыслим жизни, если кого-то из нас вдруг не окажется на земле. Вот эта неизвестность и тревога за других меня и пугает» (ОД, «Местные»).

«...Часто возникают страхи за тех людей, которые мне дороги, я волнуюсь, что с ними что-то случится» (ОД РУМОЛ).

Общественные

Морально-ценностный упадок в обществе

«Боюсь деградации молодежи – кто страну поднимать то будет? У подростков нет никаких ценностей» (ОД «17 вагон»).

«Есть большая тревога за русский народ, который находится на стадии морального упадка и вымирания» (ОД, ЕСМ-2).

«Бескультурность, тупость, серость во всех сферах жизни» (ОД «Оборона»).

Экономические проблемы в обществе

«Волнуюсь за то, что в экономике происходит, тоже. Индексы РТС падают. Продукты дорожают» (ОД «Оборона»).

«Не уверен в экономике, так как инфляция с каждым годом растет, нет стабильности в развитии» (ОД РСМ).

Страх войны: гражданской, межгосударственной, мировой, ядерной

«Беспокоюсь, что начнется война. Это самый мой большой страх» (ОД «17 вагон»).

«Самый страшный и маловероятный – ядерная война» (ОД КБ).

«Опасаясь, что наши власти всё-таки доведут дело до большой (возможно, даже ядерной) войны» (ОД «Оборона»).

Усиление авторитарности власти

«...Ужесточения всяческих преследований со стороны государства по политическим мотивам, вообще уклона к авторитаризму» (ОД «Оборона»).

Бытовые и необоснованные (глупые) страхи

Бытовые страхи

«В основном в моей жизни встречаются страхи сиюминутные: типа стая бродячих собак на пути следования»(ОД, КБ).

Необоснованные, глупые страхи

«Я бы еще написала о "безрассудных"»)) страхах – боязнь змей, мышей, жуков, вида человеческих внутренних органов и прочее. Плюс различные клаустрофобии...» (ОД ЕСМ-1).

«Я боюсь крови (больше такой физиологический страх) - например, когда сдаю анализы на кровь, стараюсь отвернуться, чтобы не видеть, что там происходит, думаю о чем-нибудь постороннем» (ОД, РСМ).

«Я боюсь плавать в водоёмах, где водятся сомы. Я боюсь выходить из дома без телефона. Я боюсь впасть в летаргический сон, а потом проснуться в гробу. Я боюсь признаться девушке в своих чувствах» (ОД «Новые люди»).

«Это страх высоты, воды. Я борюсь с ними, преодолевая их, – прыжок с высоты, учусь плавать. Признаюсь, очень плохо выходит) (ОД «Новые люди»).

Нерешенный страх как проблема

Проблема на
общественном уровне –
«забитые» люди

«Нужно просто действовать в тот момент, когда это понадобится стране или её народу» (ОД, «Наши»).

«...Не все пытаются решать проблемы или препятствовать их образованию, а банально "прячутся в угол" и стараются не замечать событий, которые вокруг происходят. Более того, люди становятся, говоря на фене, "терпилами" от дури» (ОД, ДПНИ).

Страх, мешающий жить,
нужно побороть

«Страхи нельзя загонять или делать вид, что их нет» (ОД, «Новые люди»).

«С внутренними проблемами человек может и должен справляться сам» (ОД КБ).

Способы борьбы со страхами

Общение с друзьями,
отвлечение от ситуации

Четкое просчитывание,
понимание ситуации

Медицинская,
психоаналитическая
помощь

Спорт, нагрузки,
необходимые для того,
чтобы переключиться с
неприятной ситуации

Вера

«Нужно просто успокоиться, разобраться с собой. А ещё реально помогает общение с добрыми и чуткими людьми... и спорт тоже иногда» (ОД «Местные»).

«У нас чаще всего роль психоаналитиков исполняют друзья :) – конечно, лучше, чтобы этот близкий человек был еще и духовно опытным» (ОД, ЕСМ-2).

«Начиная какое-то важное дело, всегда необходимо просчитывать все исходы – положительные, отрицательные. Необходимо иметь по несколько вариантов на каждый исход» (ОД, «17 вагон»).

«Индивид сталкивается с явлением. Если оно произошло с ним впервые, то оно вызывает неопределённость. Если неопределённость не разрешена, то она перерастает в страх. Противоположность страху – вера <...> В смысле познать явление, понять, изучить и, тем самым, быть уверенным, что им можно управлять» (ОД, «Новые люди»).

«Кто-то из сильных мира сего сказал, что от страха можно избавиться, только смело взглянув ему в глаза. Согласна!» (ОД, РСМ).

«Когда голова забита, а тело сильно устало, тогда уже не до страхов и тревог, хочется просто ни о чем не думать и отдохнуть. Поэтому самый лучший способ ничего не бояться - выматывать себя)))» (ОД, РУМОЛ).

«Вера – один из способов борьбы со страхом, опасениями и тревогой! <...> Не подумайте, я не религиозный фанатик, но религия с её веками проверенными ценностями дает ответы на многие вопросы. В принципе, не важно, христианин ты, мусульманин или буддист. Но если ты следуешь тем заветам, что несут эти религии, то тебе никогда не будет страшно перед наступающим днем» (ОД, МГЕР).

Выводы

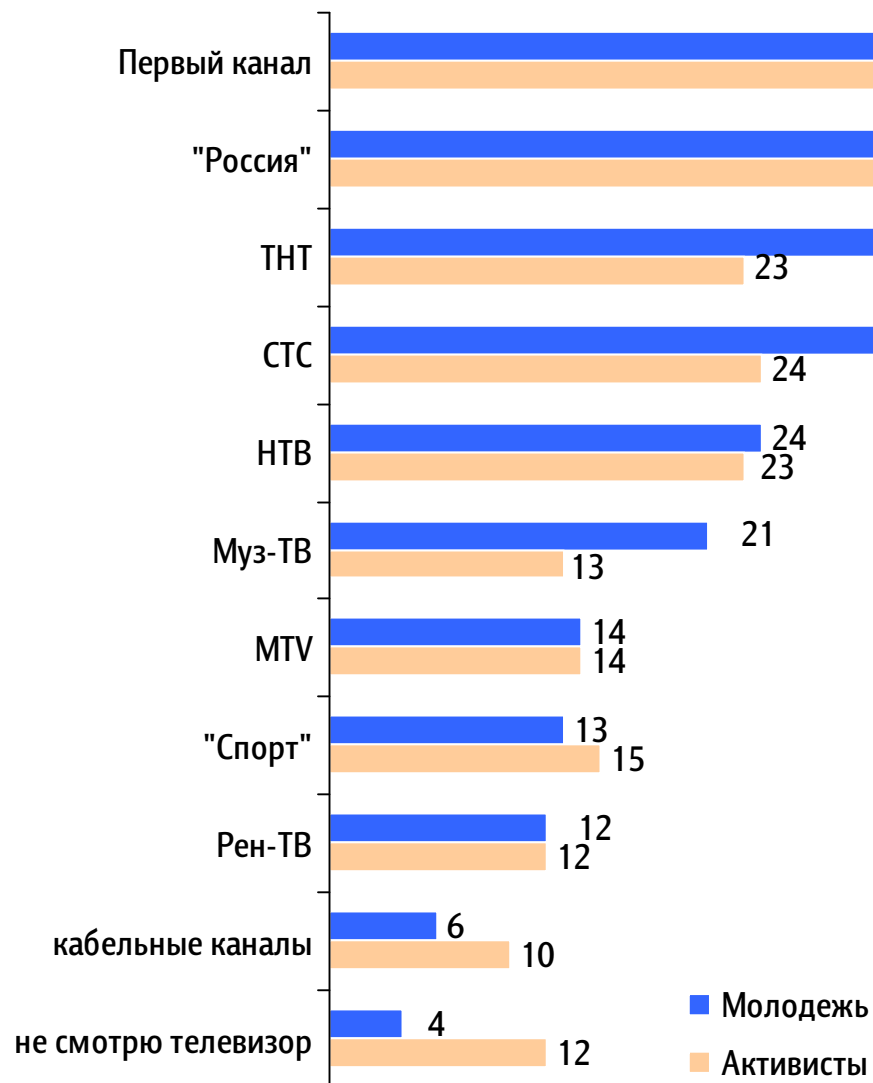
1. По результатам массового опроса видно, что активистов намного больше волнуют общественные проблемы (коррупция, беззаконие и т. п.). Хотя при этом страхи и тревоги, касающиеся собственной жизни, жизни близких, для них также существенны.
2. Вряд ли стоит делать вывод, что активисты «пугливее» молодежи в целом. Скорее здесь речь идет о более широком кругозоре и фокусировке внимания не только на личных проблемах и тревогах. Об это также свидетельствуют результаты онлайн-дискуссий.
3. Говоря о страхах, активисты отмечают, что страх – одно из естественных чувств, так как связан с инстинктом самосохранения. Самое главное - не подпадать под действие страха, а преодолеть его.
4. Страхи, перечисленные активистами, можно условно разделить на несколько типов: по причине появления (внутренний дискомфорт или внешние обстоятельства), объекту беспокойства (общество в целом или единичный объект), объективности появления (обоснован реальной опасностью или надуман). Стоит, однако, отметить, что выделенные категории достаточно мягкие и могут переходить одна в другую в зависимости от обстоятельств.
5. Неконтролируемое чувство страха воспринимается как проблема, требующая решения. Активисты называют следующие способы борьбы со страхами: понимание и анализ ситуации, вселяющей страх, общение с друзьями, переключение внимания, психологическая помощь.

МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ



Телевизионные каналы

Скажите, пожалуйста, какие телевизионные каналы Вы смотрите чаще всего? (Карточка. Не более трех ответов.) (Представлены варианты ответов, набравшие более 10% хотя бы в одной из групп).



Активисты чаще молодежи в целом заявляли, что не смотрят телевизор (12%).

Самые популярные каналы как у активистов, так и у молодежи - «Первый» (43 и 53% соответственно) и «Россия» (32 и 38%).

На третьем месте по популярности у молодежи оказывается канал ТНТ (36%), а среди активистов этот канал упомянули только 23% (примерно столько же назвали СТС и НТВ).

Активисты чаще, чем молодежь в целом, смотрят спортивные каналы, а также различные кабельные каналы.

Радиостанции

Скажите, пожалуйста, какие радиостанции Вы слушаете? (Карточка. Не более трех ответов.)
(Представлены варианты ответов, набравшие более 5% хотя бы в одной из групп.)

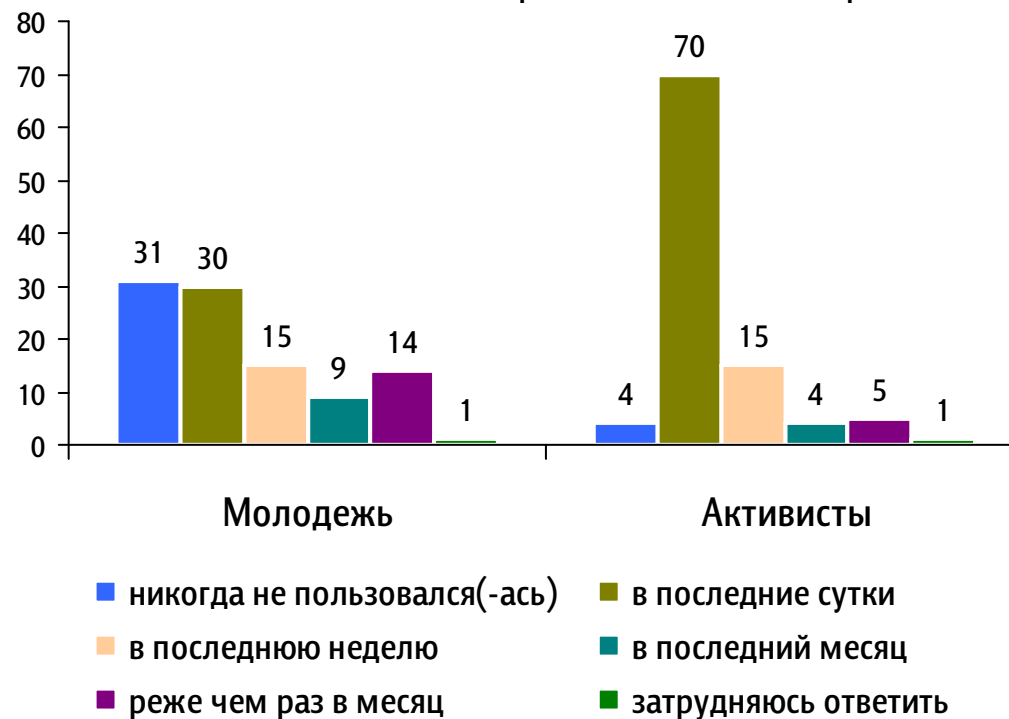


Самыми популярными радиостанциями - «Еуропа Plus» (35% среди молодежи и 27% среди активистов) и «Русское Радио» (21 и 14% соответственно).

В выборке активистов намного чаще встречаются слушатели «Эха Москвы», «Нашего радио», «Радио Maxim». Отметим, что среди активистов меньше заявивших, что они не слушают радио.

Интернет

Когда Вы лично в последний раз пользовались Интернетом?



Подавляющее большинство активистов молодежных движений (95%) – интернет-пользователи, тогда как среди обычной молодежи таких около двух третей (68%). При этом доля представителей суточной аудитории Интернета среди активистов более чем в два раза превышает эту долю среди обычной молодежи.

Газеты, журналы

Скажите, пожалуйста, какие журналы, газеты Вы читаете?(Открытый вопрос. Представлены варианты ответов, набравшие 3% и более.)



Самой популярной газетой среди активистов является «Комсомольская правда» (12%), на втором месте - «Коммерсант» (8%).

«Аргументы и факты», «Космополитен» и различные местные издания набирают по 6%.

Не читает газет и журналов - 22%.

Выводы

1. Главной отличительной чертой активистов в плане медийных предпочтений является их практически тотальная включенность в интернет-среду, тогда как для значительной доли обычной молодежи виртуальное пространство пока еще остается неосвоенным.
2. Теле- и радиопредпочтения активистов и молодежи в целом имеют несколько важных различий. Активисты чаще смотрят спортивные (прежде всего это связано с тем, что в выборке активистов преобладают мужчины) и кабельные каналы. Кроме того, среди активистов довольно многие вообще не смотрят телевизор. Среди активистов существенно больше слушателей радиостанций «Эхо Москвы», «Наше Радио» и «Радио Maximum».
3. Самыми популярными печатными изданиями среди активистов оказываются «Комсомольская правда» и «Коммерсант», при том что около пятой части из них вообще не читают прессу.



«СВОИ» И «ЧУЖИЕ»

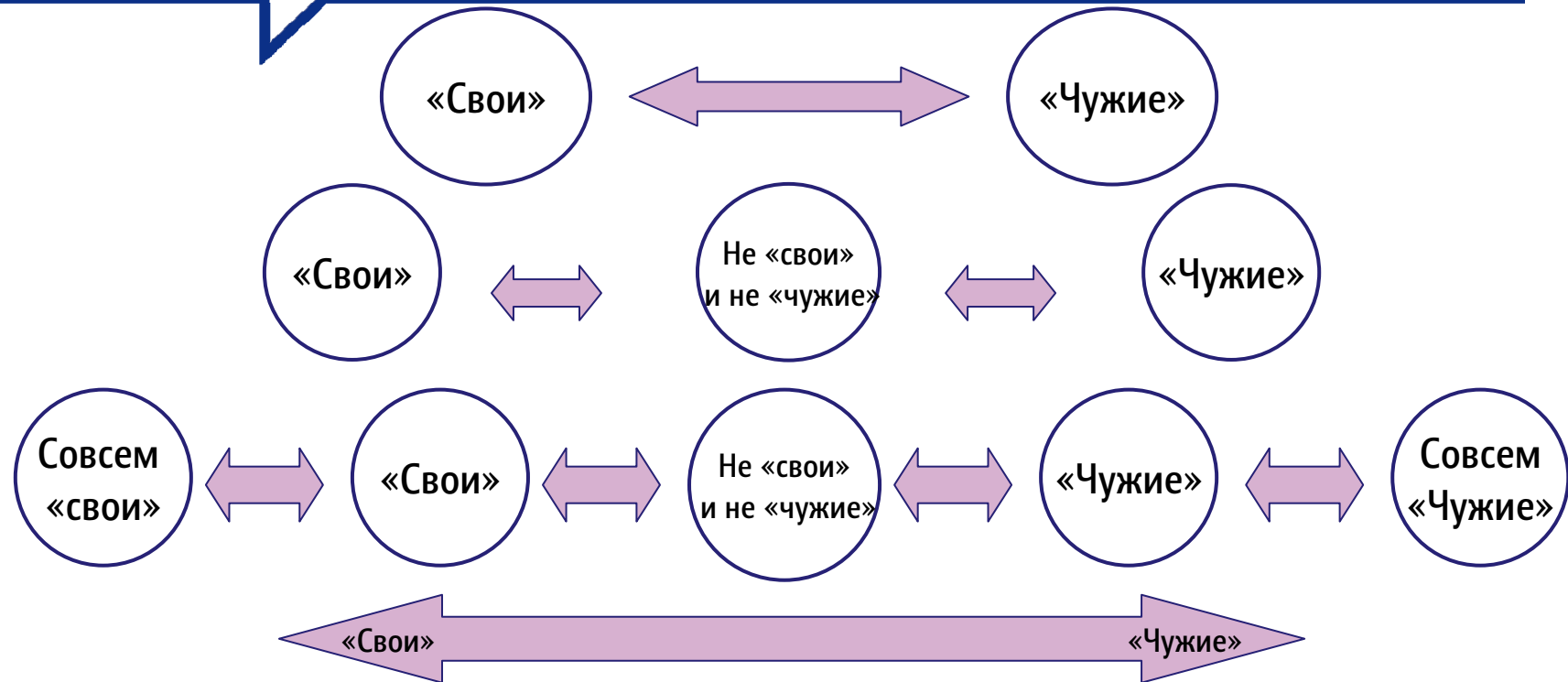


Ситуация на обсуждение

В жизни приходится сталкиваться с разными людьми. Какие-то оказываются близкими («свои»), какие-то далекими («чужие»).

1. Какие группы людей по степени близости можно выделить?
2. Как определяются «свои» и «чужие», чем они отличаются друг от друга?
3. Основные характеристики «своих» и «чужих».
4. Примеры «своих» и «чужих».

«Свои» и «чужие»



«Я бы продолжил разделение и выделил 5 основных групп: "совсем чужие", "чужие", "ни свои, ни чужие", "свои", "совсем свои". "Совсем чужие" – люди, существование которых в нынешнем виде неприемлемо для меня.

"Чужие" – люди, имеющие чуждые мне цели и принципы. "Ни свои, ни чужие" – в большинстве своём люди, к которым я утратил доверие.

"Свои" – подавляющее большинство людей.

"Совсем свои" – люди, с которыми у меня сходные цели и взгляды, которые в течение продолжительного времени демонстрировали свою последовательность и надёжность» (ОД, ЕСМ 1).

В ходе ОД дискуссионты по-разному определяли группы «своих» и «чужих». Для кого-то это жесткое противопоставление, кто-то вводил третью, нейтральную группу «не свои, но и не чужие», кто-то говорил о пяти группах.

«Свои» и «чужие»: относительность и изменчивость категорий

Определение «своих» зависит от точки отсчета. В разных ситуациях одни и те же люди могут быть как «своими», так и «чужими».

Категории «своих» и «чужих» изменяются с течением времени. Одни люди становятся ближе, другие – дальше.

«...Когда идет футбол на уровне семьи, мы болеем за самого любимого из родственников, когда между семьями – за свою семью, когда между домами – за свой дом, между городами – за свой город, между странами – за свою страну, и так далее... В разных обстоятельствах "свои" - это разные люди. в каких-то ситуациях свои – это семья, в каких-то – друзья, в каких-то - сослуживцы, соратники. Можно иметь подругу из оппозиционной организации. В компании она будет своей, в политике, как бы это громко ни звучало, – врагом» (ОД, КБ).
«Например, вот двое своих в окопе на войне: один – НБПшник, слушает панк, болеет за "Спартак", массивный качок, спортсмен. Второй – "единоросс", слушает классику, не фанат, худой, компьютерщик. В любом из этих определений они чужие друг другу. Но в окопе они свои» (ОД, «17 вагон»).

«Свои – это группа людей, количество которых может со временем меняться...» (ОД, «17 вагон»).

«Да и меняются некоторые "свои" время от времени, иногда – по моему желанию, иногда – нет. Я об этом особо и не жалею. Люди просто уходят и появляются. Их жизнь приносит как-то. "Свои" меняются тихо и спокойно, просто отходят в тень, когда меняются, например, жизненные ориентиры, направления, интересы» (ОД «Местные»).

«Сегодня человек "чужой", завтра он "свой-знакомый", а послезавтра я уже могу доверять ему, как своему брату» (ОД, МГЕР).

«Свои» и «чужие»: критерии разделения

Среди главных критериев, отличающих «своих» от «чужих»:

1. схожесть взглядов, интересов, целей, позиций;
2. общий опыт;
3. определенные (ожидаемые) действия.

Чтобы определить «своего», обычно требуется много времени: нужно понять и почувствовать человека, тогда как для определения «чужого» зачастую хватает нескольких минут общения.

«Свои и чужие определяются по взглядам и интересам, не важно, каким. Чтобы относить себя к какой-либо из этих групп, нужно что-то общее иметь во взглядах...» (ОД, «Наши»).

«Деление на "свой" - "чужой" происходит в первые несколько секунд <...> Все же "своих" определяю "по одежке"... То, как люди себя ведут, как говорят, как выглядят - все это на уровне подсознания приводит либо к желанию общаться с человеком, либо к его невосприятию» (ОД, «Новые люди»).

«Наличие или отсутствие "лёгкого дыхания" – критерий деления на своих и чужих для меня» (ОД НБП).

«Я усвоила только один критерий примерки человека на "свой" - "чужой" – это определение "не продаст, не предаст" (ОД МГЕР).

«Определяю индивидуально, по ряду критериев, в частности, по соответствию моим целям, надёжности (определяется опытом общения)» (ОД, ЕСМ-1).

«Будете смеяться – я могу определить <"чужого"> еще ДО знакомства, не поговорив даже :-) По манере держаться, улыбаться, вести себя... » (ОД, КБ).

Типология «СВОИХ»

«Свои» по степени близости:

1. самые близкие
2. близкие
3. приятельские отношения

«Свои» по сфере жизни и деятельности, где проявляется «свойскость»:

1. повседневная жизнь (друзья, родственники)
2. работа (коллеги)
3. политические пристрастия (единомышленники)

"Свои" делятся на две категории. 1. Те, у кого схожие взгляды <...>, и поэтому их реакция на события понятна и разделяема. Людей из этой категории можно знать совсем недолго, но уже считать "своими". 2. Те, кто, несмотря на разницу взглядов, всё равно готов тебе помочь и поддержать <....>. Обычно это друзья, которых знаешь очень долгое время» (ОД, «Оборона»).

«Семья – близкие – друзья – активисты "17" – активисты пропутинских движений – фанаты ЦСКА. Степень "своих" определяется силой увлечения – семья и близкие – святое, друзья – самое важное, активисты "Вагона" – практически все друзья)) Футболом я увлекаюсь меньше, поэтому единомышленники на трибунах стоят на последнем месте в этой цепочке» (ОД, «17 вагон»).

«"Свои" бывают разной степени. Бывают "безусловно свои" – родственники, друзья, соратники. Бывают "политически свои" – националисты в целом. Бывают "условно свои" – русские граждане РФ, но не националисты – обыватели». (ОД, КБ).

«"Своих" я могу разделить на две, три, а то и больше подгрупп... Например, группа №1 – это тот, кому я абсолютно доверяю, группа №2 – люди, с которыми я могу свободно говорить на определенные темы, группа №3 – те, с кем мне приятно общаться, <...> если дальше идти по такому принципу, то получится определенная иерархия "своих" (ОД, РСМ).

«Свои» по духу, взглядам, мировоззрению

Один из главных критериев «своего» - сходная жизненная позиция, взгляды.

Участники дискуссии отмечали, что определение «своих» - во многом интуитивный процесс.

«Если я чувствую, что человек мне соответствует по душевному складу, убеждениям, пристрастиям, мировоззрению в общем – то он "свой"» (ОД, ЕСМ-2).

«К "своим" отношу людей, близких по жизненной философии» (ОД, ЕСМ-1).

«"Свои" – это прежде всего люди, с которыми комфортно общаться, всё остальное - политические взгляды, увлечения, мировоззрение - не имеет значения» (ОД, «Оборона»).

«С теми, с кем мне интересно, кто по духу мне близок, тот и "свой". Просто чувствую, что человек – свой» (ОД, «Местные»).

«Понятие "свои" <...> У этого понятия нет национальной привязанности, возраста, социальных рамок. Это инстинктивное понятие» (ОД, «Местные»).

«"Свой" – это <...> человек, который находится с тобой на одной волне. Можно придерживаться разных точек зрения, но при этом чувствовать собеседника. Это нечто интуитивное» (ОД, ЕСМ-1).

«Свои» по критерию доверия, надежности

Главные характеристики «своих» - не только общность мировоззрения и взглядов, но и:

1. взаимная готовность помочь, поддержать в трудную минуту
2. реальные действия и поступки в сложных ситуациях
3. доверие и честность в отношениях
4. совместный опыт, подтверждающий взаимную приязнь

«"Свои" узнаются по поступкам, по действиям» (ЕСМ-2).

«Мои "свои" – это те, кто честен со мной и готов помочь» (ОД, «Оборона»).

«Люди, которые прошли проверку на прочность дружбы. <...> Если в сложную минуту он приходил на помощь, не подводил, не предавал, такого человека можно назвать своим» (ОД, «17 вагон»).

«"Свои" – люди, которым я могу доверять, это близкий круг <...>, это те, кому не надо что-то долго объяснять, мы хорошо понимаем друг друга, можем в любой момент обратиться за помощью, мы умрем друг за друга» (ОД КБ).

«"Своим" я назову человека, если мы были вовлечены вместе в совместный процесс, и в ходе работы оказалось, что на человека можно рассчитывать, как на себя самого» (ОД РСМ).

«"Свои" – это те, кому я могу доверить нечто важное. Как правило, это люди, с которыми я знакома очень давно, или же те, с которыми пережила сложные моменты в жизни» (ОД, РУМОЛ).

Конкретные качества «своих»

К «своим» активисты относят людей со следующими характеристиками:

1. активная жизненная позиция;
2. оригинальное мышление;
3. определенные морально-этические качества;
4. целеустремленность.

«Не болтливые, способные делить мелкие радости жизни и воспринимать их как последние. В смысле, радоваться каждой мелочи так, как будто она последняя в жизни. И относиться к каждому делу так, как будто от него зависят жизни всех вокруг» (ОД, НБП).

«1. Образованные, мудрые люди. 2. Люди со схожим мировоззрением. 3. Интересные собеседники. 4. Целеустремленные люди, добившиеся своих целей и что-то уже из себя представляющие в этой жизни. 5. Люди, у которых можно чему-то научиться. 6. Люди с легким характером, самоиронией и хорошим чувством юмора. Одним словом, это те люди, которые выделяются из общей массы по тем или иным критериям» (ОД, «17 вагон»).

«Набор личных качеств для "своего": честность, готовность разговаривать, обсуждать и идти на компромиссы, умение слушать и слышать, постоянство во взглядах, соответствие действий взглядам, доброжелательность... Вроде, из основных - всё» (ОД, «Оборона»).

«"Своими" считаю тех, кто адекватно себя ведет, придерживается принятых в обществе правил и моральных критериев. Тех, с кем можно работать на благо общества» (ОД, РСМ).

«Люди целеустремлённые, активные и адекватные, помимо этого умеющие мыслить неформатно» (ОИ, ГС).

Все (почти все) люди - «свои»

Некоторые из активистов, следуя гуманистическим принципам, не разделяют людей на «своих» и «чужих».

«Вообще нельзя делить на "своих" и "чужих". Мы – люди!» (ОД РУМОЛ).

«Любой, кого знаю лично, будь то человек, с которым общался 10 минут или родная мать, для меня свои, ибо доверяю всем» (ОД, «Новые люди»).

«"Свои" – это люди, которые не желают мне зла! Я легко могу пойти на контакт с человеком, если он при этом не обещает мне каждые пять минут набить морду!» (ОИ, АКМ).

Нейтральные: не «свои», но и не «чужие»

Промежуточные группы между «своими» и «чужими»:

1. «нейтральные» - если нет точек соприкосновения
2. «сомневающиеся» – пока не определившиеся со своей позицией (в том числе политической)
3. незнакомые и малознакомые

Отношение к таким группам:

1. безразличное, незаинтересованное
2. как к возможным «своим» при определенной идеологической подготовке

«Между "чужими" и "своими" есть сомневающиеся)))» (ОД, «17 вагон»).

«Во всём есть нейтральные стороны, так и в этом. К примеру: познакомили меня с человеком, он мне интересен, назвать чужим – никак, так как знаю мало, и своим наречь трудно» (ОД, РСМ).

«Их абсолютное большинство от жителей планеты. Я их не знаю и никогда не узнаю» (ОД, РСМ).

«Малознакомые люди, люди, с которыми общаюсь мало...» (ОД, «Оборона»).

«"Не свои" – люди, у которых недостаточно информации о тебе, и у тебя недостаточно информации о них. Как следствие – неопределенность в ожиданиях от поступков этих людей» (ОД, ЕСМ-1).

«Скорее всего, на границе между "своими" и "чужими" стоят люди параллельные – на которых мне пофиг и которым на меня пофиг!» (ОИ, АКМ).

«А в основном "остальные" не вызывают эмоций» (ОД, РУМОЛ).

«Если ты не с нами, это еще не значит, что ты против нас... Это значит, что ты можешь к нам перейти)))» (ОД, «17 вагон»).

«Чужие»: критерии определения

Другие ценности, взгляды, мировоззрение, политическая позиция

«"Чужие" – это те, кто настроен к тебе враждебно по причинам разницы той же жизненной философии или, иногда, принадлежит к противоположному идеологическому лагерю» (ОД, ЕСМ-1).

«К "чужим" я отношу людей, с чьими взглядами на жизнь я не соглашусь ни при каких обстоятельствах» (ОД, «Местные»).

Враги, люди, проявляющие агрессию

«"Чужие" – это те, кто по другую сторону баррикад, в любом понимании этого определения» (ОД, «17 вагон»).

«Мы кардинально отличаемся образом мысли, приоритетами в жизни, отношением к ключевым вещам» (ОД, КБ).

Люди, деятельно противостоящие позиции субъекта

«"Чужие" – <...> те, что заведомо против меня, те, кто работает против меня, те, кто будет рад моим неудачам (в политическом аспекте)» (ОД, «Оборона»).

««Чужие" – люди, которых я не могу понять, которые не могут понять меня и общаться с которыми мне неприятно» (ОД, ЕСМ-1).

Полное отсутствие чего-то общего, способствующего единению

«"Чужие" – те, к которым не хочется подходить, обращаться без надобности, прохладные и далёкие» (ОД, «Местные»).

«"Чужой" – либо тот, с кем нет точек соприкосновения, либо враг» (ОД, ЕСМ-1).

«"Чужой" - лишь тот, кто поступком или действием смог обидеть, оскорбить» (ОД, ЕСМ-2).

Качества «чужих»

1. Люди без определенной жизненной цели
2. Агрессивные и наглые
3. Некультурные и невоспитанные
4. Способные предать, сделать подлость

«У меня <...> нет предмета общения с так называемыми "прожигателями жизни", цель которых состоит в потреблении и бесцельном времяпрепровождении» (ОД, «Новые люди»).

«Безосновательно самолюбивые, понтовые и деловые. Также – не интересующиеся ничем. Подлые, предатели. Те, кто не имеет серьезной идеи» (ОД НБП).

«Разнообразное агрессивное быдло, резко и без капельки сомнения нарушающие личное пространство» (ОД, «Оборона»).

«Своим для меня никогда не сможет стать человек, который пытается залезть ко мне в душу, несмотря на мои сопротивления, человек, который не умеет соблюдать субординацию, и который не умеет выслушать чужое мнение и признать свои ошибки» (ОД, МГЕР).

«Люди, не умеющие сдерживать агрессию, способные не думать мозгами, а махать кулаками, родители, лупящие и кричащие на своих детей» (ОД, «17 вагон»).

Конкретные примеры «чужих»

1. Политические противники
2. Политики с противоположными взглядами
3. Нарушающие нормы и законы
4. Люди другой культуры, расы

«Согласно политическому признаку, для меня "чужие" - это "Другая Россия» (ОД, «Наши»).

«Правозащитники, антифа, гей-активисты» (ОД, КБ).

«1. Фашисты, любые 2. Фанатики. 3. С нетрадиционной ориентацией» (ОД, «Новые люди»).

«Ну, я никогда не стану скинхедом, гопником или рэкетиром... Однозначно не пойду работать в милицию или в криминальный бизнес» (ОИ, АКМ).

«Люди, подобные Лимонову, Саакашвили, Бушу» (ОД, «17 вагон»).

«Ну а что касается меня, то "чужими" бы я назвал: 1. люди другой национальности, расы, культуры; 2. люди с другим менталитетом; 3. люди, у которых нет ничего общего (Ну, например, как могут общаться меж собой эстет-культуролог и пьяница-дебошир? Если они, конечно, не родственники :-)) 4. Предатели и враги» (ОД, МГЕР).

«"Чужие" тоже разные. Бывают абсолютно чужие – иноземные, инорасовые, инорелигиозные, инокультурные элементы. Условно "чужие" – так называемые граждане РФ из кавказских республик, например» (ОД, КБ).

Выводы

1. Вопросы, связанные с определением групп «своих» и «чужих», оказываются достаточно сложными для обсуждения. Во многом это вызвано семантической многозначностью этих слов-ярлыков. Для некоторых категории «свой» и «чужой» имеют собственные четкие семантические значения, другие рассматривают их как эквиваленты слов «друзья» и «враги», и т. п.
2. Тем не менее, активисты различают (не всегда четко) «своих» и «чужих» в общей массе людей, выделяя группы «мы» и «они».
3. Важно, что диспутанты по-разному соотносили категории «свой» и «чужой». Одни жестко определяли группу «своих», относя остальных к «чужим», другие отмечали необходимость более дробного деления людей в обществе, разделяя их по степени «свойскости» - «чуждости».
4. Категория «свои» выделяется по двум основным параметрам – совпадению взглядов, жизненной позиции и наличию объединяющего опыта. Чем больше общих взглядов и опыта, тем более близким оказывается человек.
5. Отдельно стоит отметить позицию, согласно которой определение «своих» и «чужих» происходит интуитивно. Один человек становится близким другом, а другой – врагом, притом что объективных причин этому может и не быть.
6. «Чужие» определяются либо как противники, враги, либо как люди с совершенно другими ценностями и жизненными целями. Особняком среди «чужих» стоят различные девиантные группы (преступники, представители сексуальных меньшинств).
7. Активисты также выделяют нейтральную группу «ни свой, ни чужой». К ее представителям относятся ровно, без эмоций. Эта группа может рассматриваться как «резерв» для привлечения в ряды «своих», прежде всего в политическом плане.

ВТОРОЙ КОНТУР ВЛИЯНИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ДАВЛЕНИЕ



Ситуация для обсуждения

Есть ситуация с несколькими исходами, возможными вариантами развития событий.

1. Как происходит выбор?
2. Часто ли возникает «конфликт» между разными вариантами развития событий?
3. Осознается ли влияние (давление) общества?
4. Как решается вопрос с ценностями, которые навязаны обществом?
5. Представления о современном человеке и его положении в ситуации выбора

Условия совершения выбора



В ситуации с возможными различными исходами возникает необходимость выбора, а следовательно, латентного конфликта между разными вариантами

Объективная зависимость от общества

Человек, хочет он этого или нет, является «продуктом» того общества, в котором он живет.

Схемы и образцы жизни в той или иной степени воспроизводятся, иначе индивид выпадает из общества.

Не все позитивно воспринимают господствующие сейчас паттерны поведения, однако игнорировать их невозможно.

«Современный человек подвержен влиянию общества, причем очень даже сильно <...> Так что никуда не деться от окружения и обстоятельств. нельзя никак сказать хорошо это или плохо» (ОД, ДПНИ).

«На самом деле практически все цели, к которым стремятся современные люди, – навязанные им кем-то» (ОД, «Местные»).

«В принципе, ведь всем нам т. н. воспитание было "навязано" родителями, средой обитания, не берётся же характер человека из космоса? Это всё и определяет цели/стремления, психологию и реакцию на все дальнейшие события» (ОД, КБ).

«В чём-то все собственные цели – это переработанный продукт ранее произошедших событий вокруг человека» (ОД «Оборона»).

«Покажите мне человека, который скажет, что на него не влияет окружение и обстоятельства, и я скажу, что он лжец. Надо помнить, что с самого своего рождения мы зависим от внешнего мира» (ОД, МГЕР).

«Современное образование, работа, досуг, культура и масскультура, мода, вообще вся система мироустройства – это какое-то колоссальное уродство, которое только калечит человека <...>. Тем не менее, весь этот тихий концлагерь продолжает работать по всеобщему добровольному согласию» (ОД, ЕСМ-2).

Конфликт интересов: «хочется» vs «надо»

Работа и учеба

Работа ради денег, а не ради интереса

Учеба - потому что так принято

Работа, а не отдых

Вуз, а не армия

Делая выбор в пользу того или иного из возможных вариантов развития событий, активисты используют не только категории «желаемого» и «необходимого», но также «выгоды» и «полезности».

«Работа мне очень нравится, дает столько знаний и опыта, что университету в жизни столько не дать. Из-за работы проблемы с университетом <...> Бросить институт реально, но не хочется... как говорится, надо» (ОД, «Наши»).

«Желаемое – поспать, необходимое – идти на работу. Как правило выбор делаешь в пользу второго» (ОД, МГЕР).

«Когда нужны деньги, человек будет зарабатывать и обеспечивать семью всеми доступными способами... а ему хочется кататься на винд-серфе и этим зарабатывать, но он не может» (ОД, «17 вагон»).

«Что человек идёт получать образование высшее, например, только потому что нужно... родители хотят этого или чтоб в армию не забрали» (ОД, РСМ).

«Семья, карьера, образование, наконец. Каждый пункт можно просмотреть под телескопом и убедиться, что эти институты держатся лишь на убеждениях людей, которые считают это единственно верной и устойчивой системой, в которой живет человек» (ОД, РСМ).

«В жилищной сфере – приходится снимать комнату или квартиру с кем-то, а не сразу жить в огромном стокомнатном доме, в личной жизни - так вообще одни за другими сделки с совестью, в карьере – хочется сразу президентом, а начинать приходится дворником» (ОД, КБ).

Выбор «хочу»: желание и выгода

По свидетельству активистов, следование каким-либо желаниям в итоге приводит к получению выгоды - либо в форме материальных благ, либо в форме внутреннего удовлетворения.

Возможность действовать в соответствии со своими желаниями оказывается важным аргументом в пользу начала/ прекращения той или иной деятельности.

«Решила я поменять работу одну на другую, мне все говорят, что прежняя лучше, перспективнее и прочее-прочее. А я всё равно перехожу, и потом получается всё намного лучше: и перспективы открылись побольше, и условия лучше, и оплата повысилась, и прочее...» (ОД, «Местные»).

«Родители были против (говорили, что, типа, это всего лишь пустая трата времени), но я их не послушался. И сейчас, спустя два с половиной года моего участия в деятельности НЛ, пишу этот комментарий. И могу точно сказать, что на том этапе я сделал правильный выбор, так как мне этого хотелось» (ОД, «Новые люди»).

«Когда с утра просыпаешься и задаешь себе вопрос: хочешь ли ты заниматься тем, чем занимаешься? Если ответ положительный, то вот тут все в порядке. А вот как-то я проснулся, и ответ был другим» (ОД, РСМ).

«Я выберу наиболее интересный для меня вариант. Даже если в чем-то я буду проигрывать. Я сразу чувствую, что мне интересно. А если что-то жизненно важное – то на время, я, возможно, отступлю от интересов, но ненадолго» (ОД, «Местные»).

«Пока работа меня не очень напрягала, мне нравилось. Когда обязанностей, которые мне были очень не по душе, стало прибавляться, я поняла, что сделала ошибку. <...> Решила эту работу бросить» (ОД, РУМОЛ).

Выбор «надо»: долг и высшие ценности

К действиям, которые попадают в категорию «надо», активисты относят исполнение своих обязательств перед близкими, обществом.

Принципы, моральные нормы, высшие ценности стоят над сиюминутными желаниями, страхами, опасениями и определяют границы допустимых действий, а также наиболее подходящий вариант действий в сложной ситуации.

«Ради свободы, ради поддержания жизни других, тех, кто в сложной ситуации» (ОД, «Местные»).

«Любовь и осознание необходимости семьи, а значит, необходимость в скором будущем выполнять в ней свою роль (содержать, например). Кроме того, осознание собственного места в обществе, возможности необходимости это место сделать более комфортным» (ОД, «Оборона»).

«У человека есть принципы, и через них переступить нельзя, а есть страхи, зажимы - вот через них надо перешагивать, уметь преодолеть себя, заставлять. Как бы страшно и неприятно не было, надо назло делать то, чего боишься или стесняешься. Так воспитывается характер. Так развивается личность» (ОД, «17 вагон»).

«Гибкость имеет свои границы. Эти границы – личные моральные базисы, основные нормы. Семья, Родина и равные с ними по ценности в момент принятия решения понятия» (ОД МГЕР).

«Если человек поступает вопреки тому, чего он хочет, вопреки каким-то внутренним импульсам, потому что ТАК надо, это уже дело самодисциплины и волевого преодоления каких-то обыденных потребностей ради вещей более значимых. Это – самопреодоление и подвиг» (ОД, ЕСМ-2).

Надо, потому что полезно

Активисты часто связывают категорию «надобность» с категорией «польза», «выгода», с возможными преимуществами.

Действия, совершаемые из-за суровых жизненных реалий, также могут быть рассмотрены через призму полезности. Таким образом они оказываются не в противоречии с желаниями, а воспринимаются как элементы жизненного пути, ступени, которые нужно пройти для достижения цели.

«Меня родители постоянно заставляли делать что-то, что мне не хотелось <...>: ходить на курсы английского, посещать секцию игры на гитаре, ходить в бассейн. А мне хотелось бегать с пацанами, играть в войнушку или в футбол. Но потом мне это пригодилось в жизни, и я вывел такую мысль, что все, что дает тебе знания, даже если через не могу, все полезно» (ОД, «17 вагон»).

«Приходилось выбирать между работой, которая принесёт дополнительный заработок, опыт, и отдыхом, развлечением. Выбирала в пользу полезного» (ОД, РСМ).

«Я никогда не любил ходить и общаться с детьми, ветеранами, инвалидами и другими социальными категориями, кроме молодежи. Но по моей деятельности как раз это надо было делать часто. Что в итоге: спустя какое-то время я сам стал заставлять активистов делать это. Почему? Потому что проникновение в различные социальные среды нашего общества дает возможность понять жизнь этих людей, набраться опыта и быть более подкованным во всех вопросах, что очень нужно при всех политических делах» (ОД, МГЕР).

«Приходилось выбирать именно полезное. Хотя, как правило, выбирать не приходится... Обычно стараюсь совместить это или убедить себя в том, что полезное может быть и приятным :)» (ОД, РСМ).

«Конфликт интересов будет решён в пользу наиболее выгодного, перспективного варианта. Было бы неплохо, если бы он совпадал с личными увлечениями, но это не принципиально вовсе» (ОД, МГЕР).

Выбор под давлением: прогиб или компромисс?

Выбор, сделанный под давлением обстоятельств, может рассматриваться как:

1. прогиб
2. компромисс

Выбор позиции зависит от соотношения того, насколько сильно пришлось поступиться своими желаниями и принципами, и итоговой полезностью и выгодой

«Мама настояла на выборе профессии бухгалтера, я же хотела учиться на ветеринарного врача. Пришлось мне первый диплом получить «для мамы» <...> Теперь, потеряв достаточно много времени, я учусь для себя. <...> Безусловно, определенный опыт я приобрела, но я давно знала, чего я хочу, это лишь сделало мой путь к достижению цели более длинным. Хотя этот опыт, скорее всего, будет нужен мне по жизни» (ОД, «Местные»).

«Бывало, что прогибался. И тогда даже если материальный результат был хорошим, внутри становилось мерзко. Я себя терпеть не мог тогда» (ОД, «Местные»).

«Я работаю на заводе, хотя, честно говоря, хотелось бы играть музыку и создать собственный музыкальный коллектив. Выбор пал в пользу завода, так как там платят хоть какие-то деньги, а без денег и не прожить в нашем безумном мире...» (ОИ, АКМ).

«Кривя душой, придется находить компромисс. Также в зависимости от того, насколько противоречат друг другу ценности» (ОД, ДПНИ).

«Прийти к компромиссу – это не значит сломаться перед окружающей реальностью. <...> Компромисс в этом случае - когда цели человека реализовались полностью или были сведены к такому уровню, когда смогли полностью реализоваться» (ОД, МГЕР).

Способы снятия жесткого конфликта интересов в ситуации выбора

Поиск альтернативного «третьего» решения

«В каждой ситуации есть несколько путей развития. Например, я мог пойти учиться в институт или идти в армию. Я выбрал третий вариант – купил военник. Видите? Мне не хотелось учиться и не хотелось служить. Мне хотелось свободы. А жизнь давала мне только два варианта» (ОД, «17 вагон»).

Выбор «меньшего из двух зол»

«Если и возникает малейший намек на серьезную ситуацию с выбором – то я сразу расставляю приоритеты и выбираю меньшее из зол. Для меня главное – здоровье и порядок в семье» (ОД РУМОЛ).

Синтез конфликтующих вариантов

«Не хотят и не умеют быть свободными и молодыми <...> Непростых прелюдий неохота, хочется голых оргазмов. <...> Хочется и прелюдий, и оргазмов. Какой же тут, к чёрту, дуализм?! Просто полнота жизни. Почему иллюзорен выбор для меня, а для других - нет? Да сам удивляюсь!» (ОД, НБП).

Самоуспокоение: «что ни делается – все к лучшему»

«В сложных жизненных ситуациях лучше поступать, как тебе хочется и как кажется нужным... Ведь всё, что ни делается – всё к лучшему» (ОД РУМОЛ).

Балансирование, подстраивание под ситуацию, «фига в кармане»

Когда внешняя ситуация требует подчинения обстоятельствам, активисты прибегают к различным приемам, позволяющим прийти к компромиссу.

1. Можно балансировать между желаемым и необходимым.
2. Пересмотреть свои цели и сделать необходимое желаемым.
3. Признать право на ошибку.
4. Соблюсти формальности, «играя на публику».

«Я всегда пыталась и пытаюсь балансировать, чтобы и материально не страдать, и моральное удовлетворение получать <...> На это уходит гораздо больше времени и сил, конечно, чем когда направляешь деятельность только на одну сторону» (ОД, «Оборона»).

«Я научился очень быстро перестраивать цели. Если цель одна никак не получается, то нет смысла сопротивляться. Нужно построить новую! А мы часто сопротивляемся обстоятельствам и событиям, а ими надо управлять <...> Если жизнь меня сильно куда-то толкает, то, возможно, там "моё". Так что можно и нужно попробовать, если это не противоречит твоим нравственным принципам. Также здесь главное перестроить цели, а за ними изменить понимание ситуации» (ОД, «Новые люди»).

«Ведь человек - не машина, он не должен подчиняться чистой логике. Лучше совершить глупый поступок, чем всю жизнь сожалеть, что не совершил его» (ОД, РУМОЛ).

«На самом деле, надо просто спокойней ко всему относиться, стараться созерцать навязанные ценности и общественные стандарты "со стороны" взглядом отстранённого наблюдателя. <...> В конце концов, можно соблюдать какие-то внешние атрибуты, но "держа фигу в кармане", а реально поступать согласно собственным желаниям» (ОД, НБП).

Способы выбора: интерес и интуиция

Исходя из интереса или полезности

«Выбираю, исходя из своих интересов. <...> Как говорят окружающие, мой выбор получается с позиции материалиста. То есть исходя из собственной выгоды. Однако, как правило, эта выгода не материальная, а моральная (что, по моему мнению и убеждениям, намного важнее)» (ОД, «Местные»).

«Из всех вариантов выбираю сначала головой, потом, когда уже нет плохих вариантов, выберу сердцем» (ОД, КБ).

«При принятии решения всегда стараюсь ориентироваться на то, как тактические задачи помогают идти к поставленной цели. Какие-то решения с сиюминутной, однодневной пользой мало интересуют» (ОД «Наши»).

Интуитивно, по наитию

«Бывает иногда, что что-то мешает сделать выбор в ту или иную сторону, и выбор делается не разумом, а интуитивно» (ОД, «Местные»).

«Я руководствуюсь собственной интуицией в таких ситуациях. Если нужно принять решение в такой ситуации конфликта интересов, я не просчитываю выгоду, просто делаю так, как подсказывает что-то изнутри» (ОИ, АКМ).

«"Мимо каждого проскакивает белая лошадь, задача каждого - вскочить на нее." И вот мы все время думали: а как бы ее не прозевать, да еще и вскочить мастерски, чтобы не упасть по дороге. Как разглядеть? Интуитивно, ну и, конечно, когда знаешь, что правильно идешь, то мимо не проскочит» (ОД, «Новые люди»).

Способы выбора: анализ, совет «знатока», моральные принципы

Взвешенно и обдуманно, просчитав возможные плюсы и минусы

«Сам принимаю решение. Просто прикидываю силы, просчитываю пару шагов вперед, то есть что я буду делать дальше, и иду» (ОД, «17 вагон»).

«Чаще всего я просто считаю плюсы и минусы, что я теряю, а что приобретаю... Очень часто это помогает» (ОД РСМ).

Посоветовавшись с близкими, более опытными людьми

«Советоваться в неопределенной ситуации буду с родными или близкими друзьями, так как стараюсь не говорить с людьми о том, чего еще не произошло, потому что боюсь сглазить...» (ОД, «17 вагон»).

«Иногда спрашиваю совета у мамы и подруги. Но это, как правило, делаю лишь для того, чтобы еще раз посмотреть на все со стороны» (ОД, «Местные»).

«Для меня важно мнение моих родителей, родной сестры, мужа, моих самых близких друзей. И я, как правило, всегда в трудные моменты обращаюсь к ним за советом» (ОД РУМОЛ).

Основываясь на моральных принципах

«У меня есть четкое понимание, что правильно, что нет, я ему следую, это называется – совесть, она есть у всех, но не все ее слушают, чаще ведутся на голос желаний своих или чужих» (ОД, КБ).

Современный человек

Свободен и независим

«Думаю, что современный человек все-таки больше самостоятелен, у нас есть возможность познавать больше информации, общаться с разными людьми и из этого формировать свое окружение. В какой-то мере окружение влияет на мнение человека. По крайней мере, к людям, чье мнение для вас важно, всегда будешь прислушиваться» (ОД, РУМОЛ).

«Человек сам создает свою судьбу. Своими поступками, решениями, целями, принципами. В основном, я думаю, решениями» (ОД, РУМОЛ).

Зависим и несвободен

«Современный человек зависим. <...> Сейчас сила – это информация. Лишите человека информации, и он через неделю будет отсталым» (ОД, «17 вагон»).

«С древних времен ограничивающих свободу факторов только прибавилось. Прибавилось и того, что весьма сильно влияет на наши мысли, – на нас повсюду – из Интернета, радио, телевидения, газет, журналов - пачками вываливается чужое мнение. И как бы мы к этому ни относились, это мнение все равно оседает и в нашей точке зрения» (ОД, МГЕР).

Свобода и независимость – удел немногих

«Несамостоятельность и подверженность влиянию вызвана, видимо, самой природой человека. Одни в этом мире ведущие, а другие – ведомые» (ОД, НБП).

«Большинство людей мыслит именно так, как учит телевизор. Они живут в той информационной модели, которую создают СМИ в их мышлении. Совсем немногие люди способны сломать такую модель и мыслить шире» (ОД, ЕСМ-2).

«Степень зависимости определяется культурой мышления человека. <...> Под этим понимаю: умение принимать информацию, анализировать её и на этом основании принимать собственные решения, в том числе и управленческие» (ОД, «Новые люди»).

Современная молодежь

Свободна и независима

«Наше поколение более самостоятельно. <...> Они <поколение родителей> все-таки были как бы по умолчанию встроены в систему. А мы находимся в мощном информационном потоке и вынуждены сами "ловить волну"» (ОД, «Новые люди»).

«Современный человек больше самостоятелен. Дети становятся самостоятельными все раньше – с 14 лет, а то и раньше. <...>. Дети стали умнее и приспособленнее, а следовательно, самостоятельнее» (ОД, «17 вагон»).

Зависима и несвободна

«Молодежь - это самая зависимая часть общества, ведь человек формируется как личность, и во многом этот процесс зависит от окружения и условий жизни» (ОД, РУМОЛ).

«Представители молодежи, ввиду меньшего житейского опыта, не успевают выработать собственную культуру мышления, и поэтому с радостью начинают жить чужими смыслами и идеями» (ОД, «Новые люди»).

Современные активисты

Свободны и независимы

«Активисты молодежных организаций, как правило, люди со сложившимися взглядами и имеющие определенные черты лидера, поэтому нас труднее сбить с толку» (ОД РУМОЛ).

«Уровень культуры мышления немного повыше, нежели средний. Для того чтобы прийти в молодежное движение, нужно как минимум чего-то хотеть, помимо удовлетворения естественных потребностей» (ОД, «Новые люди»).

Зависимы и несвободны

«Чтобы быть полностью самостоятельным в плане каких-то убеждений, нужно самому придумать какую-то совершенно новую идеологию. Сейчас же все идет "на готовенькое", за последние лет пять не было придумано ничего оригинального, нового» (ОД, ДПНИ).

«Что касается молодежек, то у большинства отпадает чувство самостоятельности. Все в команде, что, несомненно, плохо – без команды они уже ничто» (ОД, «17 вагон»).

Выводы

1. Вопросы, связанные с самоопределением и выстраиванием себя в современном обществе, оказывающем давление при выборе целей и ценностей, хорошо понимаются активистами. Дискутанты в большинстве случаев отдают себе отчет в том, что любой человек в той или иной степени зависит от общества, его устройства, а ценности и цели навязаны системой воспитания, социализации и т. п.
2. Проблема видится в следующем. В современном обществе доминируют ценности, связанные с массовой культурой и потреблением. Общественная система выстроена таким образом, что самореализация и успех возможны только в ситуации приобщения к этой системе ценностей и ее поддержки. Такое положение дел воспринимается активистами негативно - как в контексте реализации собственного жизненного проекта, так и в контексте оценки общественного устройства.
3. Жесткие рамки, давление общественных образцов и стандартов заставляют молодых активистов делать выбор в пользу той или иной ценности, того или иного действия. Часто приходится выбирать не желаемое, а необходимое, что также может оказаться проблемой.
4. Введение в систему оценки категории «полезности» снимает возможное противопоставление желаемого и необходимого. Акцент на пользе, возможной в будущем выгоде делает необходимое более желаемым.
5. Отдельную позицию занимает такая категория необходимого, как «должное». Эта категория объединяет в себе важные общественные правила и нормы поведения, а также высшие ценности, связанные с долгом, моралью, честью. Так, например, представления о долге, обязательствах перед близкими, страной и т. п. часто оказываются силой, способной подавить личные сиюминутные желания.

Выводы

6. Ситуация неприятного выбора под давлением обстоятельств может трактоваться двояко: либо как способность идти на компромисс, либо как прогиб, отступление от собственных ценностей. Итоговая трактовка во многом зависит от конкретных обстоятельств, а также важности нарушенной нормы. Важно, что умелая балансировка, гибкость и способность подстраиваться под ситуацию при соблюдении базовых норм и ценностных ориентаций воспринимается очень позитивно.
7. Помимо гибкости, активисты называли множество способов, способствующих снятию противоречий в ситуации выбора:
 - Выбор меньшего из двух зол (подход обратный расчету полезности: минимизация вреда, а не максимизация пользы)
 - Поиск альтернативного третьего решения
 - Попытка синтеза двух вариантов
 - Оптимистическая установка («все к лучшему»).
8. Сложный выбор можно облегчить с помощью следующих действий: исходить из собственного интереса и интуиции; подробно проанализировать ситуацию с возможными вариантами развития событий; проконсультироваться с близкими и/или более опытными людьми; отталкиваться от общих морально-этических ценностей.
9. Несмотря на то, что современные люди должны быть свободными и независимыми, все же они в массе своей остаются ведомыми, поддающимся влиянию и идеологической накачке через СМИ. Только некоторые люди, способные возвыситься над обыденностью, могут противопоставить себя массовой культуре. Относительно самостоятельности молодежи и активистов мнения участников дискуссий разделились. С одной стороны, молодежь воспитывается в более свободном обществе, нежели старшее поколение, с другой – она более подвержена общественному влиянию. Активисты, с одной стороны, должны проявлять самостоятельность (в том числе для вступления в движение), но в рамках движения оказываются зависимыми от линии руководства.



ДВОЙНОЙ СТАНДАРТ:
ЛИЦЕМЕРИЕ ИЛИ СОБЛЮДЕНИЕ
ПРАВИЛ ПРИЛИЧИЯ



Ситуация для обсуждения

В жизни люди поступают не так, как им хочется, а так, как надо, принято, ожидается. Условно такая ситуация обозначена как «двойной стандарт» – применение разных критериев оценки для одинаковых событий и действий в зависимости от собственной выгоды.

1. Как назвать ситуацию, когда человек действует, противореча своим ценностям и убеждениям? (Хочет одно, говорит другое, делает третье).
2. В чем причины таких действий?
3. В каких общественных сферах, жизненных обстоятельствах возникает такая ситуация?
4. Отношение к явлению «двойных стандартов».
5. В каких случаях подобные действия допустимы?

Различные взгляды на ситуацию

Разные правила «игры» в зависимости от ситуации

«Двойные стандарты – это когда на одну и ту же ситуацию распространяются разные правила, в зависимости от выгоды стороны, которая диктует эти правила» (ОД, «Новые люди»).

«Подстройка» под ситуацию

«А я представляю двойные стандарты так. В одной ситуации человек говорит и делает так, чтобы показаться хорошим, в другой делает и говорит совсем по-другому, т. е. так, как выгоднее ему» (ОД, РУМОЛ).
«Вообще, жизнь – сложная штука, поэтому приходится так или иначе примерять различные маски, чтобы выжить. Но, конечно, это допустимо не всегда, есть определенные грани. В некоторых случаях надо отстаивать свой внутренний мир до конца» (ОД, НБП).

Измена идеалам с выгодой

«Вот есть у человека хорошие идеалы, и все об этом знают, но он от этого ничего не получает, просто его считают хорошим. И вдруг ему предлагают какое-то выгодное дельце. Хорошие денежки, просто говоря, и одна ступенька вверх по карьерной лестнице за это. Вот он решил предать эти идеалы, замаскировался другими, потому что ему это просто выгодно» (РУМОЛ).

Причины подобных действий

Глупость, недальновидность

Желание угодить,
подстроиться под ситуацию

Отсутствие принципов
(лицемерие, хитрый расчет)

Поиск себя

«Есть разные люди... многие, к сожалению, хитрые и подлые (и если к такому человеку попадает хоть кусочек власти – как раз тут и появляются двойные стандарты» (ОД, РУМОЛ).

«Это либо от неуверенности в себе или в своих желаниях/убеждениях, либо в связи с каким-то расчетом. Человеку хочется не ошибиться, "не прогадать", не упустить какую-то возможность, и человек бросается то на одно, то на другое. Или человек специально ради какой-то своей выгоды говорит одно и делает совершенно иное» (ОД, ЕСМ-2).

«Это обычное поведение. Либо это происходит просто оттого, что человек сам толком не знает, чего он хочет, или хочет не настолько сильно, чтобы это хотение осуществилось. Либо это лицемерие (или хитрый расчет, называйте, как хотите), но в таком случае все несколько проще: говоришь одно, а делаешь совсем другое» (ОД, ЕСМ-2).

«Эти люди стараются составить у как можно большего количества окружающих положительное мнение о себе, всем угодить и подстраиваются под обстоятельства. Куда ветер дунет – туда пойдут, лишь бы не одним, а с большинством и их поддержали. Хотят быть там, где удобнее и комфортнее» (ОД, ДПНИ).

«Хотел быть врачом, стал юристом. <...> Иногда кусаю локти. Иногда радуюсь что есть так, как есть. Сегодня я хочу быть художником, завтра писателем. Если бы я всегда шел на поводу своих эмоций, я бы каждый месяц переводился в другой вуз» (ОД, «Наши»).

Отношение

Позитивное:

1. Здравый смысл и выгода
2. Многогранность и разнообразие жизни
3. Грамотная адаптация к ситуации

Нейтральное:

1. В жизни бывает всякое
2. Ситуации многогранны и многозначны – возможны разные трактовки

Негативное:

1. Лицемерие непозволительно
2. Необходимы общие моральные принципы

«Чацкий <...> выглядит шутком гороховым. <...> Кому он доказывает, перед кем бисер метает?! Это если б я встал тут сейчас и на весь офис заявил, что вы, коллеги мои, ничтожные обыватели, пустые, дрянные людишки. <...> Может, мне ещё теще диск с лекциями Лимонова поставить? <...> Да пусть доживает свой век спокойно <...>. Обычный здравый смысл – держать себя в рамках. Можно вести жизнь двойную или тройную, и ничего предосудительного в этом нет. Разные ипостаси тебя. Это интересно, многомерно, объёмно. Себя лучше узнаёшь. Почувствовать себя чиновником, хиппи, корпоративной акулой, участником подполья» (ОД, НБП).

«Грамотно балансировать, равно как и лавировать, не значит лицемерить. Это значит находить во всем что-то, за что можно зацепиться» (ОД, «Оборона»).

«Оправданно оно всегда, когда человеку выгодно это» (ОД, «Наши»).

«Хотя само признание их наличия во многих-многих сферах жизни звучит немного пугающе и отталкивающе, на самом деле, это нормально, на мой взгляд. Любой поступок, слово, решение можно рассмотреть с разных позиций – однозначную оценку дать практически невозможно, но такая ситуация позволяет не заикливаться на классических понятиях "белого" и "черного", добра и зла, а думать и делать выводы самостоятельно» (ОД, МГЕР).

«Такое поведение не "нормально" и не "ненормально". Оно просто присуще человеку. Оно есть, и всё, и каждый так иногда поступал» (ОД, ЕСМ-2).

«Я отношусь ужасно!!! Оно неприемлемо для того времени, в которое мы живем!!! Пришло время жить по единым моральным принципам всем, без исключения!» (ОД, «Новые люди»).

«Не могу взвешенно порассуждать об этом <...> излишне эмоционально к этому отношусь. Это либо лицемерие, а лицемеров я презираю, либо социальная шизофрения... ну, может, пожалеть нужно таких людей, я не знаю» (ОД, ДПНИ).

Критерии допустимости

Сохранение базовых моральных принципов

Когда цель оправдывает средства

Соображения безопасности

Как ответная реакция на подобные действия

Со всеми, кроме «своих» и «близких»

«Есть рамки, ограниченные внутренними моральными устоями и минимальным материальным уровнем. Вот выходить за эти рамки – это лицемерие и двойные стандарты, а балансировать внутри – нет» (ОД, «Оборона»).

«Иногда можно сделать что-то "для отвода глаз", чтобы только потом не мешали идти к тому, чего хочешь по-настоящему. Но тут грань слишком тонкая» (ОД, «Местные»).

«Наши цели разумны и благородны, даже если их приходится достигать неблагородными методами... Тем более те, с кем мы работаем, поступают еще хуже» (ОД, НБП).

«Коспирироваться в насквозь лицемерном обществе и государстве - разве это грех? Да и разве кто-нибудь отменял инстинкт самосохранения? Да и почему бы не бить врага его собственным же оружием?» (ОД, НБП).

«Конечно, бывают моменты, например, на работе, когда лучше не вылезать со своим мнением. Но в таких случаях я лучше просто помолчу, чем солгу» (ОД, ДПНИ).

«В душе ты верен Партии, в делах ты первый. Но тут тебя вызывают в ФСБ, и ты говоришь, что не имеешь отношения к Партии. Это лицемерие? Предательство Партии? Или все-таки слова умного и расчетливого человека?» (ОД, НБП).

«Лично я не готов использовать двойные стандарты в отношениях с родными и близкими мне людьми, теми, кто попадает в круг уже упомянутых "своих", теми, кем я дорожу и кого ценю. В остальном – приходится порой, хотя ярких случаев не припомню сейчас» (ОД, МГЕР).

Распространенность и примеры

Повсеместное распространение

Политика, в том числе международная

Органы власти и управления
(взяточничество)

Бизнес

«Скорее уместно говорить о том, где двойные стандарты НЕ встречаются. Присутствуют они практически везде» (ОД, МГЕР).

«Понятие двойных стандартов достаточно распространено, ибо "говорят благие мысли" зачастую за деньги, и интерес сугубо финансовый» (ОД, «Наши»).

«Двойные стандарты везде – в любой сфере можно найти взяточников. Милиция – брать взятки нехорошо, но жить-то как-то надо. То же самое можно сказать про госорганы малых городов, про кассиров одного окна и прочих наполовину госорганов» (ОД, «17 вагон»).

«В жизни двойные стандарты повсеместно. Особенно в госорганах. В коммерческих организациях часто встречаются. В НКО - тоже не редкость. Это, конечно, неприятно и неправильно, но объяснимо, так как многое держится на межличностных отношениях, которые закономерно ведут к двойным стандартам, потому что одинаково ко всем людям относиться невозможно» (ОД, «Оборона»).

«Самый яркий пример – признание независимости Косово США, зато открытое неприятие к независимости Южной Осетии и Абхазии» (ОД РУМОЛ).

«Вряд ли в московском архитектурном коммюнити поддерживают точечную застройку или, скажем, полностью растеряли какое-либо представление о прекрасном, тем не менее, дома сносятся и сносятся, на их месте строится вызывающая безвкусица, а архитекторы причитают о "потерянном облике" Москвы. Москва действительно выглядит отвратительно (и это уже навсегда), но кто строил-то это всё?» (ОД, ЕСМ-2).

Скрытие собственного мнения как общественная норма

В обществе явно выражена тенденция сдерживать проявление эмоций по отношению к происходящему.

Проявление эмоций, выражение недовольства возможно только в особенных случаях (среди «своих»).

«Кто из людей говорит то, что он думает? Чтобы говорить всегда правду, невзирая ни на что, и говорить то, что в голове, – надо быть очень необычным человеком. В русской культуре людей, которые говорили то, что они думают, обычно называли "юродивыми". Таких людей в современной жизни встретить крайне трудно. А с людьми, которые говорят то, что у них лежит на подсознательном уровне, у нас поступают очень просто – их помещают в дурдом, если вы таких часто встречаете, то это чья-то недоработка. А обычно люди как раз хотят одно, говорят другое, а делают третье» (ОД, МГЕР).

«Я еще не встречал человека, который бы всегда говорил то, что думает. Это утопия <...>, но если человек РЕАЛЬНО ВСЕГДА говорит только то, что думает, то это похоже на какое-то психическое расстройство. Что-то вроде отключки тормозящих центров головного мозга или т. п. Он что, никогда не говорит "Здравствуйте!" тем, кому реально не желает здоровья, или всем девушкам говорит только правду об их внешности? Всем, кого недолюбливает, открыто говорит это в лицо?» (ОД, НБП).

Выводы

1. Проблема «двойного стандарта» или лицемерия напрямую связана с проблемой гибкости и адаптации к ситуации. Восприятие этой ситуации многозначно и зависит от трактовки самого явления.
2. Позитивная трактовка явления связана с представлениями о гибкости, адаптации, многогранности личности в многогранном мире. Негативная – с предательством собственных идеалов, ценностей, близких людей.
3. Кроме этого имеет место нейтральная трактовка подобного явления, которая базируется на трех главных постулатах: несовершенстве общества, праве человека сделать ошибку и представлении, что возможно несколько трактовок одного и того же действия.
4. Так или иначе, тот факт, что в современном российском обществе преобладают двойные стандарты, не подлежит сомнению. Они встречаются в политической жизни, в государственных структурах, в бизнесе, в личной жизни. В основе практики двойных стандартов лежит принцип невозможности одинакового отношения ко всем людям.
5. В ходе дискуссий был отмечен также весьма интересный нюанс: лицемерие, воспринимающееся негативно и неодобрительно, берет начало от нормы «сдержанного поведения». Эта норма - наверное, одна из ключевых норм, поддерживающих социальный порядок, и заключается в том, что говорить прямо все, что думаешь о ситуации, не принято (особенно выражать разного рода негативные эмоции и ощущения).

Приложение 1. Распределение ответов на вопросы анкеты по основным социально-демографическим группам и фактору лояльности к власти

	Все опрошенные	Пол		Возраст						Образование				Кластеры по фактору лояльности к власти			
		мужской	женский	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	20-21 год	22-23 года	24-25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	нелояльные	нейтральные	сторонники власти
Доли групп	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43

Цели и притязания активистов

Образовательные притязания

Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? (Карточка. Один ответ.)

неполное среднее или ниже	5	6	5	68	18	3	2	0	0	4	100	0	0	0	4	5	7
среднее общее (школа)	17	15	20	32	52	30	8	5	1	0	0	73	0	0	14	19	18
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	6	7	6	0	10	14	2	3	4	2	0	27	0	0	2	9	7
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	9	10	8	0	7	14	9	7	7	9	0	0	100	0	8	10	9
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	39	37	41	0	14	36	68	45	13	9	0	0	0	62	41	40	36
высшее (диплом инженера, специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	21	23	19	0	0	3	10	37	66	65	0	0	0	34	29	15	21
второе (третье и т.п.) высшее образование, аспирантура	2	3	1	0	0	0	0	3	8	11	0	0	0	3	2	2	2
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

По Вашему мнению, какой уровень образования Вам необходим, чтобы достичь Ваших жизненных целей? (Карточка. Один ответ.)

неполное среднее или ниже	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	5	1	0	0	0	1	1
среднее общее (школа)	1	1	2	18	1	1	1	1	0	0	10	3	0	0	1	2	1
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	1	1	0	5	1	0	1	3	0	0	2	3	1	0	1	0	1
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	2	3	2	0	7	2	1	2	2	4	5	6	8	0	3	3	2
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	1	1	0	5	1	1	1	1	0	0	2	1	4	1	1	0	1
высшее (диплом инженера, специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	46	43	51	55	58	49	46	38	40	43	59	52	57	41	41	50	47
второе (третье и т.п.) высшее образование, аспирантура	37	37	36	14	25	37	39	39	43	33	10	26	22	45	36	34	39
тут дело не в образовании	10	11	7	0	7	7	7	16	14	17	5	7	7	11	15	8	7
затрудняюсь ответить	1	1	2	5	0	0	2	1	1	2	2	1	0	1	2	2	0

Вы планируете или не планируете в дальнейшем продолжить свое образование? И если да, то какой максимальный уровень образования Вы планируете получить? (Карточка. Один ответ.)

не планирую	10	10	11	0	5	2	11	11	24	28	2	4	11	13	13	11	8
планирую закончить среднее профессиональное учебное заведение: училище, техникум и т.п.	4	4	4	9	5	9	2	1	1	2	20	10	7	0	2	5	5
планирую закончить дневное отделение вуза (специалист, бакалавр)	24	22	28	41	37	37	27	13	3	0	39	34	28	19	19	24	28
планирую закончить вечернее отделение вуза (специалист, бакалавр)	7	7	6	5	3	6	7	6	9	15	7	9	17	5	11	6	5
планирую закончить магистратуру	6	6	7	5	11	8	5	8	3	0	5	10	3	5	7	7	5
планирую закончить аспирантуру	21	24	17	0	18	16	20	30	29	24	2	13	6	27	22	17	23
планирую получить за границей степень магистра, степень PhD, MBA	7	7	6	18	8	6	9	3	7	2	12	5	1	8	6	7	7
планирую закончить заочное отделение вуза (специалист, бакалавр)	13	13	13	9	7	11	13	18	14	15	7	8	18	14	12	13	13
затрудняюсь ответить	8	7	9	14	5	6	6	11	9	13	5	6	10	8	8	10	5

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14–15 лет	16–17 лет	18–19 лет	20–21 год	22–23 года	24–25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	нелояльные	нейтральные	сторонники власти
Доли групп	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43

Вы сейчас где-либо учитесь или не учитесь? И если да, то где Вы сейчас учитесь? (Карточка. Один ответ.)

нигде не учусь	22	24	18	0	3	4	10	34	61	80	7	15	29	24	26	19	20
в средней школе	6	4	7	91	27	2	0	0	0	0	61	10	1	0	2	6	7
в начальном профессиональном заведении (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	4	4	4	9	8	7	2	2	0	0	20	10	1	0	3	3	4
в среднем специальном заведении (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	7	6	8	0	16	15	4	3	0	2	10	16	31	0	6	9	7
в высшем учебном заведении (вузе)	57	56	58	0	45	71	82	50	18	9	2	48	35	67	55	58	57
в магистратуре	1	1	2	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0	2	1	1	1
в аспирантуре	3	4	2	0	0	0	1	6	14	7	0	0	0	5	5	2	3
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	0	1	0	2	3	2	0	1	3	1	2	1	1

Притязания в сфере труда

Скажите, пожалуйста, Вы сейчас работаете или не работаете? И если да, то где Вы сейчас работаете? (Карточка. Любое число ответов.)

в коммерческой организации	22	24	19	0	11	14	23	32	32	30	15	17	18	24	31	16	19
в бюджетной организации	9	10	7	0	1	5	7	10	15	33	2	3	15	10	8	8	10
в органах муниципальной и государственной власти	6	6	6	0	1	6	6	8	10	4	2	2	4	8	8	4	7
на дому, фрилансер	6	7	4	0	0	7	8	5	7	4	0	3	10	7	8	6	5
индивидуальная трудовая деятельность, предпринимательство	6	8	3	0	1	6	7	7	9	7	2	5	3	7	6	8	5
другое	14	16	11	0	10	12	11	15	22	24	7	13	13	15	11	13	16
не работаю	39	32	49	100	77	50	40	23	7	7	71	58	40	29	31	48	39
затрудняюсь ответить	2	2	2	0	0	4	1	3	1	0	0	1	1	2	1	2	2

Где Вы хотели бы работать? (Карточка. Любое число ответов.)

в органах муниципальной и государственной власти	34	37	31	36	21	36	33	36	42	35	32	27	32	38	33	29	39
индивидуальная трудовая деятельность, предпринимательство	26	28	24	18	25	30	31	21	22	17	17	26	28	27	27	29	24
в коммерческой организации	24	25	23	18	29	25	27	21	21	17	32	25	17	24	27	20	25
в бюджетной организации	9	9	9	5	10	10	9	10	8	11	7	10	21	8	5	12	10
на дому, фрилансер	5	5	4	0	7	5	4	4	7	2	7	5	4	5	8	5	3
другое	9	10	8	18	12	5	8	14	8	24	10	11	3	10	9	10	10
вообще не хочу работать	2	2	2	0	1	1	2	5	3	4	0	1	1	3	5	3	1
затрудняюсь ответить	7	4	10	14	16	5	8	5	4	2	10	7	14	5	5	10	6

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14–15 лет	16–17 лет	18–19 лет	20–21 год	22–23 года	24–25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	неполные	нейтральные	сторонники власти
<i>Доли групп</i>	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43

Что, по Вашему мнению, важнее всего при выборе работы? (Карточка. Не более пяти ответов.)

высокая заработная плата	75	73	76	68	77	76	81	69	66	67	73	73	64	77	70	77	76
интересная работа	64	60	70	55	64	65	61	70	64	65	46	59	60	68	68	66	61
отношения в коллективе	40	37	45	45	41	40	45	39	32	39	46	36	32	43	39	41	41
возможность профессионального роста	40	38	42	45	41	41	37	39	38	50	29	36	42	42	28	45	45
возможность приносить пользу обществу	31	34	26	32	32	26	27	34	31	59	34	26	25	33	38	28	28
возможность продвижения по службе	29	31	27	14	27	27	33	28	31	33	17	23	28	33	26	29	31
престижная работа	25	24	27	41	23	25	24	27	23	26	22	26	15	27	21	24	29
удобный график работы	24	23	27	32	27	23	27	23	20	22	20	27	21	24	31	23	21
хороший начальник	21	22	20	18	19	24	24	21	18	13	12	28	26	19	16	19	27
общественно значимая работа	17	20	14	27	18	15	15	16	19	30	29	13	22	17	22	13	18
социальный пакет	16	13	21	32	8	20	14	16	16	15	22	16	14	16	12	19	17
возможность получить жилье	16	18	14	18	11	16	19	17	14	13	17	11	17	18	15	16	17
свободное время в течение рабочего дня	10	11	8	5	12	9	9	12	9	9	15	7	7	11	15	8	7
близость работы от дома	7	8	7	0	10	5	6	12	10	7	7	7	8	8	9	6	7
большой отпуск	6	6	6	14	3	6	8	5	3	7	12	5	4	6	8	7	4
удобный транспорт до места работы	3	3	4	0	4	1	4	2	7	7	7	4	4	3	3	5	3
другое	1	1	1	0	0	2	1	0	0	0	0	1	3	0	1	1	0
затрудняюсь ответить	1	0	1	0	1	0	1	1	1	2	2	1	1	1	0	1	1

Ваши жизненные цели связаны или не связаны с карьерой? Если связаны, то на какой должности Вы хотели бы работать на пике своей карьеры? (Карточка. Один ответ.)

исполнитель (рабочий, специалист)	4	5	2	5	0	6	4	4	1	0	10	4	6	3	5	3	3
руководитель небольшого коллектива (бригады, группы)	13	11	16	23	15	13	14	8	15	9	15	21	15	9	12	15	12
руководитель крупного подразделения на предприятии, в учреждении (начальник цеха, зав. отделом, менеджер среднего звена)	14	13	16	9	10	17	13	16	16	9	12	13	19	14	14	15	14
руководитель предприятия, учреждения, компании	29	26	34	36	32	33	26	24	33	24	20	31	26	29	21	28	35
руководитель более высокого ранга (министр, губернатор и т.п.)	23	29	13	9	19	18	27	30	13	35	24	14	15	26	22	19	25
другое	6	6	6	14	10	2	6	8	6	4	7	5	7	6	7	8	4
мои жизненные цели не связаны с карьерой	7	6	8	0	5	7	5	7	11	20	5	7	7	8	14	6	4
затрудняюсь ответить	5	5	5	5	10	4	6	4	4	0	7	5	4	5	6	6	3

Трудовая мотивация

Какие меры могли бы способствовать тому, чтобы Вы стали работать лучше? (Карточка. Не более трех ответов.)

поощрение, выговоры	5	5	4	0	7	5	5	7	2	0	7	4	3	4	5	3	6
похвала, грамоты, почетные знаки, представление к наградам, доска почета	33	31	36	41	38	41	31	29	27	24	37	41	33	30	27	35	36
штрафы, вычеты из зарплаты, понижение зарплаты	3	3	4	9	4	3	2	5	2	4	10	2	0	4	2	5	3
премии, дополнительные выплаты, повышение зарплаты	56	53	61	27	51	53	64	63	52	46	37	49	56	61	51	52	63
предоставление квартиры (покупка или аренда), автомобиля и др.	29	30	29	27	30	25	34	26	28	39	27	26	19	32	32	29	28
повышение в должности	49	46	52	68	51	50	51	44	46	37	49	49	35	51	48	48	50
предоставление возможности выполнять важные (интересные, новые) задания	41	41	40	41	41	42	37	47	39	46	37	34	42	43	48	40	36
другое	4	5	2	0	4	2	4	3	2	15	0	3	8	3	4	4	3
не могу работать еще лучше	1	2	0	0	0	0	1	0	5	2	0	0	0	2	2	2	0
затрудняюсь ответить	4	4	3	9	3	3	2	6	5	7	10	5	7	3	5	6	2

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	20-21 год	22-23 года	24-25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	неполные	нейтральные	сторонники власти
Доли групп	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43

Скажите, какая из этих двух фраз характеризует Вас наиболее точно? (Карточка. Один ответ.)

"что бы я ни делал (-а), я стремлюсь к совершенству, полностью выкладываюсь"	67	68	67	73	63	66	65	68	77	74	73	65	65	68	65	58	75
"что бы я ни делал (-а), я не стремлюсь к совершенству, работаю не в полную силу, мог(-ла) бы выкладываться больше"	19	18	22	18	22	20	26	16	11	7	17	20	22	19	17	23	18
затрудняюсь ответить	13	14	11	9	15	14	9	16	12	20	10	15	13	13	17	18	7

Скажите, пожалуйста, какую компанию, фирму, организацию Вы смогли бы назвать "работодателем своей мечты"? (Открытый вопрос.)

органы власти	14	16	11	18	3	10	18	16	16	13	10	7	13	17	10	13	17
конкретные российские компании	10	10	9	5	3	10	14	9	8	11	2	8	13	11	11	9	10
Газпром	7	9	5	0	7	7	9	7	7	7	2	8	7	8	4	6	11
хочу создать собственный бизнес	7	7	6	9	4	6	7	6	10	7	7	7	3	7	5	8	7
конкретные зарубежные компании	4	5	3	0	4	5	5	3	3	2	5	3	6	4	3	6	3
партии, общественные организации	3	2	5	36	7	1	2	3	1	7	17	5	0	2	3	3	3
нефтяные компании	3	3	3	5	4	4	3	2	2	2	5	2	3	3	2	2	4
Microsoft	2	4	1	0	3	2	3	2	4	0	0	1	3	3	3	2	2
правоохранительные органы, силовые структуры	2	3	1	0	0	4	1	2	4	4	0	2	3	3	2	3	2
банк	2	2	3	0	4	1	3	3	1	0	2	2	0	3	1	2	4
государственная организация в целом	2	2	2	0	0	2	1	4	2	9	2	1	1	3	2	2	2
работодатель, который платит достойную зарплату, обеспечивает хорошую рабочую атмосферу	2	2	2	0	1	1	1	2	3	9	0	1	1	2	0	2	2
нет таких	3	3	3	0	0	3	1	3	7	9	0	3	0	3	6	3	1
другое	4	5	3	9	4	5	3	3	6	2	7	4	7	4	6	5	3
затрудняюсь ответить, нет ответа	38	33	45	18	66	43	34	36	28	26	41	51	51	31	45	36	34

Насколько важным для Вас в жизни является...

...делать что-то нужное, полезное для других людей? (Карточка. Один ответ.)

важно	91	91	92	91	88	95	90	89	92	93	88	91	88	92	89	93	92
не важно	6	7	5	0	10	4	9	8	5	4	7	7	7	6	9	5	6
затрудняюсь ответить	2	2	2	9	3	1	1	3	3	2	5	2	6	2	2	2	2

...чувствовать, что Ваши знания, навыки, способности востребованы? (Карточка. Один ответ.)

важно	96	96	97	82	95	98	95	97	97	100	93	95	93	98	95	97	97
не важно	3	3	2	9	4	2	3	1	3	0	5	4	4	2	5	1	2
затрудняюсь ответить	1	1	1	9	1	0	1	3	0	0	2	2	3	1	0	2	1

...влиять на принятие решений, от которых зависит жизнь вашего города (села, поселка) и всей страны? (Карточка. Один ответ.)

важно	91	93	88	95	84	92	89	91	93	98	95	90	90	91	94	86	92
не важно	6	5	9	5	11	6	9	4	6	0	2	7	4	7	5	12	4
затрудняюсь ответить	3	3	3	0	5	2	3	5	1	2	2	3	6	2	1	3	4

...иметь возможность заниматься своими увлечениями, хобби? (Карточка. Один ответ.)

важно	92	91	93	95	90	92	93	92	90	93	95	92	92	92	95	93	89
не важно	7	7	7	5	7	7	6	6	10	7	2	7	8	7	5	6	9
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	3	1	1	2	0	0	2	1	0	1	0	0	2

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14–15 лет	16–17 лет	18–19 лет	20–21 год	22–23 года	24–25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	неполные	нейтральные	сторонники власти
Доли групп	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43

Карьерные ориентации

Одни люди стремятся сделать карьеру, другие к этому не стремятся. К каким людям Вы себя относите – к первым или вторым?

к первым	79	80	77	23	77	79	81	81	80	65	78	78	68	81	21	76	86
ко вторым	13	14	11	5	10	15	11	13	14	17	7	13	21	12	19	13	8
затрудняюсь ответить	8	6	11	23	14	6	8	7	6	17	15	10	11	7	10	11	6

Ценностные ориентации

Скажите, пожалуйста, кем Вы видите себя в 30 лет? (Открытый вопрос.)

семейный человек	19	12	30	27	29	18	24	14	14	7	20	20	17	19	14	22	20
успешный, преуспевающий человек	15	13	18	23	16	16	16	14	11	13	17	15	8	16	10	16	18
директор, руководитель, начальник	15	15	15	9	8	11	14	17	29	15	7	7	18	18	11	17	15
мама, отец	12	6	21	9	21	12	14	8	10	2	10	12	8	13	8	13	13
человек с образованием, хороший специалист	10	9	11	9	21	12	7	12	6	7	12	14	8	9	11	9	11
предприниматель, бизнесмен	10	9	11	14	10	14	12	8	4	4	12	12	10	10	7	12	12
политический деятель, депутат	10	13	4	5	10	5	9	16	11	17	7	5	6	12	11	9	9
жена, муж	9	4	17	14	14	11	12	3	7	2	7	10	4	10	8	10	10
хороший, достойный человек, состоявшаяся личность	7	8	7	0	7	7	12	4	5	7	7	6	4	9	9	7	7
семьянин	7	7	9	14	8	6	10	8	5	2	10	8	8	7	5	10	8
человек, имеющий хорошую работу, достойную зарплату	7	6	10	18	11	8	7	5	6	2	17	9	1	7	9	7	7
обеспеченный, богатый, состоятельный человек	5	7	3	5	11	4	4	6	4	4	5	6	8	4	4	4	7
счастливый, здоровый, молодой человек	3	2	5	0	5	3	5	2	3	0	2	3	3	4	1	5	4
учитель, преподаватель	2	1	2	0	4	1	1	2	2	2	0	2	0	2	0	3	1
юрист, адвокат	2	1	2	0	3	2	1	2	0	0	0	2	0	2	1	0	2
хозяин собственной квартиры, дома	1	1	1	0	1	1	1	3	2	0	2	1	0	2	2	0	1
госслужащий	1	1	1	5	0	0	0	3	0	0	2	1	0	1	0	0	1
врач, медик	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	4	0	0	1	0
другое	4	5	2	9	1	2	5	5	4	7	10	2	3	4	7	3	3
затрудняюсь ответить, нет ответа	25	26	24	14	21	33	19	23	23	37	17	36	39	19	32	23	21

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного является для Вас наиболее важным? (Карточка. Не более пяти ответов.)

дружба	44	46	41	41	55	43	47	36	37	54	49	46	43	43	48	45	41
брак по любви	37	33	43	23	44	34	42	36	36	28	37	35	32	38	30	44	36
семья	33	28	39	45	32	28	39	33	32	24	37	32	29	33	23	38	36
любовь	28	23	35	64	37	27	29	27	22	11	39	29	25	27	23	31	30
самореализация	28	21	38	27	32	28	25	30	26	39	22	27	25	30	20	30	32
деньги	24	24	24	23	25	25	27	19	21	13	27	22	15	25	19	29	23
Родина	23	31	11	5	21	23	20	31	22	26	20	21	22	24	34	18	19
независимость	22	20	24	18	22	21	21	14	26	37	27	20	26	21	22	26	19
карьера	22	17	28	23	19	21	19	32	20	17	12	24	14	23	14	23	25
свобода	18	19	18	14	15	21	18	20	15	20	10	21	13	19	22	14	19
справедливость	16	18	13	23	14	18	17	12	9	22	15	15	17	16	17	17	14
саморазвитие	16	13	20	9	19	17	13	18	19	9	15	14	15	16	18	13	15
успех	15	15	16	14	18	17	17	13	12	11	12	14	17	16	10	19	16
профессионализм	15	15	14	9	15	13	10	19	21	17	7	14	11	16	12	13	17
собственное достоинство	13	13	14	5	16	15	7	14	14	28	5	16	11	13	14	12	13
политика	12	16	6	18	8	12	10	17	8	17	10	7	18	13	19	6	11
власть	12	16	6	0	8	11	13	15	9	15	12	9	4	14	14	9	12

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14–15 лет	16–17 лет	18–19 лет	20–21 год	22–23 года	24–25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	непопулярные	нейтральные	сторонники власти
<i>Доли групп</i>	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43
духовность	11	11	11	5	8	10	11	9	14	13	7	13	6	11	12	12	9
творчество	10	8	14	18	10	8	10	12	14	4	12	9	7	11	13	10	9
стабильность	10	9	12	14	5	9	11	8	13	11	15	10	14	9	6	12	11
секс	9	12	5	0	10	11	10	8	9	2	10	8	7	10	10	11	7
служение обществу	7	9	4	5	1	5	7	9	7	15	7	3	10	8	9	6	6
совесть	6	7	5	5	4	5	8	6	11	4	5	4	7	7	8	6	5
долг	6	7	4	5	3	3	5	7	7	17	10	4	6	6	7	4	6
комфорт	6	5	7	23	3	7	5	5	5	2	12	7	4	5	5	4	7
популярность	5	5	4	9	16	2	5	3	3	2	0	8	4	4	5	3	5
удовольствие	5	5	4	5	10	3	3	5	8	2	2	5	3	5	4	6	4
развлечения	4	4	3	5	5	5	4	2	4	0	10	3	1	4	1	3	6
протест	3	4	2	0	3	2	4	3	1	7	7	2	4	3	8	0	1
собственность	3	2	3	5	1	3	3	3	1	4	5	3	1	3	3	3	3
труд	3	3	2	0	3	2	2	5	0	7	2	4	3	2	4	3	2
тусовка	3	3	2	5	5	2	3	2	2	2	2	2	1	3	4	3	1
выгодный брак	1	1	2	9	3	0	0	3	1	4	0	3	1	1	2	1	1
ничего из перечисленного	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	1	1	1	5	0	2	2	1	0	0	2	2	7	0	0	1	2

Социально-психологическое установок

Вы считаете себя богатым или бедным человеком? Или Вы человек со средним достатком?

богатым(-ой)	11	10	13	27	10	15	9	5	12	9	24	12	14	9	9	9	14
человек со средним достатком	66	66	67	64	60	64	69	69	67	67	56	66	65	68	57	69	71
бедным(-ой)	15	17	12	5	12	13	15	20	15	15	10	11	14	17	28	11	9
затрудняюсь ответить	8	7	8	5	18	8	7	5	5	9	10	11	7	7	7	11	6

Одни люди ощущают себя более комфортно в ситуации жизненных перемен. Другие – в ситуации стабильности, привычности. К каким людям Вы бы отнесли себя – к первым или вторым?

к первым	57	59	55	73	53	62	56	55	58	48	59	60	44	58	55	56	60
ко вторым	31	29	35	18	27	27	35	33	33	35	32	27	36	32	30	34	30
затрудняюсь ответить	12	12	10	9	19	11	9	12	9	17	10	13	19	10	15	10	10

Вы можете или не можете сказать о себе, что Вы – инициативный человек?

могу	83	85	81	86	77	84	83	79	88	91	80	80	83	85	77	80	89
не могу	12	11	13	5	16	10	12	16	10	9	17	13	11	11	17	13	8
затрудняюсь ответить	5	4	5	9	7	5	5	5	2	0	2	7	6	4	6	7	2

Одни люди любят выделяться из толпы, быть непохожими на других. Другие не любят чрезмерно выделяться, предпочитают быть похожими на остальных. К каким людям Вы себя относите – к первым или вторым?

к первым	73	71	75	82	81	72	73	68	72	67	78	76	61	72	74	68	75
ко вторым	18	20	15	9	14	17	19	21	16	22	17	17	26	17	17	19	18
затрудняюсь ответить	9	9	11	9	5	11	7	11	11	11	5	7	13	10	9	13	7

Одни люди стремятся иметь как можно больше денег. Другие не стремятся к этому. А лично Вы стремитесь или не стремитесь иметь как можно больше денег?

стремлюсь	72	72	71	77	68	72	75	70	72	57	78	71	71	72	64	68	79
не стремлюсь	21	21	21	18	23	23	17	22	22	28	15	22	25	21	30	21	15
затрудняюсь ответить	7	7	8	5	8	5	8	8	5	15	7	7	4	8	6	11	6

Вы стремитесь или не стремитесь к успеху?

стремлюсь	95	96	94	100	96	94	96	96	95	91	93	95	90	96	93	95	97
не стремлюсь	4	3	5	0	0	4	3	3	5	9	2	4	7	3	6	3	2
затрудняюсь ответить	1	1	2	0	4	2	1	1	0	0	5	1	3	1	1	2	1

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	20-21 год	22-23 года	24-25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	неполярные	нейтральные	сторонники власти
Доли групп	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43

Вы оцениваете себя, свои успехи самостоятельно или ориентируетесь на оценку окружающих?

самостоятельно	73	75	72	64	67	69	75	77	80	78	59	71	71	76	76	73	72
ориентируюсь на оценку окружающих	22	21	23	32	29	24	21	18	17	15	34	23	22	20	19	22	23
затрудняюсь ответить	5	4	6	5	4	7	4	5	3	7	7	6	7	4	5	6	4

С каким из двух суждений – с первым или вторым – Вы согласны: "благополучие человека в первую очередь зависит от его собственных усилий" или "благополучие человека в первую очередь зависит от того, насколько справедливо устроено общество"?

с первым	80	78	84	91	79	80	83	77	82	67	83	80	72	81	65	82	89
со вторым	14	16	11	9	16	15	10	16	11	30	12	14	21	13	25	13	8
затрудняюсь ответить	6	6	5	0	4	6	7	7	7	2	5	5	7	6	10	5	4

Социально-политическая деятельность

Социальная активность

Что из перечисленного Вам приходилось за последний год безвозмездно делать для других людей (не членов семьи и не близких родственников)? (Карточка. Любое число ответов.)

оказывать эмоциональную поддержку, давать житейские советы	62	59	66	59	67	55	62	61	68	74	54	51	56	67	63	67	57
давать деньги в долг (без процентов)	54	56	51	18	40	48	54	57	79	70	24	41	53	62	58	52	54
оказывать бытовую помощь на дому, физическую помощь	43	48	35	36	34	41	45	42	49	43	34	38	38	46	46	46	38
участвовать в организации мероприятий (досуговых и культурных, просветительских, оздоровительных, спортивных и др.)	42	44	39	50	45	36	40	44	50	52	32	38	39	46	43	39	45
помогать деньгами (безвозмездно)	39	45	31	18	37	40	38	36	45	50	20	42	36	40	45	33	40
организовывать досуг	38	39	37	27	40	32	43	36	43	39	24	32	33	42	36	38	39
участвовать в субботниках, мероприятиях по благоустройству среды проживания, заниматься посадкой деревьев, ремонтировать лавочки, детские площадки, малые архитектурные формы во дворах	35	35	34	41	48	36	31	27	37	37	46	40	40	31	27	32	41
давать профессиональные консультации, читать лекции, давать уроки	31	37	24	32	26	23	28	36	43	57	32	17	24	38	41	27	28
работать в коллективных руководящих органах некоммерческих организаций	24	27	18	18	22	18	24	27	22	41	22	15	21	27	25	19	26
помогать вещами	23	20	27	18	16	21	22	25	28	33	20	19	14	26	25	19	24
помогать сотрудникам некоммерческих организаций (в приеме заявлений, телефонных звонков, в производстве рекламы, проведении опросов и т.д.)	19	20	17	5	16	19	16	22	20	33	15	14	18	21	23	15	18
присматривать за чужими детьми или престарелыми	19	14	25	27	19	22	19	16	13	20	27	16	22	19	18	20	18
помогать продуктами	17	17	16	14	11	18	17	17	14	20	12	14	19	18	19	18	14
помогать в решении вопросов с официальными учреждениями	16	20	10	5	5	12	14	18	28	39	5	5	13	21	22	11	16
оказывать помощь, сопровождать при передвижении	16	16	16	18	14	18	17	12	12	17	10	17	18	15	17	17	14
участвовать в ремонте, уборке подъезда силами жильцов	14	14	14	36	14	12	15	13	14	4	29	15	15	12	11	16	14
собирать пожертвования и иные денежные средства	13	15	11	14	8	10	13	13	19	26	20	9	7	15	18	9	12
участвовать в собрании жильцов дома или подъезда	12	15	7	9	10	9	13	11	11	28	20	7	6	14	21	8	9
раздавать / распределять материальную помощь	7	9	4	14	4	4	5	11	11	9	12	4	7	7	6	5	8
доставлять на дом материальную помощь (продукты, одежду, медикаменты)	7	7	6	9	5	6	5	13	5	7	2	8	3	7	8	8	5
участвовать в ликвидации последствий аварий, пожаров и других чрезвычайных ситуаций	5	7	2	5	1	6	6	3	8	9	7	3	3	7	5	5	6
другое	3	4	2	5	3	3	2	5	3	2	5	2	1	4	4	3	3
ничего из перечисленного делать не приходилось	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0	2	1	0	1	1	0	1
затрудняюсь ответить	3	4	2	0	3	2	2	3	3	11	2	1	4	3	3	4	2

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльности к власти		
		мужской	женский	14–15 лет	16–17 лет	18–19 лет	20–21 год	22–23 года	24–25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	неполные	нейтральные	сторонники власти
Доли групп	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43

Риски, жертвы, ограничения

На какие из перечисленных рисков, жертв или ограничений Вы готовы пойти ради достижения своих жизненных целей? (Карточка. Любое число ответов.)

иметь ненормированный график работы, работая по 12–16 часов в сутки	47	51	42	45	40	42	43	56	60	52	37	37	38	53	53	43	47
переехать в другой город	46	43	51	41	53	41	56	43	42	30	32	41	31	51	41	45	50
отказывать себе в отдыхе и развлечениях	42	44	39	45	44	38	38	45	48	54	37	30	39	47	41	38	45
долго, неудобно добираться до работы, учебы	39	35	44	32	48	42	37	36	32	43	41	33	42	40	39	39	38
ограничивать общение с друзьями	26	25	27	23	29	21	26	33	22	33	27	21	29	27	27	26	25
откладывать рождение ребенка	23	25	20	14	23	21	21	26	31	22	12	18	21	26	27	21	22
выполнять работу, которая потребует частой разлуки с семьей	22	25	18	23	18	24	18	25	30	22	22	17	21	25	28	15	24
откладывать создание своей семьи	21	26	14	23	21	17	21	28	22	22	15	16	18	24	27	17	20
работать в организации с жесткой регламентацией	20	23	17	14	12	17	21	25	28	26	10	12	17	25	23	17	21
выполнять работу ниже полученной квалификации	17	18	15	18	15	18	15	17	15	26	10	14	24	18	19	15	17
рисковать здоровьем	16	22	7	5	21	14	14	17	19	17	20	15	18	15	17	14	16
жить в тяжелых, плохих бытовых условиях	14	18	8	5	14	10	10	21	21	24	7	10	8	17	19	10	14
заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом	13	18	6	0	16	15	10	14	13	20	15	12	17	13	15	9	15
иметь дело с криминалом	11	14	6	5	8	12	8	11	13	15	12	10	10	11	12	8	11
жертвовать интересами семьи	9	12	6	5	7	9	5	10	14	17	7	8	7	10	13	5	10
работать на вредном производстве	7	10	4	5	4	9	7	9	3	13	15	10	8	5	10	5	7
на все перечисленные	3	5	0	0	1	2	3	3	1	11	5	1	6	3	6	2	1
не готов(-а) идти на риски, жертвы, ограничения	6	6	7	9	10	7	8	5	3	0	7	11	7	5	4	7	8
затрудняюсь ответить	7	7	7	5	4	10	4	11	6	9	2	9	18	5	7	7	7

Страхи и общественные проблемы

Что в жизни вызывает у Вас лично особую тревогу, опасения, страх? (Карточка. Не более пяти ответов.)

ухудшение здоровья, невозможность получить высококвалифицированную медицинскую помощь	35	30	43	41	42	36	36	33	30	30	29	36	32	36	28	40	36
произвол милиции, властей	34	43	20	14	30	33	30	37	40	46	27	24	36	37	53	28	25
угроза мировой войны	31	29	35	45	38	26	36	34	26	24	34	33	21	32	23	34	36
рост цен, обесценивание денег	29	31	25	32	16	33	29	26	35	22	39	34	22	27	32	26	29
беззащитность перед произволом чиновников, бюрократов	22	24	19	5	22	21	21	20	33	28	15	15	25	25	33	19	18
распространение наркомании	20	21	18	45	32	19	19	17	12	24	24	27	24	16	17	21	21
конфликты, столкновения на национальной, этнической, расовой почве	19	21	18	18	18	19	19	19	18	35	20	14	22	21	29	16	16
ущемление гражданских прав и свобод (свободы получения информации, свободы высказывания собственного мнения, передвижения, вероисповедания и пр.)	19	19	19	23	18	18	16	22	21	26	20	12	26	20	30	17	13
возможные стихийные бедствия, эпидемии	18	11	27	32	26	18	18	16	12	9	15	22	13	17	9	21	21
угроза внутренних политических потрясений, дестабилизации внутри страны	16	13	20	18	12	12	16	19	17	26	15	9	6	20	16	13	18
угроза обнищания	13	12	15	18	15	14	11	8	12	24	20	13	10	13	12	16	12
угроза нападения террористов	13	10	17	14	27	10	12	14	11	9	15	17	11	12	5	16	16
злоупотребления со стороны начальства на работе, ущемление трудовых прав	13	12	15	5	16	15	11	11	15	9	20	10	14	13	15	13	12
возможность потерять работу	11	11	12	23	10	12	11	11	11	9	24	14	6	10	8	8	16
возможность кражи, ограбления, нападения хулиганов	11	9	15	23	16	8	12	8	12	13	10	10	4	13	9	10	13
угроза, исходящая от мусульманского мира	10	13	6	0	3	9	7	14	16	22	5	8	13	11	18	8	6

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14–15 лет	16–17 лет	18–19 лет	20–21 год	22–23 года	24–25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	неполные	нейтральные	сторонники власти
<i>Доли групп</i>	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43
возможность обмана при крупных покупках, заключении договора, сделок, оформлении кредита	9	10	9	23	12	9	11	4	10	4	12	13	8	8	8	9	11
возможные технические катастрофы	9	9	10	14	15	9	8	9	8	9	5	11	4	10	5	6	15
возможность потери (отъема) квартиры, дачного участка, имущества	9	9	8	14	8	11	8	13	4	4	10	9	10	9	7	9	10
ухудшение отношений с развитыми странами мира	8	9	8	5	3	7	10	7	11	13	2	8	4	10	9	11	6
возможность потери сбережений, накоплений, разорения	5	4	6	0	5	5	6	1	7	2	2	4	6	5	3	5	6
другое	2	3	2	0	3	0	3	4	3	2	2	1	3	3	1	3	3
ничего не вызывает тревоги, страхов, опасений	6	8	4	0	4	4	8	8	6	9	5	4	6	7	7	4	7
затрудняюсь ответить	4	2	6	5	4	5	4	4	0	0	7	4	1	3	2	6	3

Скажите, пожалуйста, какие социальные и экономические проблемы в последнее время волнуют Вас больше всего? (Карточка. Не более пяти ответов.)

рост цен на товары и услуги	45	46	44	32	34	50	48	44	49	26	44	44	33	47	51	40	45
коррупция, взяточничество в органах власти	38	42	33	14	30	31	41	47	49	37	15	29	36	44	50	34	33
наркомания	35	41	27	50	37	39	33	35	26	35	44	43	32	31	32	39	34
недоступность, дороговизна жилья	31	28	35	9	23	26	35	36	33	35	17	25	32	34	31	32	30
преступность	29	30	28	55	38	32	23	31	27	22	32	35	33	26	27	31	29
коррупция, взяточничество в правоохранительных органах, в судебной системе	29	32	24	9	27	22	25	38	43	37	17	18	32	33	41	22	26
низкий уровень зарплат	27	28	27	5	30	26	32	25	26	33	22	28	21	29	27	35	23
алкоголизм	25	29	20	32	33	24	24	29	20	22	32	31	25	22	25	30	22
ситуация в сфере образования	22	19	26	18	21	20	19	25	27	24	15	20	18	23	21	23	21
низкий уровень пенсий, стипендий, пособий	21	18	24	23	21	19	22	17	22	24	27	19	11	22	26	20	17
экологическая ситуация, состояние окружающей среды	18	15	23	36	29	20	19	13	11	13	22	22	19	16	17	18	19
ситуация с приезжими, мигрантами	17	23	9	5	10	15	14	25	19	35	5	14	19	19	30	12	12
ситуация в сфере здравоохранения	15	12	21	9	14	14	17	18	15	13	7	17	8	16	17	16	14
состояние дорог, ситуация на дорогах	15	14	16	18	15	14	17	12	17	13	15	15	11	16	9	13	21
качество социального обеспечения, социальной защиты населения	14	13	16	18	18	11	17	12	15	7	12	13	22	13	13	12	16
неудовлетворительное состояние жилищно-коммунального хозяйства, высокие цены на услуги ЖКХ	12	13	11	18	7	12	15	9	13	9	10	14	7	13	13	11	12
ситуация с занятостью населения, с безработицей	11	9	13	9	10	8	13	13	7	13	15	7	8	12	8	12	11
положение дел в сельском хозяйстве	9	9	9	0	3	8	12	8	8	17	0	4	11	11	11	7	8
положение дел в сфере промышленного производства	6	6	7	5	1	8	3	6	10	17	7	2	7	8	9	4	6
другое	2	2	2	0	1	0	2	3	1	4	0	1	1	2	1	2	1
ни одна из перечисленных	2	2	2	5	5	1	2	2	0	4	10	1	3	2	2	3	1
затрудняюсь ответить	2	1	2	5	3	1	3	0	1	0	7	1	0	2	0	2	2

Политика

Одни люди интересуются политикой, другие не интересуются. А Вы лично интересуетесь или не интересуетесь политикой?

интересуюсь	88	91	83	68	78	89	88	88	92	96	80	82	90	90	95	74	93
не интересуюсь	10	7	15	27	16	10	10	10	7	2	15	15	7	8	4	23	6
затрудняюсь ответить	2	1	2	5	5	1	2	2	1	2	5	2	3	1	2	3	1

Скажите, пожалуйста, у Вас иногда возникает желание принять участие в какой-нибудь демонстрации, митинге или другой политической акции или такого желания не возникает никогда?

возникает	66	66	66	77	73	75	62	58	63	48	66	74	74	62	63	58	73
не возникает	14	14	15	9	8	12	18	17	18	7	12	11	8	17	6	22	15
я уже участвую в демонстрациях, митингах и т.п.	16	17	15	9	11	10	16	22	14	41	15	11	13	18	28	15	9
затрудняюсь ответить	4	3	5	5	8	2	4	3	4	4	7	4	6	3	3	5	4

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	20-21 год	22-23 года	24-25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	неполные	нейтральные	сторонники власти
<i>Доли групп</i>	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43
Вы участвовали или не участвовали в выборах президента РФ 2 марта 2008 года?																	
да, участвовал(-а)	65	66	62	0	7	65	77	73	77	76	24	47	74	73	63	56	72
нет, не участвовал(-а)	35	33	37	100	92	35	21	26	22	24	73	53	26	26	37	42	27
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	0	2	1	1	0	2	1	0	1	0	2	1
Скажите, пожалуйста, за кого из кандидатов Вы проголосовали 2 марта 2008 года на выборах президента РФ? (Карточка. Один ответ.)																	
Д.Медведев	37	34	41	0	4	42	46	38	39	28	15	33	50	38	5	31	61
Г.Зюганов	9	11	6	0	0	8	10	9	11	22	5	3	11	12	25	6	1
В.Жириновский	4	5	2	0	1	5	5	4	2	4	0	4	4	4	4	5	3
А.Богданов	2	1	3	0	0	1	1	2	5	7	0	1	3	2	2	3	1
испортил(-а) бюллетень	9	11	6	0	0	5	10	17	15	11	2	3	6	12	25	6	1
затрудняюсь ответить, не помню	4	4	3	0	1	4	5	3	4	4	2	3	0	5	1	6	4
Как Вы считаете, президент Д.Медведев работает на своем посту хорошо или плохо?																	
хорошо	53	50	56	68	56	54	53	53	45	46	59	63	51	49	2	35	97
плохо	25	29	18	5	21	24	24	29	29	28	20	15	26	29	75	12	1
ничего не знаю о его работе	7	7	6	5	5	6	6	8	8	13	5	4	8	8	13	11	0
затрудняюсь ответить	16	13	20	23	18	17	17	9	18	13	17	18	14	15	10	41	2
Как Вы считаете, правительство России работает хорошо или плохо?																	
хорошо	48	46	51	64	49	49	51	47	36	39	61	54	47	44	0	23	96
плохо	38	42	31	14	32	36	33	43	50	48	29	29	38	41	96	35	1
ничего не знаю о его работе	3	3	3	9	3	2	4	3	1	7	5	2	6	3	3	7	0
затрудняюсь ответить	12	9	16	14	16	13	12	6	13	7	5	14	10	12	1	35	3
Как Вы считаете, в целом сегодня Россия развивается в правильном или в неправильном направлении?																	
в правильном	60	57	64	82	63	62	63	58	50	46	73	66	61	56	2	59	99
в неправильном	30	36	22	0	25	27	27	37	39	46	20	23	31	34	94	13	0
затрудняюсь ответить	10	7	14	18	12	11	10	5	11	9	7	11	8	10	4	29	1
Отметьте, пожалуйста, организации, движения в которых Вы состоите? (Карточка. Любое число ответов.)																	
"Молодая гвардия"	22	21	23	9	19	33	21	17	11	15	7	30	22	20	3	21	35
"Новые люди"	9	7	12	23	25	10	8	3	5	0	24	14	10	5	3	10	12
Союз коммунистической молодежи	9	9	9	0	5	6	13	8	6	15	7	3	7	11	22	6	2
ДПНИ	7	11	1	0	3	5	5	14	6	17	2	7	11	7	18	4	1
"Местные"	6	7	5	5	7	8	4	7	6	9	0	9	14	5	1	6	10
"Наши"	6	5	8	5	7	8	6	8	3	2	0	9	7	5	0	5	11
"Россия молодая"	6	6	7	5	1	5	12	3	4	4	15	3	3	7	1	8	9
Молодежное "Яблоко"	5	6	4	0	1	2	7	9	6	2	2	1	0	8	11	4	2
Народно-демократический союз молодежи	5	4	6	5	8	7	3	3	7	0	10	5	3	5	7	6	3
АКМ	5	6	2	0	4	4	2	7	3	22	5	3	10	4	13	3	0
"Оборона"	4	5	3	0	4	4	3	3	10	0	0	2	0	6	10	3	1
Славянский союз	4	6	0	0	0	1	3	4	14	2	0	2	1	5	6	3	2
молодежный СПС	2	1	3	0	3	1	0	2	5	9	0	2	1	2	1	2	3
НБП	1	1	1	0	0	2	0	1	1	0	0	1	0	1	2	1	0
РНБФ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
другая организация	13	10	17	50	12	6	15	14	19	7	27	10	14	13	9	19	12
не состою ни в каких организациях, движениях	1	1	1	0	3	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	2	1
затрудняюсь ответить	1	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	1

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14–15 лет	16–17 лет	18–19 лет	20–21 год	22–23 года	24–25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	неполные	нейтральные	сторонники власти
Доли групп	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43

Позиция "другая организация" в вопросе "В каких организациях, движениях Вы состоите?"

Победа	4	3	4	0	0	2	5	4	6	2	0	2	4	4	4	4	3
Российский Союз молодежи	3	1	6	36	12	1	1	0	2	0	20	6	1	1	1	5	3
Лига справедливости	3	3	3	14	0	1	5	0	7	0	7	2	0	3	1	5	3
ОГФ	1	1	1	0	0	0	1	2	1	2	0	0	0	1	1	2	0
другие (Славянский союз Ставрополя, Единая Россия, татарский молодежный центр, Городской студенческий совет, Мы, АКСМ)	1	1	1	0	0	0	1	1	3	2	0	1	3	1	1	1	1

Почему Вы состоите в этой (этих) организации(-ях)? (Карточка. Любое число ответов.)

хочу приносить пользу людям	59	63	<u>52</u>	55	67	64	<u>53</u>	58	<u>50</u>	65	56	61	57	58	66	<u>45</u>	64
мне нравится этот круг общения	53	54	51	<u>41</u>	56	54	51	58	<u>45</u>	59	49	53	53	53	54	49	55
это расширяет мой кругозор	43	44	41	41	51	43	43	45	39	<u>30</u>	39	45	<u>38</u>	43	40	39	47
получаю возможность участвовать в общественной жизни	41	44	38	<u>23</u>	45	42	40	42	42	48	<u>32</u>	<u>36</u>	<u>36</u>	45	54	<u>35</u>	38
приобретаю полезные связи, знакомства	38	42	<u>33</u>	36	44	43	34	36	34	39	<u>27</u>	42	<u>32</u>	38	34	36	42
получаю возможность реализовать собственные идеи	35	37	33	<u>27</u>	45	34	32	35	35	41	<u>29</u>	34	31	36	44	<u>28</u>	34
получаю возможность влиять на общественное мнение	30	37	<u>20</u>	<u>23</u>	<u>25</u>	32	28	29	37	39	27	26	26	33	45	<u>23</u>	26
повышаю свой социальный статус	24	27	19	23	22	24	23	25	29	22	20	24	21	24	21	21	28
это мое хобби, увлечение	23	26	18	36	30	20	19	31	21	24	24	23	24	23	23	20	25
получаю доступ к нужной информации	22	25	18	32	26	25	19	19	24	<u>13</u>	22	22	<u>14</u>	23	23	18	25
потому что в них участвуют мои друзья и знакомые	22	22	20	27	30	17	23	19	20	28	32	22	19	21	23	23	20
получаю возможность профессионального роста	18	20	16	23	22	18	17	19	18	17	15	19	<u>10</u>	20	<u>12</u>	14	26
получаю возможность влиять на принятие решений в органах власти	16	21	<u>10</u>	<u>9</u>	14	16	19	15	12	22	12	12	21	17	20	<u>10</u>	18
получаю помощь в обучении, получении образования	11	12	10	23	21	9	10	8	10	9	20	11	8	10	9	6	15
это помогает мне решать собственные проблемы, проблемы членов моей семьи	9	10	8	5	14	10	7	9	7	15	2	8	8	10	9	6	12
получаю возможность улучшить качество своей жизни	9	10	7	18	12	12	7	6	6	7	15	11	8	8	9	5	12
получаю доступ к дефицитным ресурсам	6	7	4	0	7	7	5	3	7	4	2	4	4	7	7	4	5
это дает возможность улучшить мое материальное положение	4	5	3	5	3	3	6	5	4	2	7	4	3	4	5	2	6
по просьбе, под давлением начальства или властей	2	2	1	5	0	2	2	1	1	2	0	2	1	2	0	1	3
другое	1	1	2	0	4	1	1	0	0	4	0	3	1	1	1	3	1
затрудняюсь ответить	5	4	7	23	4	4	6	5	2	4	15	3	4	5	4	9	4

На Ваш взгляд, большинство членов организации(-ий), в которой(-ых) Вы состоите, разделяют или не разделяют цели этой(-их) организации(-ий)?

разделяют	86	87	85	<u>73</u>	<u>78</u>	86	87	89	84	91	<u>80</u>	83	86	87	91	<u>77</u>	88
не разделяют	5	5	4	0	4	6	5	4	4	4	2	5	8	4	4	6	4
затрудняюсь ответить	8	8	8	27	15	5	7	7	11	2	17	11	6	7	5	14	6

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	20-21 год	22-23 года	24-25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	неполярные	нейтральные	сторонники власти
Доли групп	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43

Стиль жизни

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы посещали за последний год? (Карточка. Любое число ответов.)

кафе, ресторан	71	67	78	55	66	68	76	74	74	72	44	60	67	79	71	73	71
кинотеатр	69	67	72	77	78	69	67	70	64	65	61	66	65	72	64	69	73
парк	59	57	62	45	67	58	61	53	64	59	49	57	44	63	59	61	58
библиотека	54	49	60	59	67	53	54	61	41	39	51	48	31	59	59	53	50
спортивный клуб, спортсекции, бассейн	44	50	36	36	47	39	46	42	52	52	32	38	40	48	42	41	48
музей, выставка, экскурсия	43	39	48	27	45	39	41	41	53	63	32	35	24	50	48	42	40
театр, концертный зал	42	38	49	45	48	38	40	37	55	46	41	34	38	46	44	42	41
зал для бильярда, боулинга	41	44	36	27	41	43	44	36	40	33	32	40	35	43	31	44	45
танцы, дискотека	39	34	47	50	51	46	39	33	31	17	39	45	36	37	30	44	42
ночной клуб	39	37	43	9	40	43	46	36	34	17	17	38	32	42	33	39	43
стадион	38	43	30	32	41	40	38	35	36	39	39	38	36	38	37	37	39
баня, сауна	37	41	32	23	29	31	40	39	52	37	29	29	33	42	33	39	39
интернет-кафе	31	35	26	45	14	28	36	35	36	22	29	22	21	36	36	26	31
кружки, клубы по интересам, курсы	28	28	29	36	45	29	22	27	23	37	32	30	15	29	29	26	29
дом культуры, клуб	24	23	24	27	36	25	24	17	19	22	24	27	29	22	18	23	28
зоопарк	21	19	23	32	12	19	18	24	28	26	20	18	18	22	16	21	24
пейнтбол	13	17	7	14	12	13	12	13	17	4	17	11	10	13	12	12	13
зал игровых автоматов	7	8	4	18	8	7	6	3	11	0	15	9	6	5	4	7	8
казино	5	6	4	9	0	5	5	3	10	7	5	5	1	6	6	5	5
бега, ипподром	5	5	5	9	5	7	4	4	2	9	17	5	8	4	3	4	7
другое	2	3	1	5	3	2	1	3	1	0	2	3	3	1	2	3	1
нигде не был(-а)	1	1	1	0	0	2	1	1	0	0	2	2	3	0	1	0	2
затрудняюсь ответить	1	1	0	5	0	1	0	1	1	4	2	1	0	1	0	2	1

Скажите, пожалуйста, какие телевизионные каналы Вы смотрите чаще всего? (Карточка. Не более трех ответов.)

Первый канал	43	41	44	18	53	40	46	42	34	50	41	40	40	44	25	40	56
"Россия"	32	32	32	14	27	28	34	38	29	43	34	24	33	34	23	24	43
СТС	24	18	34	64	37	34	22	14	11	2	44	38	29	17	15	31	25
НТВ	23	26	19	0	15	17	28	27	33	22	12	17	17	27	19	24	25
ТНТ	23	16	32	55	30	27	25	14	11	11	29	35	22	18	13	29	25
"Спорт"	15	21	7	5	11	14	16	14	17	24	17	11	17	16	16	13	15
MTV	14	11	20	55	25	17	15	8	5	2	22	24	18	10	7	18	17
МУЗ-ТВ	13	9	17	36	19	16	12	6	9	0	22	18	15	9	4	18	15
Рен-ТВ	12	15	9	0	7	8	13	22	16	9	7	6	8	16	22	8	9
кабельные каналы	10	11	8	14	4	13	8	11	7	11	7	8	10	11	9	11	9
"Культура"	9	8	10	5	5	8	8	12	12	13	7	6	4	11	14	8	7
местные, региональные каналы	5	6	5	0	4	3	6	8	9	2	2	3	7	7	7	4	6
Пятый канал	4	5	4	0	5	3	4	3	8	11	2	2	6	5	6	5	3
"Звезда"	3	3	2	5	1	3	4	2	4	2	10	1	6	3	4	3	2
ТВ-3	2	2	3	0	3	1	4	2	1	7	0	1	4	3	3	3	1
ДТВ	2	1	3	0	4	1	3	2	4	0	2	2	1	2	1	2	3
Домашний	2	1	3	0	1	1	2	3	4	0	2	1	4	2	1	2	2
ТВЦ Третий канал	2	2	1	0	0	2	2	3	3	2	0	0	0	3	3	1	2
платные каналы	1	1	1	0	0	0	2	3	2	0	0	1	0	2	1	1	1
7-ТВ	1	1	1	0	1	1	0	1	3	0	2	1	0	1	1	1	1
другое	2	3	1	5	3	0	3	2	2	4	7	1	0	2	2	0	3
не смотрю телевизор	12	13	9	14	8	10	6	15	20	17	5	9	6	14	26	8	4
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	1	1	0	0	2	0	1	1	1	1	0	1

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	20-21 год	22-23 года	24-25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	неполные	нейтральные	сторонники власти
Доли групп	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43

Скажите, пожалуйста, какие радиостанции Вы слушаете? (Карточка. Не более трех ответов.)

Еuroра Plus	27	21	37	36	32	32	33	19	15	17	24	34	28	25	14	30	35
Русское радио	14	10	20	18	15	10	16	18	10	15	29	9	11	15	9	16	16
Наше радио	13	15	11	18	8	13	14	13	17	11	12	15	10	13	16	10	14
Эхо Москвы	13	15	10	0	7	8	10	20	27	17	2	7	7	17	27	8	7
DFM	11	13	8	9	10	11	13	11	9	2	2	15	13	10	6	11	14
Love Radio	11	7	16	14	8	18	12	8	1	2	5	14	21	9	3	13	14
Радио Maximum	9	8	10	9	11	10	12	4	7	2	12	8	4	10	7	11	8
Авторadio	8	7	9	5	5	10	9	8	4	9	7	9	8	8	7	11	7
Ретро FM	7	6	8	0	8	5	6	3	15	11	5	5	4	8	8	7	7
Хит FM	6	5	9	5	8	5	7	7	7	4	5	7	4	7	2	10	7
Радио Шансон	6	6	4	14	8	4	4	4	11	7	10	8	6	4	5	6	6
Юмор FM	5	6	5	9	10	4	7	2	5	7	10	7	3	5	5	5	6
Радио 7	5	4	5	0	3	8	4	5	3	2	2	3	1	6	4	4	6
Маяк	4	3	5	9	7	5	2	3	4	4	12	6	4	3	4	4	4
Радио Energy	3	4	3	0	1	4	5	2	2	7	2	2	4	4	2	5	4
Радио России	3	2	4	0	3	3	2	3	8	2	5	2	4	3	4	3	3
Серебряный дождь	3	3	3	0	1	4	4	2	3	4	2	3	1	3	5	2	3
Business FM	2	3	1	0	1	1	4	1	4	2	2	2	0	3	1	2	3
Милицейская волна	2	1	2	0	1	1	2	2	1	0	0	1	6	1	3	2	1
Мегаполис FM	1	1	2	0	4	1	1	1	2	0	2	2	3	1	1	1	2
Кекс FM	1	1	1	0	0	1	1	1	1	2	2	1	0	1	1	2	0
Relax FM	1	1	1	0	0	0	1	3	1	0	2	0	1	1	0	1	1
Радио Jazz	1	1	1	0	0	0	1	2	2	0	0	1	0	1	1	1	1
Сити FM	1	1	0	0	0	0	0	3	1	2	0	0	1	1	1	0	1
другое	5	6	3	0	5	6	5	3	6	0	2	6	6	5	6	6	3
не слушаю радио	21	24	16	27	29	16	17	25	23	28	27	17	19	21	29	19	16
затрудняюсь ответить	3	3	3	0	4	4	3	1	2	2	2	4	3	2	1	3	3

Скажите, пожалуйста, какие журналы, газеты Вы читаете?

Комсомольская правда	12	10	14	9	12	9	11	13	14	20	12	8	8	13	13	10	12
Коммерсант	8	10	4	0	1	5	6	17	11	11	0	2	1	11	12	5	7
Аргументы и факты	6	6	6	5	4	5	5	5	7	13	5	4	0	8	7	5	6
Местные газеты	6	5	7	9	1	8	3	3	6	17	10	4	6	6	7	5	5
Космополитен	6	0	14	32	5	6	5	5	2	2	7	5	7	5	2	6	8
Московский комсомолец	4	3	4	0	1	3	3	8	5	0	2	3	4	4	3	3	4
Новая газета	3	3	3	0	0	4	2	3	8	0	0	1	0	5	9	1	0
Российская газета	3	3	3	0	1	2	5	3	3	2	0	2	0	4	3	3	4
Власть	3	3	2	0	0	1	3	8	2	2	0	1	0	4	6	1	2
Ньюсвик	3	2	3	0	1	3	4	2	3	2	0	2	0	3	4	3	1
Спорт-экспресс, Советский спорт, Спорт и д.п.	3	3	1	0	3	2	3	2	5	0	0	3	3	3	3	3	2
Максим	3	3	2	14	5	2	2	2	2	0	10	2	3	2	1	3	3
Эксперт	2	2	2	0	1	2	2	1	3	4	0	1	0	3	0	1	4
Известия	2	3	1	0	0	1	3	3	2	4	0	1	3	3	2	1	3
Нью Таймс	2	2	2	0	0	2	2	1	4	0	0	0	0	3	5	1	0
Русский репортер	2	2	1	0	0	1	0	0	7	4	0	1	1	2	3	1	1
За рулем	2	3	0	0	1	1	2	0	3	2	0	3	0	2	0	2	2
Гламур	2	0	4	9	5	1	1	2	0	0	5	3	0	1	0	1	3
Ведомости	2	1	2	0	0	1	1	3	3	0	0	0	1	2	3	1	1
Караван историй	2	0	3	0	0	1	1	2	3	2	0	1	3	2	1	2	1
Телесемь	1	1	1	5	3	1	2	0	1	0	2	2	0	1	1	2	1
Жизнь	1	1	2	0	4	1	0	3	0	0	0	2	1	1	1	0	2

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14–15 лет	16–17 лет	18–19 лет	20–21 год	22–23 года	24–25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	неполные	нейтральные	сторонники власти
<i>Доли групп</i>	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43
Игромания	1	2	0	5	4	3	0	0	0	0	5	2	1	1	1	2	1
Вокруг света	1	1	1	0	0	1	1	0	4	0	0	2	0	1	1	0	2
Советская Россия	1	2	0	0	0	0	2	3	0	2	0	0	1	2	5	0	0
Город 812	1	1	2	0	0	0	3	2	1	0	0	1	0	2	1	2	1
Метро	1	1	1	0	4	1	0	2	1	2	0	2	1	1	1	2	1
Лиза	1	0	2	5	0	0	1	2	1	0	0	1	1	1	0	1	1
Форбс	1	2	0	0	1	0	2	2	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Браво	1	0	2	23	1	0	0	0	0	0	7	2	0	0	0	1	1
Два слова	1	1	1	0	0	1	0	0	2	4	0	0	0	1	1	1	1
Дело	1	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1	0	1	2	0	0
Афиша	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1
Контрольный выстрел	1	1	0	0	1	1	0	0	0	2	2	0	1	1	1	1	0
Все звезды	1	0	1	23	0	0	0	0	0	0	7	1	0	0	0	1	1
Свободный курс	1	1	1	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	1	1	1	0
Профиль	1	1	0	0	0	0	0	1	2	4	0	0	0	1	1	0	1
Психология	1	0	2	0	1	0	0	0	3	0	0	1	0	1	0	1	0
Труд	1	1	0	0	1	0	1	0	0	2	0	1	0	1	1	0	0
много	1	1	1	0	0	1	0	0	1	2	0	2	0	1	1	0	1
нет таких	2	2	2	0	4	2	2	2	2	0	2	3	1	2	2	2	2
другие (Гео, Деньги, Из рук в руки, Спид-инфо и др.)	11	12	8	9	12	14	7	8	10	17	17	14	13	9	9	12	10
не читаю газет, журналов	22	25	19	18	25	23	26	27	10	15	20	30	28	19	21	23	23
затрудняюсь ответить	14	12	18	9	19	16	17	12	12	2	20	15	19	13	11	16	16
Когда Вы лично в последний раз пользовались Интернетом?																	
никогда не пользовался(-ась)	4	4	5	23	7	2	2	2	4	13	10	7	6	2	4	6	2
в последние сутки	70	75	63	64	56	65	71	77	81	70	71	60	50	76	67	61	78
в последнюю неделю	15	13	20	9	23	19	16	12	8	11	15	17	24	14	16	18	13
в последний месяц	4	4	5	0	5	7		3	3	4	0	8	8	2	4	7	2
в последние три месяца	2	2	2	0	4	2	2	2	1	2	0	3	3	2	3	2	2
в последние полгода	2	1	3	0	1	1	3	3	3	0	0	1	1	3	4	2	1
в последний год	1	1	1	5	0	1	1	0	0	0	0	1	3	1	0	2	0
в последние один-два года	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
в последние два-три года	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
более трех лет назад	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0
затрудняюсь ответить	1	1	2	0	3	2	1	1	0	0	2	2	4	1	0	3	1
Одни люди используют Интернет в большей степени для дела, например, учебы или работы. Другие – в большей степени для развлечений и удовольствия. А лично Вы для чего больше используете Интернет?																	
для дела	61	65	55	14	36	57	62	72	71	78	24	53	46	68	71	51	61
для удовольствия	27	24	31	55	49	29	27	20	15	7	51	33	31	22	17	32	30
затрудняюсь ответить	6	6	6	5	5	7	5	5	9	2	10	3	10	6	6	6	6

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14–15 лет	16–17 лет	18–19 лет	20–21 год	22–23 года	24–25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	неполярные	нейтральные	сторонники власти
Доли групп	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43

Что из перечисленного Вы делали в Интернете за последние полгода? (Карточка. Любое число ответов.)

искал(-а) необходимую информацию	82	83	80	41	78	78	86	84	88	83	59	73	67	89	88	72	84
пользовался(-ась) электронной почтой	70	72	66	55	67	64	70	81	74	72	66	54	50	79	76	61	72
скачивал(-а), прослушивал(-а) музыку	50	53	45	36	66	52	48	50	47	37	46	47	40	53	57	48	47
пользовался(-ась) службами мгновенных сообщений (ICQ и т.п.)	45	49	41	32	56	42	47	49	43	39	39	40	32	50	50	40	46
общался(-ась) в блогах, форумах, социальных сетях	45	49	39	27	32	44	44	56	53	39	34	29	46	52	59	35	43
скачивал(-а) программы и т.п.	45	51	37	27	45	42	43	55	47	46	34	38	35	50	49	38	47
скачивал(-а), просматривал(-а) фильмы, видеоролики	43	49	34	32	48	46	42	46	41	35	37	42	31	46	49	41	41
играл(-а) в онлайн-игры (в т.ч. обучающие)	17	22	9	18	19	16	16	19	20	4	17	15	15	17	17	16	17
покупал(-а) или заказывал(-а) что-либо через Интернет	13	17	8	9	5	8	14	22	16	20	12	5	8	17	17	11	13
пользовался(-ась) сервисом "голос через Интернет", VoIP (например, Skype)	11	14	7	5	8	8	9	18	17	13	5	8	3	14	12	10	12
другое	2	3	1	5	3	1	2	4	1	2	2	2	3	2	1	2	3
ничего из перечисленного	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	2	2	2	0	1	3	2	1	1	2	5	1	3	2	2	1	3

Социально-демографические характеристики

Пол																	
мужской	59	100	0	45	48	53	62	64	65	74	63	55	64	60	71	50	58
женский	41	0	100	55	52	47	38	36	35	26	37	45	36	40	29	50	42
Возраст																	
14–15 лет	3	2	4	100	0	0	0	0	0	0	37	4	0	0	0	4	4
16–17 лет	9	7	12	0	100	0	0	0	0	0	32	24	7	2	8	10	9
18–19 лет	27	24	31	0	0	100	0	0	0	0	15	51	40	17	23	32	26
20–21 года	28	29	26	0	0	0	100	0	0	0	12	13	26	35	25	29	29
22–23 года	15	16	13	0	0	0	0	100	0	0	0	5	11	20	18	10	16
24–25 лет	12	14	11	0	0	0	0	0	100	0	0	3	10	17	18	11	10
26 лет и старше	6	7	4	0	0	0	0	0	0	100	5	1	6	8	9	3	5
Образование																	
ниже среднего	5	6	5	68	18	3	2	0	0	4	100	0	0	0	4	5	7
среднее общее, ПТУ	23	22	26	32	62	44	10	8	5	2	0	100	0	0	15	29	25
среднее специальное	9	10	8	0	7	14	9	7	7	9	0	0	100	0	8	10	9
высшее	62	63	61	0	14	39	79	85	88	85	0	0	0	100	73	57	59
Тип населенного пункта																	
Москва	7	10	4	5	1	4	8	11	11	17	15	3	6	9	12	5	6
мегаполис	48	45	52	73	52	45	44	47	52	52	61	46	38	49	53	47	45
большой город	37	37	37	14	38	42	43	31	29	22	20	42	43	35	31	42	37
малый город	8	9	7	9	8	8	6	11	8	9	5	10	14	7	4	6	12
село	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самооценка материального положения																	
не хватает на питание	2	3	1	0	1	3	2	1	0	4	7	2	3	2	5	0	1
не хватает на покупку одежды	4	5	4	0	1	5	8	4	0	2	2	4	1	5	8	4	2
не хватает на бытовую технику	28	25	31	23	27	34	24	28	23	24	22	36	31	25	29	32	23
не хватает на новую машину	37	41	33	41	34	33	37	41	47	39	37	33	46	38	32	37	42
не хватает на квартиру, дом	23	22	24	23	27	18	24	23	26	26	22	20	14	25	21	20	26
нет материальных затруднений	6	5	7	14	8	7	6	3	3	2	10	6	6	5	5	6	6

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14–15 лет	16–17 лет	18–19 лет	20–21 год	22–23 года	24–25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	неполные	нейтральные	сторонники власти
<i>Доли групп</i>	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43

Скажите, пожалуйста, какой самый высокий уровень образования получили члены Вашей семьи, в которой Вы выросли? (Карточка. Один ответ.)

неполное среднее или ниже	1	1	0	14	0	0	1	0	0	0	7	0	1	0	0	0	1
среднее общее (школа)	2	2	2	18	0	2	1	2	1	4	12	2	3	1	2	2	2
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	2	2	3	9	4	1	3	1	2	2	2	3	0	2	2	2	3
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	18	17	18	18	22	16	17	18	20	17	20	22	22	15	16	19	17
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	5	5	4	0	3	5	5	8	5	0	0	4	14	4	8	7	1
высшее (диплом инженера, специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	55	53	57	18	55	58	53	55	54	65	41	51	44	59	54	55	55
второе (третье и т.п.) высшее образование, аспирантура	16	17	14	18	14	17	18	14	17	9	12	13	13	18	15	13	18
затрудняюсь ответить	2	2	2	5	3	1	2	3	0	2	5	5	3	0	4	1	1

Какую должность, служебное положение занимает тот член Вашей семьи, который имеет наибольший доход? (Карточка. Один ответ.)

индивидуальный частный предприниматель (ИЧП), в том числе фермер, не имеющий наемных работников (кроме, возможно, членов своей семьи)	5	6	4	14	5	6	4	5	4	4	7	4	3	6	5	3	7
индивидуальный частный предприниматель (ИЧП), в том числе фермер, имеющий наемных работников, не являющихся членами семьи	8	8	9	0	8	11	7	9	9	2	7	9	8	9	9	9	8
руководитель, зам. руководителя предприятия, учреждения, фирмы или их самостоятельных подразделений	16	16	15	9	12	19	17	16	11	15	10	16	15	16	14	13	19
руководитель подразделения (отдела, сектора, управления, департамента, бригады и т.п.) предприятия, учреждения или фирмы	17	16	20	18	18	19	15	14	23	11	5	22	24	16	14	15	21
специалист (должность требует профессионального образования – среднего или высшего)	29	29	29	27	27	24	33	31	32	30	39	23	28	31	30	33	26
служащий, технический исполнитель (должность не требует среднего или высшего профессионального образования)	7	7	7	5	8	5	7	8	5	11	2	9	4	7	9	6	5
квалифицированный рабочий, в том числе в сельском хозяйстве	4	5	4	0	3	5	3	4	6	9	2	3	7	4	5	4	4
низкоквалифицированный, подсобный рабочий, в том числе в сельском хозяйстве	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	3	0	0	1	0
другое	7	7	6	14	11	5	6	8	6	11	15	8	6	6	7	8	6
затрудняюсь ответить	6	5	6	14	7	6	6	4	2	7	12	7	3	5	6	7	4

Что из перечисленного есть в Вашей сегодняшней семье? (Карточка. Любое число ответов.)

видеомагнитофон, DVD	80	81	79	95	81	80	80	81	76	85	83	82	93	78	73	80	86
музыкальный центр	57	56	58	91	52	50	57	56	65	67	61	54	56	58	54	53	61
телевизор	85	84	87	95	92	86	85	83	83	80	83	86	93	84	81	87	87
плазменный жидкокристаллический телевизор большого формата	21	21	20	23	26	20	19	14	28	22	20	22	11	22	16	21	23
домашний кинотеатр	17	18	16	23	25	16	16	16	19	15	20	16	14	18	12	15	23
стационарный компьютер	76	78	73	55	81	75	76	81	74	74	61	74	79	78	77	74	77
ноутбук	32	33	30	18	18	30	34	31	40	37	12	23	25	37	30	26	36
посудомоечная машина	8	9	7	18	7	7	6	8	12	9	7	5	10	9	8	7	8
дача, садовый домик	40	38	43	64	40	35	41	38	46	37	46	36	38	41	42	38	39
загородный дом, коттедж	12	13	10	9	15	10	13	8	20	4	10	10	11	13	13	11	12
отечественная машина	32	33	30	23	23	27	39	31	31	35	24	28	35	33	29	29	35
иномарка	29	29	30	27	30	29	28	29	34	30	15	30	29	30	23	29	33
гараж	38	39	37	36	36	38	43	40	39	11	27	36	44	39	35	33	43
ничего из перечисленного	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
затрудняюсь ответить	5	5	4	0	4	5	6	6	4	0	7	4	1	5	5	6	4

	Все опрошенные	Пол		Возраст							Образование				Кластеры по фактору лояльность к власти		
		мужской	женский	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	20-21 год	22-23 года	24-25 лет	26 лет и старше	ниже среднего	среднее общее, ПТУ	среднее специальное	высшее	неполные	нейтральные	сторонники власти
Доли групп	100	59	41	3	9	27	28	15	12	6	5	23	9	62	28	29	43

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка. Один ответ.)

денег не хватает даже на питание	2	3	1	0	1	3	2	1	0	4	7	2	3	2	5	0	1
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	4	5	4	0	1	5	8	4	0	2	2	4	1	5	8	4	2
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	28	25	31	23	27	34	24	28	23	24	22	36	31	25	29	32	23
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	37	41	33	41	34	33	37	41	47	39	37	33	46	38	32	37	42
денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	23	22	24	23	27	18	24	23	26	26	22	20	14	25	21	20	26
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	6	5	7	14	8	7	6	3	3	2	10	6	6	5	5	6	6

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вам доводилось делать за последние два-три года? (Карточка. Любое число ответов.)

пользоваться мобильным телефоном	87	86	89	82	88	86	87	91	89	85	73	86	92	88	87	86	88
работать за компьютером	84	82	85	64	86	83	84	88	83	80	66	80	81	87	84	82	85
пользоваться Интернетом, вести переписку по электронной почте	77	76	77	59	74	81	75	81	74	74	63	72	76	79	77	72	80
приобретать спортивные товары и / или туристическое снаряжение	42	45	38	45	48	37	38	42	57	46	37	37	39	45	41	37	47
водить автомобиль	40	48	29	18	27	34	41	40	56	54	22	30	32	46	36	41	42
иметь дело с иностранной валютой	33	35	29	14	23	31	36	31	37	43	17	22	25	39	36	35	29
заниматься в фитнес-центре, спортивном клубе	31	32	28	27	33	27	24	34	45	37	29	24	18	35	26	28	36
расплачиваться за товары и / или услуги при помощи пластиковой карточки	25	26	25	27	21	22	25	28	27	39	17	20	14	30	23	25	27
пользоваться услугами косметических салонов	24	10	45	32	30	27	21	22	26	11	17	26	28	24	17	28	26
получать дополнительное образование, повышать квалификацию	23	23	23	23	16	18	19	33	33	30	22	14	14	28	20	23	25
летать самолетами	22	24	20	5	11	18	23	25	31	43	5	10	17	29	24	17	25
ездить за границу	20	20	19	14	16	17	24	17	24	22	12	11	8	26	22	18	20
покупать товары в кредит	18	18	18	14	15	10	19	24	27	26	15	15	15	20	19	18	18
пользоваться услугой доставки товаров на дом	17	17	17	32	14	11	19	18	23	20	17	11	15	20	19	18	15
брать кредит в банке	15	16	13	9	15	7	13	19	24	35	17	9	14	17	14	10	18
вкладывать деньги в акции, ценные бумаги	3	4	2	5	3	2	3	4	3	9	5	1	0	4	2	4	3
пользоваться услугами домработницы, помощницы по хозяйству, няни, сиделки	2	2	2	5	3	2	1	3	4	2	2	1	1	3	3	2	2
все перечисленное	1	1	0	0	0	0	1	1	3	0	2	0	0	1	1	1	1
ничего из перечисленного	1	1	0	5	0	0	0	0	0	4	2	1	0	0	1	0	0
затрудняюсь ответить	3	3	3	5	0	3	5	2	2	4	7	2	3	3	4	3	3

Приложение 2. Распределение ответов на открытые вопросы

Скажите, пожалуйста, какую компанию, фирму, организацию Вы смогли бы назвать «работодателем своей мечты»? Пожалуйста, назовите эту (эти) компанию, фирму, организацию. (Открытый вопрос.)

(в % от числа опрошенных)

Органы власти	14
«Администрация Алтайского края»; «администрация Кремля»; «администрация президента России»; «аппарат губернатора»; «в органах государственной власти»; «в правительстве РФ»; «Дума Российской Федерации»; «краевая администрация»; «кремль – президент»; «Министерство иностранных дел РФ».	
Конкретные российские компании	10
«Волга – Днепр»; «дизайн-студия Артемия Лебедева»; «дом моды “Москино”»; «Донской табак»; «завод “Кристалл”»; «ИД “Коммерсант”»; «КРАЗ»; «“Монолитстрой” – строительная компания»; «ОАО РЖД»; «ООО “Дубки”».	
Газпром	7
«Газпром»; «Газпром – мечты сбываются».	
Хочу создать собственный бизнес	7
«Иметь свое дело, свою фирму, ни от кого не зависеть»; «моя собственная организация»; «на себя в разных сферах одновременно»; «нет таких, я хочу иметь свой бизнес»; «своя частная компания по оказанию юридических услуг»; «создать свою компанию типа “Амвэй”»; «идеальный работодатель моей мечты – это я»; «хочу работать на себя».	
Конкретные зарубежные компании	4
«BMW»; «Google»; «“Nokia”, “PCM”»; «Dream Works»; «Кока-кола»; «“Нисан”, “Тойота”, “Судзуки”».	
Партии, общественные организации	3
«Единая Россия»; «молодежное движение “Победа”»; «общественная организация по решению вопросов населения»; «партия Защиты российской Конституции “Русь”»; «партия “Яблоко”»; «политическая партия»; «РОДП “Яблоко”»; «Российский союз молодежи».	
Нефтяные компании	3
«Лукойл»; «нефтедобывающая компания»; «Роснефть»; «Славнефть»; «Снема-нефть»; «Сургутнефтегаз»; «Ульяновскнефтепродукт»; «Уралсибнефтепровод».	
Microsoft	2
«Microsoft»; «корпорация “Microsoft”».	
Правоохранительные органы, силовые структуры	2
«Внутренние органы»; «МВД»; «силовые структуры»; «ФСБ».	
Банк	2
«Альфабанк»; «банк “Петрокоммерц”»; «ВТБ-24»; «какой-нибудь банк»; «коммерческий банк»; «работа в банке»; «Сбербанк».	

(в % от числа опрошенных)

Государственная организация в целом	2
«Бюджетную организацию»; «в бюджетной сфере, неважно, в какой функции»; «госорганизацию»; «госслужба»; «связанную с государством – я им более доверяю».	
Работодатель, который платит достойную зарплату, обеспечивает хорошую рабочую атмосферу	2
«Главное в работе – сочетание хорошей зарплаты и морального удовлетворения от сделанного»; «компанию с большой зарплатой и меньшей затратой времени на работу»; «крупная компания с большой зарплатой и свободным графиком»; «организация, в которой думают о людях и ценят их труд»; «соцпакет, интересная работа, хорошая зарплата».	
Другое	4
«Главврачом больничного комплекса»; «дизайнерское агентство»; «космонавт»; «крупная строительная компания»; «любой государственный телеканал»; «мастер цеха»; «Организация объединенных наций»; «организация, связанная с бухгалтерией»; «практикующим психологом»; «PR-агентство»; «хотелось бы работать в компании, которая занимается раскопками, археологией»; «центр социального обслуживания»; «частная клиника на должности врача-хирурга».	
Нет таких	3
«Нет таких фирм и организаций»; «нет такой компании»; «никакую».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	38

Скажите, пожалуйста, кем Вы видите себя в 30 лет? (Открытый вопрос.)

(в % от числа опрошенных)

Семейный человек	19
<i>Мама, отец</i>	12
«Мамой»; «матерью двоих детей»; «отцом восьми детей»; «двое или трое детей»; «я вижу себя отцом троих детей».	
<i>Жена, муж</i>	9
«Вижу себя замужней женщиной»; «замужем»; «идеальной женой»; «любимой женой»; «любящим мужем»; «женатым».	
<i>Семьянин</i>	7
«Семейным человеком»; «семья»; «семьянином»; «хозяином в доме и жизни, отцом семейства».	
Успешный, преуспевающий человек	15
«Более-менее состоявшимся в плане профессионализма, хорошее положение в обществе»; «конечно же, успешной»; «преуспевающим человеком»; «успешным мужчиной»; «человеком, который достиг всех своих целей или достигает их»; «человеком, сделавшим карьеру».	

Директор, руководитель, начальник	15
«Директор, начальник»; «директором крупной компании»; «начальником»; «руководителем высшего звена в коммерческой организации»; «руководителем крупного подразделения»; «руководителем небольшого коллектива»; «руководителем организации средних размеров»; «руководителем среднего звена»; «руководителем фирмы»; «хотелось бы быть руководителем, чего-то достичь»; «я вижу себя в качестве директора учреждения».	
Человек с образованием, хороший специалист	10
«Доктор наук»; «образованным человеком, востребованным специалистом»; «профессионалом своего дела»; «состоявшимся специалистом»; «специалистом высшего класса»; «специалистом широкого профиля, профессионалом»; «человек с высшим образованием»; «я закончу два высших образования».	
Предприниматель, бизнесмен	10
«Владельцем фирмы»; «директором собственного бизнеса»; «начальником своей фирмы»; «предприниматель»; «руководителем своей фирмы»; «хозяйка маленькой, но уютной кофейни».	
Политический деятель, депутат	10
«Глава Красногорского района»; «главой государства»; «губернатором»; «депутат Алтайского краевого Законодательного собрания»; «депутат Госдумы РФ»; «депутат областной думы»; «известным политиком»; «министром финансов»; «на одном из ответственных постов в государстве»; «профессиональным политиком»; «работник органов власти»; «хочу оставаться в политике».	
Хороший, достойный человек, состоявшаяся личность	7
«Добропорядочным гражданином своей страны»; «добрым, хорошим человеком»; «прежде всего – хорошим человеком. Даже если достигну карьерных высот и финансовых успехов, не хочу, чтобы они меня испортили»; «самим собой»; «состоявшимся человеком»; «состоявшимся человеком, нашедшим свое место в мире»; «самодостаточной, развитой личностью»; «хорошим человеком»; «человеком»; «человеком, значимым для себя и для других»; «человеком, не отступившим от своих принципов».	
Человек, имеющий хорошую работу, достойную зарплату	7
«Имеющей интересную, высоко оплачиваемую работу»; «менеджером в престижной компании»; «работаю на престижной работе»; «с хорошей работой»; «у меня будет работа, зарплата»; «человек со средним достатком, постоянная работа, стабильная зарплата, достаток в деньгах»; «стабильный заработок, интересную работу»; «работающим в любой фирме, где предполагается активная и интересная работа».	
Обеспеченный, богатый, состоятельный человек	5
«Богатым человеком»; «нефтемагнатом»; «обеспеченной девушкой»; «обеспеченным»; «состоятельным человеком».	
Счастливый, здоровый, молодой человек	3
«Здоровой женщиной»; «любящим и любимым»; «молодой, симпатичной женщиной»; «молодым, здоровым»; «счастливой»; «счастливым человеком».	

(в % от числа опрошенных)

Учитель, преподаватель	2
«Преподаватель МТГУ им. Баумана»; «профессором в университете»; «скорее всего, учителем информатики»; «человеком, занимающимся преподавательской деятельностью»; «школьным учителем».	
Юрист, адвокат	2
«Адвокат, правозащитник»; «вижу себя судьей»; «нотариусом»; «помощником прокурора»; «судьей».	
Хозяин собственной квартиры, дома	1
«Имеющей собственную квартиру, машину»; «собственное жилье, с машиной»; «имею собственное жилье»; «машина и дом».	
Госслужащий	1
«Госслужащим»; «государственным служащим»; «работать в госслужбе».	
Врач, медик	1
«Опытным врачом»; «ведущим специалистом районной больницы»; «врачом».	
Другое	4
«В гробу при такой власти»; «интеллигентный мужчина в костюме»; «космонавтом»; «прорабом в крупной строительной организации»; «самцом»; «скорее домохозяйка»; «стать для мира тем, кем я являюсь для моей собаки сегодня»; «тем же, чем и сейчас»; «довольно известный поэт Ставрополя, духовный идеолог для народных масс»; «чуваком, живущим в глуши и ведущим свое хозяйство, занимающийся своим хобби, имеющим огромное количество книг»; «эмигрантом ФРГ».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	25

www.fom.ru fom@fom.ru

